



# PRESENTACIÓN CORPORATIVA

SEPTIEMBRE DE 2025



DISEÑADO PARA LA AVENTURA

# I ÍNDICE

## 03 QUIÉNES SOMOS

Nuestro propósito,  
promesa de marca  
y valores

Nuestra gente

Nuestro equipo directivo

Presentación de la empresa

Nuestra historia

Aspectos financieros destacados

Nuestra cultura de innovación

- Centros de excelencia

- Premios y patentes

## 15 NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

Productos para deportes  
motorizados de todo el año

Productos para deportes  
motorizados de temporada

Piezas, accesorios y prendas para  
deportes motorizados y motores  
de fabricación original

Uncharted Society

## 26 DECLARACIONES PROSPECTIVAS



# QUIÉNES SOMOS

## I NUESTRO PROPÓSITO

# CREAR NUEVAS FORMAS DE MOVER A LAS PERSONAS.

Estamos comprometidos en ayudar a que las personas reinventen la forma en que exploran el mundo.



## I NUESTRA PROMESA

# DISEÑADO PARA LA AVENTURA

Nuestra promesa es la de crear experiencias nuevas e inolvidables. Esto se refleja en nuestra atención al detalle, en convertir lo funcional en fuente de inspiración y en nuestro deseo de superar nuestros propios límites y ayudar a nuestros conductores a encontrar nuevas formas de superar los suyos – de elegir su propia aventura. Siempre. Esta es nuestra razón de ser... estamos diseñados para la aventura.



## I NUESTROS VALORES

HACEN QUE NUESTRA  
CULTURA SEA ÚNICA,  
INFORMAN SOBRE CÓMO  
ACTUAMOS E IMPULSAN LO  
QUE HACEMOS.

### NOS UNE LA PASIÓN QUE NOS MANTIENE EN MOVIMIENTO

La pasión está en todo lo que hacemos y es parte integral de cada valor que tenemos. Si no se hace con pasión, no es BRP.

ES PASIÓN QUE USTED PUEDES SENTIR.

### LA DETERMINACIÓN PARA CUMPLIR NUESTROS COMPROMISOS

Decimos lo que hacemos. Hacemos lo que decimos. Sin excusas. Solo determinación pura. Un impulso incesante y el amor por el camino nos impulsan a seguir adelante.

AUNQUE VIVIMOS PARA EL RECORRIDO, SIEMPRE LLEGAMOS A NUESTRO DESTINO.

### CONFIANZA PARA ESTABLECER FIRMES ASOCIACIONES

Cuidamos de nuestra gente como de nuestra familia. Actuamos con integridad. La gente puede contar con nosotros. Así como nosotros contamos con ellos.

ASÍ DE SIMPLE.

### INGENIO PARA DESAFIAR LO CONVENCIONAL

No tenemos miedo de ver las cosas de manera diferente. Una curiosidad constante nos hace ser los primeros en descubrir nuevas soluciones. Cuestionamos.

Innovamos. Progresamos.

CON TENACIDAD.

## I NUESTRA GENTE

**NUESTRA GENTE ES  
OPTIMISTA E INFORMADA,  
QUE VE EL MUNDO COMO  
UNA GRAN OPORTUNIDAD,  
SIN LÍMITES EN EL CAMINO  
NI EN SUS AMBICIONES.**



## I CONOCE A NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



**JOSÉ BOISJOLI**

Presidente de la Junta Directiva, presidente y director ejecutivo



**STÉPHANE BILODEAU**

Director de Información



**PATRICK DUSSAULT**

Vicepresidente ejecutivo de Operaciones Globales de Manufactura, Deportes Motorizados



**MARTIN LANGELIER**

Director de Asuntos Jurídicos y Servicios Corporativos



**DENYS LAPOINTE**

Director de Diseño



**ANNE LE BRETON**

Vicepresidenta ejecutiva de Personas y Cultura



**SÉBASTIEN MARTEL**

Director financiero



**JOSÉE PERREAULT**

Directora de Marketing



**SANDY SCULLION**

Presidente de Deportes Motorizados



**MINH THANH TRAN**

Vicepresidente Ejecutivo de Estrategia Global Corporativa y de Productos



**THOMAS UHR**

Director de Tecnología

# I PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

(Al 31 de enero de 2025)

TSX **DOO**  
NASDAQ **DOOO**

UNA AMPLIA RED  
DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL:

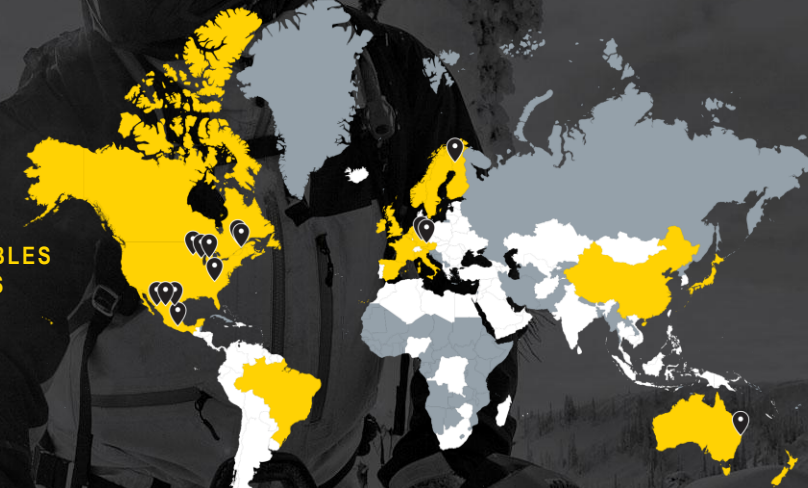
**2,700+** DISTRIBUIDORES EN  
TODO EL MUNDO

EMPRESA  
INDEPENDIENTE  
DESDE **2003**

**130+** PAÍSES EN LOS QUE SE  
ENCUESTRAN DISPONIBLES  
NUESTROS PRODUCTOS

**7,8** MIL MILLONES  
DE DÓLARES EN  
VENTAS ANUALES

CERCA DE **16,500** EMPLEADOS  
MOTIVADOS E  
INGENIOSOS EN  
TODO EL MUNDO



Plantas de manufactura ● Red de distribuidores ● Red de concesionarios

\* Para consultar nuestros resultados financieros trimestrales, visite la [sección Inversores](#) de nuestro sitio web.

# I NUESTRA HISTORIA

● 1942

Fundación de la  
motocicleta  
Bombardier Limited

● 1959

Lanzamiento de la  
primera moto de nieve  
Ski-Doo de la industria

● 1968

Lanzamiento de  
Sea-Doo, la primera  
moto acuática  
personal del sector

● 1970

Adquisición de la  
marca Rotax

● 1989

Adquisición de las marcas  
Nordtrac Oy y Lynx

● 1998

Entrada en el mercado de  
vehículos **todo terreno**

● 2001

Adquisición de las  
marcas  
Evinrude y Johnson

Bombardier vende su división  
de Productos Recreativos;  
¡BRP es lanzado oficialmente!

Lanzamiento de la plataforma  
REV de Ski-Doo

2003



# I NUESTRA HISTORIA (CONTINUACIÓN)



**2003**

Bombardier vende su división de Productos Recreativos; **BRP** es lanzado oficialmente

Lanzamiento de la plataforma REV de **Ski-Doo**

**2007**

Lanzamiento del primer vehículo de tres ruedas del sector, **Can-Am Spyder**

Apertura de la primera planta en Juárez, México

**2010**

Entrée sur le marché des véhicules **côte à côte**

**2013**

Oferta pública inicial de **BRP**

**BRP** sale a bolsa en el Nasdaq

Creación del **Grupo Marítimo** con la adquisición de **Alumacraft**

Adquisición de **Manitou**

**2018**

**2014**

Lancement du **Sea-Doo Spark**

**2019**

Adquisición de **Telwater**

**2020**

Discontinuación de los motores fuera de borda **Evinrude E-TEC** y **E-TEC G2**

Lanzamiento de **Uncharted Society**

**2023**

Lanzamiento de las motos de nieve eléctricas **Ski-Doo** y **Lynx**

**BRP** cumple 20 años



**2022**

Desarrollo de las motocicletas eléctricas **Can-Am Origin** y **Can-Am Pulse**

Desarrollo del **Sea-Doo Rise eFoil**

Adquisición de **Great Wall Motor**

Austria (**BRP-Rotax** Vienna), de **Pinion GmbH**, y de las operaciones powersports de **Kongsberg Inc.** (**BRP Megatech**)

**2021**

Lanzamiento del pontón **Sea-Doo Switch**

**2025**

**BRP** anuncia la venta de sus actividades del Grupo Marítimo para centrarse en sus actividades relacionadas con los deportes motorizados\*

\* La venta de determinadas actividades del Grupo Marítimo sigue sujeta a ciertas condiciones de cierre habituales, en particular la aprobación regulatoria.

# ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS

Del año fiscal 2025

## BASE DE INGRESOS POR CATEGORÍA

Al 31/01/25



PRODUCTOS DE TODO EL AÑO  
PRODUCTOS DE TEMPORADA  
PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES  
DE FABRICACIÓN ORIGINAL

## BASE DE INGRESOS POR GEOGRAFÍA

Al 31/01/25



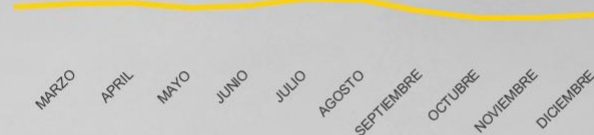
EE. UU.  
INTERNACIONAL  
CANADÁ

## PRECIO DE LAS ACCIONES

PRECIO DE CIERRE MENSUAL DE DOO EN CAD

85.71

FEBRERO 2025



69.50

ENERO 2025

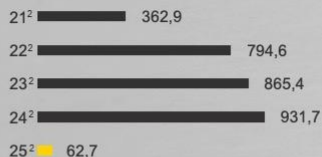
## INGRESOS TOTALES

CAD - Al 31/01. CAGR\* 7.1 %



## INGRESO NETO

CAD - Al 31/01. CAGR\* (35.5 %)



## EBITDA NORMALIZADO<sup>1</sup>

CAD - Al 31/01. CAGR \* 1.0 %



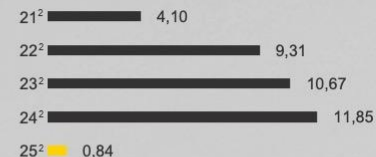
## GANANCIAS NORMALIZADAS POR ACCIÓN – DILUIDAS<sup>1</sup>

CAD - Al 31/01. CAGR\* (3.5 %)



## GANANCIAS POR ACCIÓN – DILUIDAS

CAD - Al 31/01. CAGR\* (32.7 %)



<sup>1</sup> Vea la sección de medidas no NIIF en la pág. 52 del informe anual.

<sup>2</sup> Las cifras se presentan sobre la base de las actividades continuadas, y las de los períodos anteriores han sido reclasificadas en consecuencia, salvo para los ejercicios cerrados el 31 de enero de 2023, el 31 de enero de 2022 y el 31 de enero de 2021.

\* Tasa compuesta de crecimiento anual des de el 31 de enero de 2021.

# I NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

## CENTROS DE EXCELENCIA

### DONDE NACE LA MAGIA.

La inacción no permite avanzar. Gracias a nuestra cultura de innovación, desarrollamos productos pioneros en la industria y acumulamos un creciente cúmulo de premios. Mediante nuestras modernas instalaciones de investigación y desarrollo, nos preparamos para mantener nuestra posición de liderazgo.

### INVERTIMOS UN

# ~ 4 %

## DE NUESTROS INGRESOS ANUALES EN I+D\*

### DISEÑO E INNOVACIÓN

Centro de Diseño e Innovación Laurent Beaudoin, Valcourt, Canadá



Estudio de Diseño e Innovación Marítima, Palm Beach (Florida)



Centro Europeo de Diseño e Innovación, Sophia Antipolis, Francia



### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Centro de Desarrollo de Productos, Valcourt, Canadá



Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) BRP-UdeS, Sherbrooke, Canadá



Centro de Investigación y Desarrollo de Vehículos Eléctricos, Viena, Austria



BRP Rovaniemi, Finlandia



Campus de Sturtevant de BRP, Sturtevant, EE. UU.



Regionales Innovations Centrum, Günskirchen, Austria



\* Basado en nuestros resultados anuales del ejercicio fiscal 2025.

## | NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN (CONTINUACIÓN)

### PREMIOS Y PATENTES DESDE 2003

Al 31 de enero de 2025

# 177 PREMIOS AL DISEÑO Y A LA INNOVACIÓN

Retribuyendo a la próxima generación de diseñadores

La Competencia Internacional de Diseño de BRP está  
avalado por la Organización Mundial del Diseño.



reddot winner 2024



## MÁS DE 2,295 PATENTES Y SOLICITUDES

Nos esforzamos por aumentar este número, por lo  
que presentamos cada año solicitudes de patentes  
para grandes inventos nuevos, a fin de proteger las  
plataformas de crecimiento del mañana.

# NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

BRP reúne las marcas líderes en el mundo para disfrutar la aventura en la nieve, agua, tierra, y asfalto... donde sea. ¿Su punto en común? Todas crean experiencias inolvidables para nuestros conductores.

*ski-doo*

*SEA-DOO*

**ROTAX**

*LYNX*

*can-am*



*can-am*

**PRODUCTOS  
PARA DEPORTES  
MOTORIZADOS  
DE TODO EL AÑO**

Nuestros productos de todo el año son para aquellas personas que aceptan los retos y recorren todos los caminos que la vida les ofrece.

**can-am**

Ya sea en carreteras o senderos, en dos, tres o cuatro ruedas, en el trabajo o diversión, Can-Am es una marca para las masas, no la minoría, y nuestro compromiso total y absoluto nos permite destacar entre la multitud.





*ski-doo*

*LYNX*

*SEA-DOO*

# PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS DE TEMPORADA

Nuestras motos de nieve y motos acuáticas (PWC) fueron las primeras de su clase. Hoy en día, siguen estando a la vanguardia de nuestra estrategia, permitiendo que cada vez más personas se embarquen en aventuras excepcionales.

***ski-doo***

Como pioneros en el sector de las motos de nieve, brindamos experiencias invernales que superan las expectativas, y alentamos a que nuestros conductores desafíen los límites de lo posible.



MOTOS DE NIEVE SKI-DOO

***LYNX***

Disponible ahora en todo el mundo, pero siempre fiel a su resistente espíritu finlandés, esta icónica motonieve está diseñada para los profesionales más resistentes.



MOTOS DE NIEVE LYNX

# SEA-DOO.

Reinventamos la diversión en el agua desde nuestros inicios, desde días soleados en la playa hasta salidas de pesca. Las motos acuáticas y los pontones Sea-Doo son sinónimo de alegría y descubrimientos sin límites.





**ROTAX®**

**PAP PARA DEPORTES  
MOTORIZADOS  
Y MOTORES DE  
FABRICACIÓN  
ORIGINAL**

Las piezas, accesorios y prendas (PAP) y los motores Rotax para karts y aeronaves recreativas de BRP amplían el alcance de nuestras marcas más allá de nuestros productos principales.

## PIEZAS, ACCESORIOS Y PRENDAS (PAP)

PAP impulsa los esfuerzos estratégicos de las marcas por ofrecer una experiencia de conducción y navegación excepcional. Los miles de artículos disponibles hacen que los productos funcionen sin problemas, que los conductores y pasajeros experimenten comodidad y protección, que todo lo necesario para una aventura se pueda guardar de forma segura y práctica y, simplemente, que todo sea aún más divertido.



## PINION GEARBOXES

Impulsado por la pasión de dar forma a la movilidad sostenible, el equipo Pinion con sede en Alemania, que se unió a la familia BRP en 2022, crea cajas de cambios líderes que combinan los mejores aspectos de la tecnología automovilística y ciclista para ofrecer un rendimiento y una fiabilidad inigualables.

El equipo Pinion presentó un nuevo sistema E-Drive, el Motor.Gearbox.Unit (MGU), que combina un potente motor eléctrico con la probada tecnología de la caja de cambios Pinion y el cambio eléctrico de hasta 12 marchas en un paquete compacto. Esta innovación está llamada a revolucionar la experiencia de las e-bikes, y ya ha cosechado numerosos premios de prestigio, entre ellos el de Oro en la categoría de "Componentes" en Eurobike 2023.



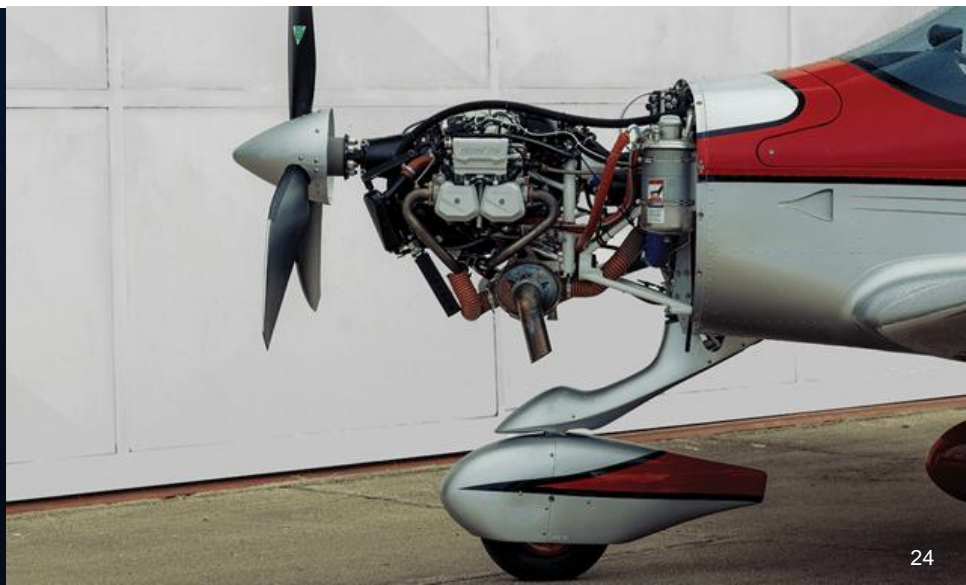
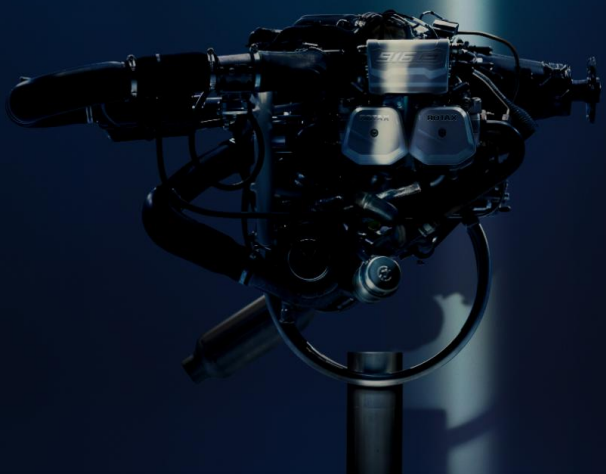
# ROTAX®

## MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

Desde el corazón de cada vehículo BRP, nuestros sistemas de propulsión están a la vanguardia de nuevas tecnologías, desempeño y experiencias. Los motores Rotax para aeronaves y karts permiten una aventura de BRP para públicos ajenos a nuestros mercados de deportes motorizados y navegación de recreo.

Más del 80 %\* de los fabricantes de aeronaves ligeras y ultraligeras utilizan motores Rotax, y BRP es uno de los mayores fabricantes de motores de pistón de aviación del mundo.

\* Según declaraciones publicadas periódicamente en la prensa y estudios internos de BRP sobre el tamaño y la cuota de mercado.



## I UNCHARTED SOCIETY

### LA AVENTURA AL DESCUBIERTO

Una red mundial de operadores certificados por BRP que ofrecen experiencias transformadoras en deportes motorizados. Tanto para principiantes como para conductores ávidos, lo único que se necesita es tener una mentalidad enfocada en la aventura.



## UNCHARTED SOCIETY

- Se lanzó en EE. UU. en 2020 y ahora opera en 13 países de Norteamérica, Europa, Oriente Medio y África.
- Red de más de 500 experiencias y 170 operadores certificados en todo el mundo.
- Ofrece al consumidor experiencias guiadas o de alquiler de vehículos Can-Am de última generación, motos de nieve Ski-Doo y Lynx y motos acuáticas y pontones Sea-Doo.
- Combina la pasión del conductor con nuestros productos para desbloquear toda una nueva experiencia con Uncharted Collections: pesca, camping, bicicletas de montaña, vehículos eléctricos y mujeres exclusivas.

## I DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Ciertas declaraciones incluidas en esta presentación, entre las que se incluyen, sin limitarse a ellas, las declaraciones relativas al propósito, la promesa y los valores de la empresa, así como a los objetivos, metas, iniciativas, rendimiento o logros de la empresa en virtud de los mismos, y las declaraciones relativas a los planes, perspectivas, expectativas, previsiones, estimaciones e intenciones actuales y futuros de la empresa, los resultados, los niveles de actividad, el rendimiento, los objetivos, las metas, los logros, las prioridades y las estrategias, la situación financiera, la posición en el mercado, las capacidades, ventajas competitivas y creencias, las perspectivas y tendencias de los sectores en los que opera la empresa, incluida la venta prevista de los negocios marítimos y su capacidad prevista para centrarse en las actividades de Powersports, el crecimiento previsto de la demanda de productos y servicios en los mercados en los que compete la empresa, el compromiso continuo de invertir en actividades de investigación y desarrollo de productos y de ampliar los límites de la innovación, incluidos el diseño, las características, la capacidad o el rendimiento previstos de los productos futuros y su entrada prevista en el mercado, los requisitos financieros previstos y la disponibilidad de recursos de capital y liquidez, o cualquier otro acontecimiento o desarrollo futuro y otras declaraciones que no sean hechos históricos constituyen declaraciones prospectivas en el sentido de las leyes de valores aplicables. Las palabras «puede», «hará», «haría», «debería», «podría», «espera», «prevé», «planea», «pretende», «tendencias», «indicaciones», «anticipa», «cree», «estima», «perspectiva», «predice», «proyecta», «probable» o «potencial», o las variaciones negativas u otras variaciones de estas palabras u otras palabras o frases comparables, tienen por objeto identificar declaraciones prospectivas.

Las declaraciones prospectivas se presentan con el fin de ayudar a los lectores a comprender ciertos elementos clave de los objetivos, metas, prioridades estratégicas, expectativas y planes actuales de la Compañía, y a obtener una mejor comprensión del negocio y el entorno operativo previsto de la Compañía. Se advierte a los lectores que dicha información puede no ser adecuada para otros fines. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas realizadas en esta presentación. Las declaraciones prospectivas, por su propia naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en una serie de supuestos, tanto generales como específicos.

Muchos factores podrían causar que los resultados, el nivel de actividad, el rendimiento o los logros reales de la Compañía, o los acontecimientos o desarrollos futuros, difieran materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, incluyendo, pero sin limitarse a, los factores discutidos en la sección «Factores de riesgo» del informe de gestión de la dirección de la empresa correspondiente a los períodos de tres y doce meses finalizados el 31 de enero de 2025, y en otros documentos de divulgación continua de la empresa disponibles en SEDAR+ en [www.sedarplus.com](http://www.sedarplus.com) y en EDGAR en [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Estos factores no pretenden constituir una lista completa de los factores que podrían afectar a la empresa; sin embargo, deben considerarse cuidadosamente.

Las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación se realizan en la fecha de la misma y la Compañía no tiene intención ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración prospectiva para reflejar acontecimientos futuros, cambios en las circunstancias o cambios en las creencias, a menos que lo exijan las normas de valores aplicables. En caso de que la Compañía actualice cualquier declaración prospectiva, no se debe inferir que la Compañía realizará actualizaciones adicionales con respecto a dicha declaración, asuntos relacionados o cualquier otra declaración prospectiva.

Todos los importes de esta presentación se expresan en dólares canadienses, a menos que se indique lo contrario.

## OFICINA CENTRAL

726 Saint-Joseph Street  
Valcourt, Québec J0E 2L0  
Canadá

Más información sobre [BRP](#).



*ski-doo* *LYNX* *SEA-DOO* *can-am* *ROTAX*