

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

RAPPORT POUR L'EXERCICE 2016



UN MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



CHERS LECTEURS,

Voici notre tout premier rapport préparé conformément aux lignes directrices G4 de la *Global Reporting Initiative*. Lorsqu'il est question de durabilité, notre principal objectif est de bâtir une entreprise qui tient compte des attentes de nos parties prenantes et dont celles-ci peuvent être fières; ce rapport reflète nos efforts pour répondre à leurs préoccupations.

Nos consultations internes, menées auprès des membres de notre comité d'opérations RSE, de groupes d'employés ou encore du personnel de certaines installations comme celle de GunsKirchen en Autriche, nous ont permis de mieux comprendre les occasions et les défis qui se présentent à nous en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Elles nous ont également aidés à établir des objectifs solides pour les trois prochaines années, lesquels complètent notre nouvelle vision stratégique fondée sur trois piliers: croissance, agilité et entreprise LEAN. Ce dernier pilier, axé sur la réduction du gaspillage dans l'ensemble de l'entreprise, va de pair avec notre objectif d'accroître notre efficacité opérationnelle. Il joue un rôle déterminant dans la promotion de la durabilité, puisqu'il permet aux gestionnaires d'intégrer plus facilement des actions de responsabilité sociale à leurs projets.

Notre principal défi réside encore dans l'instabilité économique, laquelle influence notre capacité à investir davantage dans les initiatives de responsabilité sociale. C'est pourquoi nous devons parfois repousser certains projets jusqu'à ce que l'entreprise puisse garantir pleinement leur viabilité.

Cela dit, nous avons lancé deux grands projets de responsabilité sociale durant l'exercice 2016, qui s'inscrivent dans notre stratégie de durabilité à long terme. Dans le cadre d'une demande du *Carbon Disclosure Project*, nous avons présenté notre premier rapport en 2015 et reçu une note supérieure à la moyenne pour la divulgation. Ce bilan nous a permis de repérer les éléments à surveiller au cours des prochaines années pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Au sein de BRP, nous avons repensé notre célébration annuelle du Jour de la Terre et créé le Prix du Président pour le Jour de la Terre, un concours amical qui a suscité beaucoup d'intérêt. Plus de quinze sites ont participé et suggéré des idées toutes plus originales les unes que les autres; le trophée, accompagné d'un don de mille dollars canadiens, fut une marque de reconnaissance et de fierté pour l'usine de Juárez 1, la gagnante de 2015. Découvrez-en plus sur nos initiatives à la page 20.

Notre prochain plan d'action en responsabilité sociale ouvre la porte à de nombreuses possibilités, et nous sommes heureux de voir BRP poursuivre son rôle de chef de file de l'innovation durable dans le secteur des sports motorisés.

JOSÉ BOISJOLI, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Faits saillants de l'exercice 2016

NOTRE USINE JUÁREZ 1 REMPORTE LE **PREMIER PRIX DU PRÉSIDENT POUR LE JOUR DE LA TERRE** ET LE PRIX «BEST CSR PRACTICES» DU CEMEFI (MEILLEURES PRATIQUES DE RSE).

NOS INSTALLATIONS DE VALCOURT REÇOIVENT UN DES **GRANDS PRIX SANTÉ ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL** POUR LA RÉGION DE L'ESTRIE.

NOUS ORGANISONS NOTRE **PREMIÈRE CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES** À L'USINE DE GUNSKIRCHEN.

NOTRE PREMIER RAPPORT AU CDP REÇOIT UNE **NOTE DE 93 POUR LA DIVULGATION.**

NOUS ATTEIGNONS UN TAUX DE FRÉQUENCE EN SANTÉ ET SÉCURITÉ DE 0,62 - **UNE AMÉLIORATION DE PLUS DE 28%** PAR RAPPORT AUX RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2015.

NOS DONNS POUR L'EXERCICE 2016 ATTEIGNENT 1 280 000 \$ CA, REPRÉSENTANT 1,28% DU BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS DE BRP.

NOTRE USINE DE QUÉRÉTARO SE CLASSE PARMIS **LES MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL AU MEXIQUE** (LE 10% SUPÉRIEUR).

NOTRE USINE DE ROVANIEMI REÇOIT LE «**GOLDEN BRUSH ENVIRONMENT AWARD**», UNE RECONNAISSANCE EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT DE L'ASSOCIATION «KEEP LAPLAND TIDY».

NOTRE USINE DE STURTEVANT REMPORTE LE «**EARTH DAY BUSINESS SUSTAINABILITY AWARD**» DU «WISCONSIN SUSTAINABLE BUSINESS COUNCIL AND COOL CHOICES», UN PRIX DE DURABILITÉ À L'OCCASION DU JOUR DE LA TERRE.

NOTRE USINE DE GUNSKIRCHEN REÇOIT LE **SCEAU DE QUALITÉ BGF-GÜTESIEGEL** POUR SOULIGNER SON EXCELLENTE PROMOTION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL.

TABLE DES MATIÈRES

Un mot du président et chef de la direction	2
Faits saillants de l'exercice 2016	3
Profil organisationnel	4
Limites et aspects pertinents	5
Implication des parties prenantes	6
Profil du rapport	7
Gouvernance, éthique et intégrité	7
Indicateurs de performance et piliers de RSE	8
Gouvernance	8
Environnement	10
Employés	16
Sécurité des produits	21
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	22
Rôle dans la communauté	24
Résumé pour l'exercice 2016	28
Index du contenu GRI	30

PROFIL ORGANISATIONNEL

SURVOL DE L'ENTREPRISE

BRP est un chef de file mondial dans la conception, le développement, la fabrication, la distribution et la commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Avec des revenus annuels de plus de 3,8 milliards \$CA provenant de ventes dans plus de 100 pays, la Société emploie environ 7900 personnes à travers le monde. BRP a son siège social à Valcourt [Québec, Canada] et est cotée à la Bourse de Toronto sous le symbole DOO.

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les résultats financiers de BRP et sa position sur les marchés mondiaux, consultez la revue annuelle de l'exercice 2016 de BRP [disponible à investisseurs.brp.com]. Le leadership de BRP en matière d'innovation, de technologie, de design et de performance lui a valu plusieurs prix de l'industrie, tous énumérés sur son site Web.

UNE EMPREINTE MANUFACTURIÈRE MONDIALE

Les principales divisions de BRP à l'exercice 2016 sont les suivantes :

La division Ingénierie des produits et Opérations manufacturières (PEMO), qui exploite des usines à Gunskirchen [Autriche], Valcourt [Canada], Juárez et Querétaro [Mexique], des centres de recherche et développement à Valcourt, Saint-Hyacinthe [Canada] et à Gunskirchen [Autriche], ainsi que des centres d'essais à Palm Bay [États-Unis], Cabano et Maricourt [Canada].

La division Ventes mondiales et Expérience client (GSCE), qui exploite une usine à Rovaniemi [Finlande], des bureaux et des centres de distribution à Lausanne [Suisse], Botany [Australie], Gand et Desteldonk [Belgique], Auckland [Nouvelle-Zélande], Sherbrooke [Canada], Atlanta, Beloit, Fort Lauderdale et Sunrise [États-Unis], ainsi que des

bureaux régionaux à Aix-en-Provence [France], Alta et Trondheim [Norvège], Guadalajara [Mexique], Helsinki [Finlande], Hilden [Allemagne], Hong Kong et Shanghai [Chine], Kawasaki [Japon], Prague [République tchèque], Campinas [Brésil], Umeå [Suède] et Wausau [États-Unis].

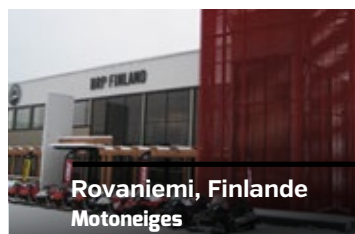
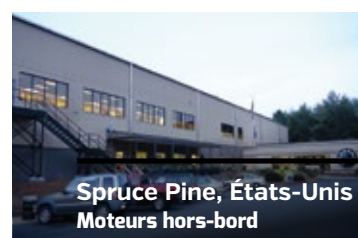
La division Systèmes de propulsion marins (MPS), qui exploite des usines à Spruce Pine et Sturtevant ainsi qu'un centre d'essais à Stuart [États-Unis].

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Le développement d'un réseau de fournisseurs responsables répondant à nos exigences strictes est un défi constant. Au fil des années, nous avons bâti un réseau qui apporte de la valeur à BRP, et nous croyons que les interactions et les discussions avec nos fournisseurs nous confèrent un avantage important.

Nous faisons affaire avec des fournisseurs de partout dans le monde, que nous choisissons et évaluons selon des critères précis. Toutefois, ces relations sont gérées à l'échelle locale. Par exemple, au sein de notre division PEMO, 22000 pièces proviennent de 2231 fournisseurs situés dans 23 pays différents, dont 10 marchés émergents, pour des achats totaux de plus de 2 milliards \$CA. Nous procédons actuellement à la compilation des données des services d'approvisionnement de nos usines pour dresser un portrait juste et global de notre chaîne d'approvisionnement mondiale.

Pour en savoir plus, consultez la section « Gestion de la chaîne d'approvisionnement » du présent rapport.



PRINCIPE DE PRÉCAUTION

Le principe de précaution réfère à notre responsabilité de prévenir un danger lorsque nous le pouvons, même si nous ne détenons pas toutes les données pertinentes. BRP adhère à ce principe et s'engage à mener ses activités avec honnêteté et intégrité, conformément à des normes éthiques et légales strictes. Pour en savoir plus, consultez le Code d'éthique sur le site Web de BRP au www.brp.com/fr-ca.

NORMES, PRINCIPES ET AUTRES INITIATIVES EXTERNES

BRP adhère aux principes du Pacte mondial des Nations Unies, qui encourage l'adoption de pratiques exemplaires en matière de droits de l'homme, de normes de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. En fait, nous avons révisé notre Code d'éthique à l'intention des fournisseurs durant

l'exercice 2013 pour nous assurer qu'il soit conforme à ces principes. Par ailleurs, nous avons soumis notre premier rapport au Carbon Disclosure Project (CDP) en 2015, et nous comptons faire de même dans les années futures. Nos activités suivent des normes reconnues : nous nous appuyons sur celles de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) des États-Unis pour nos politiques de santé et sécurité et nous nous inspirons des méthodes de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) pour nos systèmes de gestion de l'énergie et de l'environnement. Ainsi, certains systèmes et processus de nos usines mexicaines sont certifiés ISO 9001:2008, notre usine de Guns kirchen devrait obtenir l'homologation ISO 14001 au cours de l'exercice 2017 et notre usine de Querétaro a obtenu la certification LEED argent pour sa conformité à différentes normes de durabilité.

LIMITES ET ASPECTS PERTINENTS

PORTÉE ET LIMITES

Le présent rapport de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est le quatrième que BRP diffuse au grand public. L'entreprise veut ainsi amener les acteurs externes à mieux connaître ses projets de responsabilité sociale et mobiliser ses employés pour atteindre son objectif, soit être reconnue comme un chef de file mondial de l'innovation durable dans le secteur des sports motorisés d'ici 2020. À moins d'indication contraire, ce rapport traite des réussites et des défis liés aux activités de RSE de BRP pour l'exercice 2016.

Pour préparer ce rapport, nous avons :

- examiné notre rapport de RSE pour l'exercice 2015 ;
- mis à jour notre analyse des aspects pertinents à la suite de consultations auprès des parties prenantes internes et des membres de notre comité d'opérations RSE ;
- évalué la pertinence des indicateurs choisis afin de conserver ou d'ajouter seulement ceux qui reflètent nos orientations importantes ;
- échangé des renseignements avec les membres de la direction et les employés de BRP responsables de la collecte des données et de la production des rapports, et nous nous sommes familiarisés avec les processus utilisés par BRP pour obtenir, regrouper et présenter les données ;

- examiné les dossiers et les documents pertinents pour vérifier l'exactitude des données ;
- recalculé les données liées aux indicateurs de performance choisis ;
- comparé les données à notre connaissance des activités de BRP.

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Rotax, Evinrude, Can-Am, Spyder, et le logo de BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées.

ASPECTS PERTINENTS

Pour en savoir plus sur nos aspects pertinents, consultez la section « Participation des parties prenantes » du présent rapport. Les priorités définies sont considérées comme pertinentes pour toutes les entités de l'entreprise. De plus, chaque pilier de responsabilité sociale est associé à des intervenants externes précis, comme les groupes locaux ou les fournisseurs. De plus amples renseignements sont présentés à la section suivante. BRP évaluera plus en profondeur les périmètres des aspects pertinents choisis au cours des prochaines années au fil de ses consultations dans les usines.

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

CATÉGORIES ET MÉTHODES DE PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES

BRP adhère à la définition des parties prenantes formulée par la Global Reporting Initiative (GRI): «des entités ou des personnes dont on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles soient influencées par les activités, les produits et les services de l'organisation, et dont on peut raisonnablement s'attendre à ce que leurs actions influencent la capacité de l'organisation à mettre en œuvre ses stratégies et à atteindre ses objectifs».

Cette définition est très englobante. BRP a donc établi plusieurs catégories de parties prenantes correspondant à ses piliers de responsabilité sociale afin d'axer ses efforts sur les aspects pertinents. Nous savons que ces catégories peuvent comprendre d'autres types d'intervenants, et nous nous consacrons à perfectionner notre approche en matière de classement et de participation des parties prenantes.

PILIER	CATÉGORIE DE PARTIES PRENANTES	EXEMPLES DE PARTICIPATION
Gouvernance	Actionnaires	Assemblée générale annuelle
Environnement	Groupes industriels	Rencontres de groupe
Employés	Employés	Sondage auprès des employés Webdiffusion annuelle sur la RSE Ateliers
Sécurité des produits	Clients	Journées Clients
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Fournisseurs et concessionnaires	Assemblée annuelle des fournisseurs Clubs BRP pour les concessionnaires
Rôle dans la communauté	Groupes et établissements locaux	Rencontres individuelles Partenariats Foires

DÉFINITION DES PRIORITÉS ET DES OBJECTIFS MESURABLES

En septembre 2014, nous avons consulté des membres de notre comité d'opérations RSE et des leaders locaux pour définir les priorités de notre prochain plan d'action triennal en RSE (voir le rapport de RSE pour l'exercice 2015).

PILIER	PRIORITÉS	AMÉLIORATION CONTINUE
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> Transparence et divulgation Relations avec les parties prenantes Engagement envers la RSE encouragé par le leadership de l'équipe de gestion 	<ul style="list-style-type: none"> Éthique
Environnement – opérations	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de GES Énergie 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion environnementale Réduction des déchets
Environnement – produits	<ul style="list-style-type: none"> Économie de carburant Recyclabilité 	
Employés	<ul style="list-style-type: none"> Attraction et rétention du talent 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la santé et sécurité Programmes de santé mieux-être
Sécurité des produits	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation à la sécurité des produits par les concessionnaires et le marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Dispositifs de sécurité Formation et reconnaissance de la contribution des employés à la sécurité des produits
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation du transport Emballages 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des relations avec les fournisseurs
Rôle dans la communauté	<ul style="list-style-type: none"> Acceptabilité sociale des produits 	<ul style="list-style-type: none"> Contributions économiques et sociales

En 2015, nous avons rencontré diverses équipes et des cadres de différents échelons pour valider les objectifs liés à ces priorités et définir des indicateurs de performance pertinents et réalistes.

Dans le cadre de ce processus, nous avons organisé deux ateliers destinés aux responsables de la gestion de l'énergie et des déchets de chacune de nos usines. Nous leur avons d'abord présenté les priorités qui s'inscrivent dans l'approche manufacturière LEAN globale de BRP, puis nous avons discuté avec eux des indicateurs pertinents et des données utiles pour quantifier notre rendement [ex., kilogrammes de déchets par unité produite].

Ces ateliers ont également permis aux responsables de nos usines de présenter leurs plus importants projets ainsi que leurs opportunités et défis. Ainsi, au fil des discussions, nous avons constaté que BRP ne peut pas définir un type de déchets commun à réduire, puisque chaque usine génère différents sous-produits. Toutefois, nous nous sommes entendus sur la définition et l'adoption de la philosophie « zéro déchet à l'enfouissement » [voir le pilier concernant l'environnement].

CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES DE GUNSKIRCHEN

En décembre 2015, notre usine de Gunkirchen a été la première à mener une consultation interne auprès des parties prenantes. Ainsi, les employés se sont réunis le temps d'un atelier de deux jours pour définir et discuter des priorités de responsabilité sociale et de la stratégie de participation des parties prenantes.

Ils ont dressé une liste préliminaire des problèmes et des défis applicables à leur usine pour créer un organigramme des parties prenantes et axer leurs efforts sur ces éléments. Pour ce faire, les participants ont incarné différents intervenants, comme des groupes locaux, des fournisseurs et des clients. Ils ont ensuite préparé une matrice de l'importance relative pour l'usine de Gunkirchen et établi les meilleurs moyens d'interagir avec les parties prenantes sur divers sujets. Cette activité leur a permis d'élaborer un plan d'action sur la communication externe, qui sera mis en œuvre à l'exercice 2017.

PROFIL DU RAPPORT

Notre quatrième rapport de RSE porte sur l'exercice 2016, qui s'étend du 1^{er} février 2015 au 31 janvier 2016. Par souci de chronologie, nous y mentionnons également des prix remportés par BRP et des événements tenus au début de l'exercice 2017. Nous continuerons de publier un rapport de RSE chaque année. Si vous avez des questions ou commentaires au sujet du présent rapport ou de son contenu, veuillez écrire à csr@brp.com.

Notre rapport de RSE pour l'exercice 2016 a été préparé conformément aux lignes directrices G4 et aux principes de qualité d'un rapport de la Global Reporting Initiative (GRI). Pour vous permettre de repérer facilement les indicateurs de performance choisis, nous avons placé les codes correspondants utilisés par la GRI à côté de tous les renseignements

pertinents. Ces codes sont composés de deux lettres suivies d'un chiffre. Ils sont d'ailleurs énumérés dans l'annexe de la GRI à la fin du rapport.

Les données peuvent s'avérer partiellement inexactes étant donné l'absence d'un système centralisé de collecte et de récupération des données. Au besoin, des renseignements supplémentaires sont fournis pour compenser les incertitudes quant à certains aspects des données.

BRP adhère aux principes de préparation d'un rapport de la GRI et s'engage à fournir de l'information juste et à jour. À l'heure actuelle, l'entreprise ne prévoit aucune mesure externe d'assurance de la qualité, puisqu'elle préfère consacrer ses ressources de responsabilité sociale à la mise en œuvre de son plan d'action en la matière.

GOVERNANCE, ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

Pour obtenir des renseignements détaillés sur la structure de gouvernance de BRP, comme son conseil d'administration et ses comités, consultez la revue annuelle de l'exercice 2016 de BRP [disponible à investisseurs.brp.com]. Le Code d'éthique de l'entreprise est en outre abordé à la section « Gouvernance » du présent rapport.

GOVERNANCE

OBJECTIFS POUR 2020:

- CONTINUER DE DIVULGUER NOTRE PERFORMANCE EN RSE SELON DES NORMES RECONNUES.
- MENER DES CONSULTATIONS AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES DANS TOUTES LES USINES.
- AUGMENTER LA PARTICIPATION DE LA DIRECTION DANS LES ÉVÉNEMENTS STRATÉGIQUES DE RSE.

LEADERSHIP EN MATIÈRE DE RSE

BRP a créé une structure inclusive qui permet de faire le suivi des aspects pertinents et des projets de responsabilité sociale dans toute l'entreprise. Chaque installation de BRP est responsable de l'application de la politique de développement durable et de mener les activités de responsabilité sociale à son échelle. Ainsi, les leaders locaux de la RSE sont nos personnes-ressources et nous fournissent l'information sur les projets.

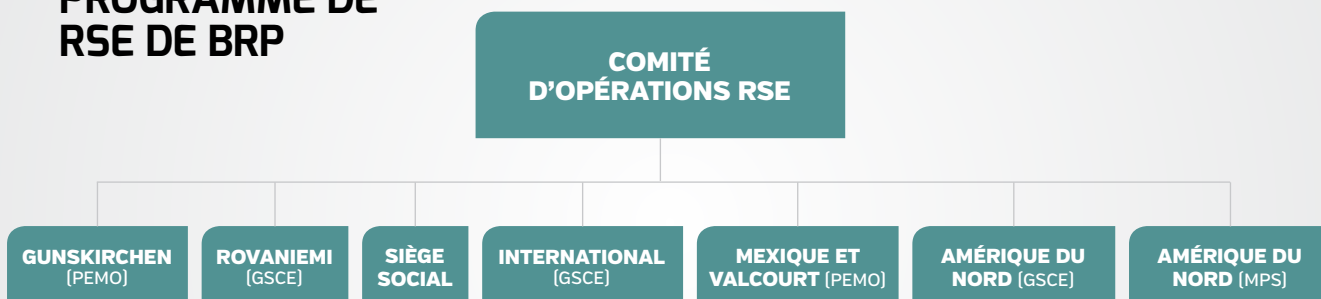
Notre comité d'opérations RSE est formé de représentants de chaque division. Afin de préserver les différences culturelles et les structures existantes, le siège social de BRP et les usines de Gunkirchen et de Rovaniemi ont leurs propres représentants. Les bureaux internationaux disposent également de leur propre représentant. Les membres du comité d'opérations RSE sont des cadres de divers échelons, de chef de service à vice-président. Ils ont été sélectionnés pour leurs liens avec

leurs comités de direction respectifs et leur connaissance des défis de chaque site. Ils tirent parti de la structure de gestion existante, agissant comme courroies de transmission entre les divisions et le comité d'opérations RSE. Présidé par le vice-président principal, Services juridiques et Affaires publiques et géré par le chef de service, Conformité environnementale de l'entreprise, le comité surveille la progression du plan d'action en responsabilité sociale grâce à des réunions bimestrielles. Par ailleurs, les priorités et les activités sont revues annuellement par le comité directeur Santé, Sécurité et environnement - RSE, qui est distinct et de niveau supérieur.

BRP évalue la pertinence de son approche de gestion chaque année. Auparavant, les réunions du comité d'opérations RSE se concentraient sur la transmission d'information à propos des activités et des projets des sites de BRP, ce qui nous a permis d'avoir une compréhension commune de la forme prise par la responsabilité sociale au sein de l'entreprise. Maintenant, les réunions servent non seulement à transmettre de l'information, mais aussi à prendre des décisions, à ébaucher des plans d'action, à discuter de la pertinence des différents indicateurs de performance et à choisir des activités à mener (comme le concours du prix Jour de la Terre).

De plus, nous évaluons périodiquement la pertinence de notre structure afin de nous assurer que toutes les fonctions de l'entreprise sont bien représentées. Par exemple, durant notre dernière évaluation au début de l'exercice 2016, nous avons songé à intégrer les fonctions de marketing, d'ingénierie et de design au comité d'opérations RSE. Toutefois, nous avons constaté que les membres actuels du comité étaient en mesure de bien représenter ces fonctions.

STRUCTURE DU PROGRAMME DE RSE DE BRP



Notre comité d'opérations RSE est appuyé par un groupe de leaders RSE talentueux représentant les sites suivants : Gunkirchen, Juárez, Lausanne, Palm Bay, Querétaro, Rovaniemi, le siège social, Spruce Pine, Sturtevant et Valcourt.

L'exercice 2016 a marqué le début de notre nouveau plan d'action triennal en responsabilité sociale, qui reflète nos objectifs mesurables et nos priorités à jour, et le lancement de nos objectifs pour 2020. Le résumé du plan d'action pour l'exercice 2016 et l'état d'avancement de chaque objectif sont présentés à la fin du présent rapport.

TRANSPARENCE ET DIVULGATION : RISQUES

Approche de gestion de BRP

En 2013, BRP a instauré un programme de gestion des risques de l'entreprise qui consiste à évaluer un large éventail de risques, à les classer selon leur probabilité d'occurrence et selon la gravité de leur incidence, et à définir les plus importants. La responsabilité de ces risques est alors confiée à un membre du Comité de direction. Chaque trimestre, le comité d'investissement et des risques du conseil d'administration surveille quant à lui les risques définis, et ce, jusqu'à la prochaine activité de classement.

Pour en savoir plus sur la divulgation des risques, consultez la notice annuelle sur «[Sedar](#)».

Durant la consultation des parties prenantes internes, la transparence et la divulgation sont ressorties comme des aspects importants de la responsabilité sociale d'entreprise; elles font d'ailleurs partie des priorités du plan d'action actuel en la matière. Certaines des activités et des ventes de BRP se font dans des régions du monde où la corruption existe. Par conséquent, BRP a mis en place des politiques et des procédures visant à favoriser la conformité aux règles et aux lois.

Le Code d'éthique de BRP définit les principes d'intégrité et les normes de conduite éthique que doivent respecter tous ses administrateurs, dirigeants, employés et représentants dans le cadre de leurs activités; son respect est d'ailleurs une condition d'emploi. Le Code, qui résume les attentes de BRP envers ses employés, est renforcé par des politiques pertinentes faisant l'objet de formations (voir la section suivante).

À l'aide de notre site [EthicsPoint](#), les employés et les intervenants externes de BRP peuvent, de façon anonyme et confidentielle, déposer une plainte pour diverses questions comme la comptabilité, les contrôles internes, les ressources humaines ou l'éthique. Depuis la mise en ligne de ce site en 2010, nous recevons des plaintes chaque année; chacune d'elles est étudiée en détail, résolue adéquatement et signalée à notre comité de la conformité et de l'éthique ainsi qu'à notre comité de vérification.

Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption **504**

Au cours de l'exercice 2016, BRP a continué ses activités de formation en matière de conformité et d'éthique. Données par les Services juridiques, ces formations portent sur une multitude de sujets, dont la politique de lutte contre la corruption, la sécurité des produits, le travail au sein d'une société cotée en bourse et l'importance de la confidentialité. Plus de 2 410 employés de partout dans le monde ont reçu une formation en la matière cette année.

En octobre et en novembre, tout le personnel administratif de nos usines de Juárez a suivi un atelier EthicsPoint de deux heures, où il a été question des mesures à prendre pour prévenir les manquements au Code d'éthique et des sanctions à prévoir en cas de pratiques malhonnêtes. Chaque employé a reçu un exemplaire du Code et signé une lettre énonçant leurs responsabilités en la matière.

De même, les nouveaux employés de notre usine de Querétaro ont cumulé 586 heures de formation sur le Code d'éthique, durant lesquelles ils ont revu l'importance d'adopter un comportement éthique au travail.

BRP exige que chaque nouvel employé ou consultant à temps plein signe une copie du Code d'éthique. C'est pourquoi nous abordons le sujet durant les événements d'intégration.

De l'information sur la conformité et la lutte contre la corruption est également transmise par l'intermédiaire de courriels réguliers, de l'intranet de BRP, de brochures, de lettres et d'autres médias, au besoin. Une formation avancée est parfois offerte à des groupes particuliers.



En octobre et en novembre, tout le personnel administratif de nos usines de Juárez a suivi un atelier EthicsPoint de deux heures.

ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS POUR 2020:

- RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) DE 25% PAR RAPPORT AUX NIVEAUX DE L'EXERCICE 2011.
- ÉLIMINER LES DÉCHETS ENVOYÉS À L'ENFOUISSEMENT, LÀ OÙ LES INSTALLATIONS APPROPRIÉES EXISTENT.
- ÉVALUER LA PERTINENCE D'OBTENIR LA CERTIFICATION ISO 14001 POUR NOS USINES.
- AMÉLIORER L'ÉCONOMIE DE CARBURANT ET LA RECYCLABILITÉ DE NOS PRODUITS.

1 – OPÉRATIONS

ÉNERGIE

Approche de gestion de BRP

L'énergie est une ressource importante pour BRP, puisqu'elle influence son efficacité opérationnelle et les émissions de GES générées. Chaque usine est responsable de définir ses priorités d'économie d'énergie, selon les réalités de production et les lois en vigueur. Plusieurs de nos usines ont amorcé un virage vers l'énergie renouvelable afin de réduire leur contribution aux émissions de GES et aux changements climatiques. De plus, la directive européenne sur l'efficacité énergétique adoptée en 2012 établit un cadre de mesures obligatoires qui visent à aider l'Union européenne (UE) à améliorer de 20% son efficacité énergétique d'ici 2020. En vertu de cette directive, tous les pays de l'UE doivent utiliser plus efficacement l'énergie à toutes les étapes de la chaîne énergétique – de la production à la consommation. Nos usines européennes contribuent à l'atteinte de cet objectif en adoptant diverses mesures d'efficacité énergétique.

À l'échelle de l'entreprise, le rendement énergétique fait l'objet de rapports trimestriels, ce qui permet aux professionnels d'évaluer les tendances en matière de consommation d'énergie. Afin de mieux uniformiser nos stratégies énergétiques, nous avons organisé un atelier sur l'énergie à l'automne 2015: les experts de nos usines y ont présenté quelques initiatives, leur stratégie et leurs plus grands projets. L'atelier visait à créer un lieu de discussions mutuellement bénéfiques et à convenir d'un indicateur de performance commun pour l'entreprise. Il a été convenu d'utiliser l'énergie consommée par unité produite. Cet indicateur tient compte de tous les types d'énergie consommée dans l'entreprise.

Données sur la consommation d'énergie et l'intensité énergétique

EN3

CONSOMMATION GLOBALE D'ÉNERGIE À L'INTÉRIEUR DE L'ORGANISATION (EN GJ*)

	AF13	AF14	AF15	AF16
Gaz naturel	441 163	405 768	440 488	434 049
Propane	4 782	15 765	28 793	13 179
Essence	61 629	54 417	69 756	76 161
Diésel	9 674	10 053	10 574	7 580
Carburant d'aviation	1 406	2 276	1 443	590
Électricité	281 247	336 077	373 621	377 878
Vapeur	7 229	7 906	7 907	7 398
TOTAL	807 130	832 262	932 582	916 835

* GJ = gigajoule, un milliard de joules. Un joule correspond à l'énergie nécessaire pour faire circuler un courant de un ampère à travers une résistance de un ohm pendant une seconde.

N.B. : L'électricité achetée a été convertie en joules selon la norme internationale de 3,6 GJ/MWh. BRP ne vend pas d'électricité, de chaleur, de froid ou de vapeur. Au Québec, notre électricité provient d'une source renouvelable (hydroélectricité).

EN5

INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

	AF13	AF14	AF15	AF16
Énergie globale consommée (GJ)	807 130	832 262	932 582	916 835
Énergie globale consommée (kWh)	224 204 435	231 185 715	259 052 468	254 678 126
kWh/unité produite	864	853	901	921

SURVOL DES INITIATIVES DE NOS USINES

	ÉCLAIRAGE	CVC	ÉQUILIBRAGE DE LA PRESSION	RÉCUPÉRATION DE LA CHALEUR	RÉPARATION et REMPLACEMENT
GUNSKIRCHEN	Installation d'ampoules à DEL	Optimisation de l'unité de commande de chaleur postcombustion et réduction de la ventilation		Installation d'un compresseur d'air	Colmatage des fuites de gaz comprimé (initiative continue)
STURTEVANT * Initiative future (à explorer)		Installation d'un variateur de fréquence, d'un système de contrôle de la ventilation selon la demande et d'un système de contrôle automatique de bâtiments; nettoyage des serpentins	Équilibrage de la pression de l'air de l'usine (air d'appoint) et réduction de la pression de l'air comprimé*	Installation d'un compresseur d'air, d'un système d'oxydation et d'un système pour les essais de durabilité des moteurs	Installation d'un système d'oxydation (pour l'efficacité), colmatage des fuites* et amélioration des courroies d'entraînement des moteurs*
VALCOURT	Installation d'ampoules à DEL (économie d'énergie notable)	Installation d'un système de refroidissement pour la salle de serveurs, lequel utilise des pompes à glycol sur le toit	Équilibrage de la pression de l'air du bâtiment grâce à une commande d'air d'appoint et à l'emplacement stratégique de l'alimentation d'air	Installation d'un compresseur d'air et d'un four à peinture (redistribution de la chaleur par l'unité d'air d'appoint sur le toit – aucun gaz utilisé)	Remplacement de la chaudière par des appareils décentralisés de chauffage par rayonnement au gaz
QUERÉTARO	Installation d'une batterie de condensateurs pour améliorer le facteur de puissance Consommation d'énergie propre Essais de pression: respect des critères de la norme NOM-043-SEMARNAT-1993 pour tout l'équipement				
ROVANIEMI	Installation d'ampoules à DEL avec capteurs de mouvement (réduction de la consommation d'énergie la nuit)	Optimisation du principal ventilateur d'extraction (économie de plus de 300 MWh par année)	OPTIMISATION DES PROCESSUS: diminution des quarts de travail et réglage de la vitesse du convoyeur dans l'atelier de peinture (diminution de plus de 20% de la consommation de propane pour des volumes identiques) et introduction de peinture en poudre à faible combustion, soit 30 °C ou moins (réduction de 17% de la consommation de propane)		

Pour en savoir plus sur les initiatives et les économies générées, consultez notre rapport au CDP.



Tom Eggert, directeur général du Wisconsin Sustainable Business Council, octroie le prix à Amanda Falvey et Jeff Wasil.

BRP REMPORTE UN PRIX DE DURABILITÉ À L'OCCASION DU JOUR DE LA TERRE 2015

L'usine de Sturtevant de BRP a remporté un prix du processus durable dans le cadre des Business Sustainability Awards pour son système d'alimentation en eau en circuit fermé. Ce prix lui a été remis par le Wisconsin Sustainable Business Council et Cool Choices.

L'usine a récemment rénové son centre d'ingénierie et de développement de produits pour apporter d'importantes améliorations aux infrastructures de divers laboratoires d'essais de moteurs. Dans l'optique de mettre au point un environnement qui reproduit fidèlement les conditions nautiques auxquelles sont soumises les embarcations récréatives, l'équipe de Sturtevant a créé un système d'alimentation en eau qui réduit considérablement la consommation d'eau, un exemple concret de son engagement envers la durabilité.

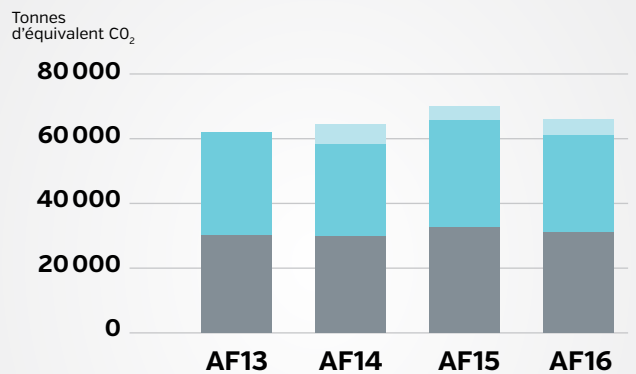
Le modèle final du système d'alimentation en eau en circuit fermé réutilise la chaleur excessive produite lors des essais de moteurs hors-bord et fournit de l'eau à divers processus dans l'usine à partir de son bassin de 1,9 million de litres où ont lieu les essais. Le système de filtration fiable et durable de BRP a permis d'économiser plus de 83,3 millions de litres d'eau, qui auraient occasionné des frais de 175 000 \$ US (227 500 \$ CA) pour les services d'eau et d'égouts et le traitement des eaux usées.

«BRP a été un véritable coup de cœur des juges lors des Business Sustainability Awards 2015. L'approche globale de BRP dans la conception et l'utilisation de ses laboratoires d'essais des moteurs hors-bord Evinrude indique à la fois un engagement profond envers la durabilité et un souci de réduction de la consommation d'eau et d'énergie.» – Tom Eggert, directeur général du Wisconsin Sustainable Business Council.

ÉMISSIONS

EN15 à EN17

POIDS DES ÉMISSIONS TOTALES DIRECTES ET INDIRECTES DE GES



	AF13	AF14	AF15	AF16
■ Champ d'application 3	-	6 141	4 444	4 195
■ Champ d'application 2	31 376	28 424	32 821	30 937
■ Champ d'application 1	30 532	29 828	32 539	31 321

À l'exercice 2016, nos émissions de GES étaient inférieures de 3,5% à celles de l'exercice 2015. Nous le devons en partie à moins de véhicules produits, mais aussi à plusieurs initiatives de réduction de notre consommation d'énergie. Notre usine de Rovaniemi a réalisé une réduction de 39% par rapport à l'année précédente tandis que notre usine de Sturtevant a réalisé une réduction de 15% pour la même période. Toutes ces réductions ont été réalisées alors que certaines de nos usines au Mexique ont connu une augmentation de la production.

Pour en savoir plus sur nos émissions de GES, notamment notre méthodologie, nos facteurs d'émissions et nos stratégies d'atténuation, consultez notre rapport au CDP.

Vérification : aucun écart significatif dans le bilan de nos émissions de GES pour l'exercice 2014

À l'exercice 2016, nous avons retenu les services d'un vérificateur externe pour évaluer le bilan de nos émissions de GES de l'exercice 2014, puisque notre bilan de l'exercice 2015 n'était pas encore terminé. Cette vérification nous a permis d'améliorer nos méthodes et de corriger des erreurs mineures, en plus de mieux nous outiller pour les bilans futurs. La vérification a révélé une sous-estimation possible d'au plus 1%, soit

bien moins que notre seuil d'erreur majeure de 5%. C'est pourquoi l'équipe de vérification a conclu que le bilan de BRP était exempt de tout écart significatif.

Note de divulgation élevée pour notre premier rapport au CDP

Nous avons également soumis un premier rapport sur nos émissions de GES au Carbon Disclosure Project, pour lequel nous avons obtenu une note de 93, ce qui est bien au-dessus de la moyenne générale du programme de 84 et de celle du secteur industriel de 86. Côté rendement, BRP a reçu un D, comparativement à une moyenne de C pour le programme et le secteur. Ces résultats reflètent nos efforts en matière de transparence et de divulgation, une de nos priorités de responsabilité sociale, et nous permettent de connaître nos points à améliorer.

DÉCHETS

Approche de gestion de BRP

Chez BRP, la réduction des déchets est vue comme une priorité, quel que soit le site. Lors de notre consultation des parties prenantes internes de l'exercice 2015, tous les membres du comité d'opérations RSE ont adhéré à la vision «zéro déchet enfoui».

Ainsi, à l'automne 2015, nous avons organisé un atelier avec les experts en gestion des déchets de nos usines pour mieux définir ce concept et trouver un indicateur de performance commun qui nous permettrait de suivre nos progrès. Voici le résumé de notre approche:

BRP adhère à la philosophie zéro déchet enfoui en concevant et en gérant ses produits et processus de façon à systématiquement éviter l'accumulation de déchets et éliminer la toxicité des matériaux. Son objectif est de conserver et de récupérer au moins 90% de ses ressources, dont au plus 5% seront transformées en énergie. L'enfouissement est une solution de dernier recours que BRP veut supprimer d'ici 2020.

Les usines ont la responsabilité de déterminer les déchets sur lesquels se concentrer en fonction de leur production; BRP utilisera l'indicateur de déchet non dangereux par unité fabriquée pour faire le suivi de la performance globale de l'entreprise.

EN23

DÉCHETS NON DANGEREUX PAR MODE D'ÉLIMINATION (EN TONNES)

	AF13	AF14	AF15	AF16
Déchets produits	14 000	16 601	20 504	24 582
Déchets envoyés à l'enfouissement	3 230	2 361	3 839	5 241
Déchets récupérés	10 770	14 240	16 666	19 073
Taux de détournement (%)	77	86	81	79
Taux de recyclage (%)	74	82	80	87
Production d'énergie (%)	2,5	4,1	1,5	1,5
Taux de compostage (%)	0,03	0,07	0,03	0,02
kg de déchets non dangereux par unité produite	54	61	71	89
kg de déchets non dangereux enfouis par unité produite	12	9	13	19

TAUX DE DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS (%) PAR SITE MANUFACTURIER

	AF13	AF14	AF15	AF16
GunsKirchen	76	90	100	100
Juárez 1	99	84	79	81
Juárez 2	-	-	-	80
Querétaro	-	87	48	55
Rovaniemi	98	97	98	98
Spruce Pine	38	85	89	80
Sturtevant	60	91	92	91
Valcourt	86	85	85	84

EN23 SUITE

DÉCHETS DANGEREUX PAR MODE D'ÉLIMINATION (EN TONNES)

Mode d'élimination	AF13	AF14	AF15	AF16
Recyclage	0	594	616	587
Mélange de carburants	84	396	395	379
Enfouissement sécuritaire	-	275	195	188
Incinération	1 152	0,11	0	0
DÉCHETS DANGEREUX PRODUITS (TOTAL)	1 236	1 265	1 206	1 154

À Querétaro, BRP s'est associée à l'entreprise environnementale TDF Ambiental pour la collecte et l'entreposage des déchets dangereux. Les sommes perçues dans le cadre de cette initiative sont versées au « fonds vert » de l'usine afin de financer des projets de responsabilité sociale, comme l'achat d'équipement pour entreposer les déchets dangereux ou encore l'installation d'équipement pour offrir des services dentaires sur place.



De gauche à droite : Rolf Karrento [Directeur Développement de l'association « Keep Lapland Tidy »], Asko Saastamoinen [Directeur RH, BRP Rovaniemi], Valto Ristimella [Directeur Ventas Marketing Scandinavie] et Leo Pitkänen [Président du Conseil d'administration de l'association « Keep Lapland Tidy »]

L'USINE DE ROVANIEMI DE BRP REMPORTE LE « GOLDEN BRUSH ENVIRONMENTAL AWARD » EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT EN 2015

Keep Lapland Tidy a remis ce prix à notre usine de Rovaniemi à l'occasion d'un congrès annuel sur l'environnement tenu à la station de ski de Ylläs à la fin janvier. Ce prix souligne la place accordée aux questions environnementales dans les activités quotidiennes de l'usine, laquelle a d'ailleurs déjà reçu des mentions spéciales pour ses hauts taux de recyclage, sa consommation d'énergie renouvelable et ses efforts de conception d'une motoneige à faibles émissions.

2 – PRODUITS

APPROCHE DE GESTION DE BRP

BRP veut créer des produits novateurs dotés de caractéristiques fonctionnelles et captivantes qui surpassent les besoins des clients. Cette volonté implique nécessairement un effort constant au chapitre du design, de l'innovation, de la recherche et du développement de technologies toujours plus performantes, plus propres et plus écologiques. Le design et la technologie avancée sont des priorités pour tous les produits et accessoires de BRP, des priorités que l'entreprise respecte grâce aux ressources de ses trois centres de recherche et développement de pointe. Chaque année, BRP investit environ 4% de ses revenus annuels en recherche et développement.



Centre de technologies avancées (CTA)

En 2006, BRP et l'Université de Sherbrooke ont fondé le Centre de technologies avancées (CTA), qui se consacre à la recherche et à l'innovation de technologies de pointe dans le secteur des sports motorisés. Cet organisme joue un rôle d'importance dans la recherche et l'innovation technologiques ainsi que dans la formation et le perfectionnement de professionnels de la recherche hautement qualifiés.

Les efforts de recherche et développement du CTA se concentrent surtout sur les moteurs, les transmissions, les arbres de transmission, les châssis, les suspensions, les matériaux, les processus et les technologies écologiques.

Le Regionales Innovations Centrum (RIC) favorise les échanges entre les esprits créatifs du milieu universitaire et du site manufacturier de BRP Rotax à Gunsckirchen. Sa mission :



Regionales Innovations Centrum (RIC)

développer les technologies motrices propres de l'avenir tout en formant une main-d'œuvre hautement qualifiée et compétente. Le RIC est perçu comme le moteur de l'éducation et de l'innovation de l'Autriche.



Le Centre Design & Innovation Laurent Beaudoin (CDI) est une référence et une destination pour les meilleurs designers du monde. En effet, près de 15% de son personnel provient des quatre coins de la planète. L'équipe du CDI a adopté une approche fusionnant les trois domaines clés qui président à la création des produits de BRP: le design, l'ingénierie et le marketing. Ce centre d'excellence permet aux employés de réaliser toutes les étapes du processus de création d'un produit, de l'idéation à la production en passant par la modélisation et le prototypage.

Tous nos centres de recherche et développement ont adopté une approche rigoureuse, laquelle comprend une série d'outils et d'activités qui tirent profit de notre processus d'ingénierie et optimisent notre efficacité. Certains de ces outils sont des systèmes de modélisation CAO, des appareils de simulation, des dynamomètres et des systèmes d'acquisition de données à la fine pointe de la technologie.

Tous les produits de BRP respectent ou surpassent les normes environnementales en vigueur dans le monde. Par exemple, les émissions moyennes de nos motoneiges ont diminué de 66% depuis 18 ans, les émissions produites par nos motomarine ont diminué de plus de 88% depuis 1998 et toutes nos motomarine ont obtenu la cote trois étoiles du California Air Resources Board (CARB) pour leurs émissions ultrafaibles.

ÉCONOMIE DE CARBURANT EN27

Moteur hors-bord Evinrude E-TEC et accélérateur ICON

Les ingénieurs de BRP ont conçu et optimisé le moteur Evinrude E-TEC G2 à injection directe à l'aide d'un logiciel avancé de simulation numérique de la mécanique des fluides. Résultat: la chambre mélange l'air et le carburant plus efficacement, pour une combustion plus propre. Le système de combustion E-TEC permet à l'utilisateur d'augmenter considérablement ses économies de carburant, soit jusqu'à 15%, et ainsi de passer plus de temps sur l'eau. Les orifices d'échappement redessinés et optimisés améliorent le rende-

ment thermique de la combustion et la puissance du moteur, tout en produisant très peu d'émissions. En fait, le moteur Evinrude E-TEC G2 produit 75% moins d'émissions réglementées que les moteurs hors-bord à quatre temps de la concurrence. Il a reçu le prix d'excellence en matière de qualité de l'air (Clean Air Excellence Award) de l'Environmental Protection Agency (EPA), en plus de répondre aux normes strictes sur les émissions de l'EPA, de l'UE et du CARB.

L'accélérateur ICON pour moteurs hors-bord de BRP permet de contrôler et de synchroniser plusieurs moteurs en même temps tout en améliorant les tours/minutes de 1% afin de trouver la combinaison parfaite pour améliorer l'économie de carburant.

Moteur Rotax E-TEC 600 H.O. pour motoneiges

Conformément à sa volonté d'innover sans cesse, BRP a adapté sa technologie marine Evinrude E-TEC à ses motoneiges Ski-Doo et Lynx. Les motoneiges équipées d'un moteur Rotax E-TEC 600 H.O. consomment moins de carburant et d'huile que n'importe quel autre moteur à deux temps de l'industrie, ne dégagent pratiquement aucune fumée ni odeur et consomment 50% moins d'huile que les modèles courants sur le marché.

Au-delà de l'économie de carburant, il y a des carburants novateurs

Les ingénieurs Evinrude de BRP, en collaboration avec la National Marine Manufacturers Association (NMMA), l'American Boat and Yacht Council (ABYC) et plusieurs fabricants de moteurs et de bateaux, mènent un programme d'évaluation complète des carburants de remplacement perfectionnés pour les moteurs marins et les bateaux récréatifs.

Ce projet, soutenu par le département de l'Énergie des États-Unis, l'Office of Energy Efficiency and Renewable Energy et l'Argonne National Laboratory, a contribué à faire avancer la recherche sur les carburants de remplacement économiques.

Il a été démontré que les mélanges de carburant à haute teneur en éthanol, comme le carburant E15, causent des problèmes dans les moteurs marins récréatifs, à savoir la séparation des phases, l'incompatibilité avec le système d'alimentation et les pannes de moteur. Ces problèmes ont poussé l'industrie nautique à explorer des solutions de biocarburants de remplacement comme le biobutanol.

Après des milliers d'heures d'essais, on a déterminé que les mélanges de carburant contenant au plus 16,1% de biobutanol pouvaient être employés avec des moteurs marins et des bateaux sans nuire à leur performance. Parmi les essais réalisés, notons la mesure des émissions d'échappement produites par les moteurs (gaz et particules), l'analyse de combustion ainsi que des essais de démarrage à froid, de fonctionnement, de durabilité et bien plus encore. L'équipe a évalué de nombreuses technologies proposées par les divers

fabricants de moteurs et de bateaux, notamment des moteurs hors-bord quatre temps à carburateur et à injection, des moteurs hors-bord deux temps à carburateur traditionnels, des moteurs semi-hors-bord et des moteurs hors-bord à injection directe E-TEC. De plus, au terme du programme d'essais, les chercheurs n'avaient relevé aucun effet négatif sur la durabilité ou les émissions d'échappement.

Même si les carburants au biobutanol ne seront pas offerts dans les marinas et les stations de ravitaillement dans un avenir rapproché, il est essentiel de rendre accessibles les résultats des recherches pour promouvoir ce carburant de remplacement. Tous les moteurs Evinrude continuent d'être compatibles avec les carburants contenant au plus 10 % d'éthanol (E10).

RECYCLABILITÉ

Trente ingénieurs suivent une formation en écoconception au centre de recherche et développement de Valcourt

BRP a récemment commencé à étudier et à adopter les principes de conception durable. Ainsi, en collaboration avec l'Institut de développement de produits (IDP) de Montréal au Canada, nous avons préparé un guide à l'intention des ingénieurs et des concepteurs. En décembre 2015, nous avons donné une première formation à l'équipe Can-Am Spyder, laquelle regroupe 30 ingénieurs. Nous menons également un projet pilote qui met en pratique ces nouveaux principes; les détails seront communiqués durant l'exercice 2017.

Notre objectif est de former tous nos ingénieurs de Valcourt d'ici la fin de 2016 et d'appliquer les principes de l'éco-conception à nos nouveaux modèles.

Sea-Doo : une motomarine recyclable à 80 %

Lancée à l'exercice 2014, la motomarine Sea-Doo Spark est montée sur une structure Exoskel faite d'un matériau Polytec léger, durable et recyclable. Il s'agit de la motomarine la plus économe en carburant de l'industrie, selon les résultats des essais internes de BRP et les renseignements affichés sur les sites Web des concurrents.



Cette motomarine Sea-Doo Spark est recyclable à 80 % et sa coque, à 100 %.

OBJECTIFS POUR 2020 :

- SANTÉ ET SÉCURITÉ : ÉLIMINER COMPLÈTEMENT LES INCIDENTS ENTRAÎNANT UNE PERTE DE TEMPS.
- SANTÉ ET SÉCURITÉ : ÉVALUER LA PERTINENCE DE LA CERTIFICATION OHSAS 18001 POUR TOUS LES SITES.
- BIEN-ÊTRE : ATTEINDRE UN TAUX DE SATISFACTION DE 90 % ET VEILLER À CE QUE NOS PROGRAMMES SOIENT RECONNUS COMME LES MEILLEURS DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE MONDIALE.
- RECRUTEMENT : METTRE EN ŒUVRE LE PROJET DE RÉINVENTION RH À TRAVERS LA PLATEFORME SUCCESSFACTORS.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Approche de gestion de BRP

Nos employés sont nos atouts les plus précieux, et la protection de leur santé et de leur sécurité est au cœur de nos valeurs et de notre entreprise. C'est pourquoi nous avons l'objectif ambitieux d'éliminer complètement les incidents entraînant une perte de temps pour créer un environnement de travail encore plus sécuritaire d'ici 2020. L'exercice 2016 fut d'ailleurs le plus sécuritaire à ce jour!

Au fil des ans, nous avons encouragé les comportements sécuritaires et les responsabilités en la matière grâce aux outils de santé et sécurité existants, comme les inspections des lieux de travail, la participation de kinésioles aux évaluations et aux formations, les observations sécuritaires faites par les superviseurs et les enquêtes réalisées après chaque incident. Ces efforts ont porté leurs fruits : les employés prennent en charge leur santé et leur sécurité et participent davantage à l'adoption de comportements sécuritaires et au signalement des risques. Tous les employés, peu importe leur rôle, doivent signaler rapidement les problèmes pour permettre aux superviseurs de mettre en place les mesures correctives appropriées.

À l'automne 2015, José Boisjoli, président et chef de la direction, a lancé un défi visant à maintenir le haut niveau de vigilance en matière de santé et sécurité : le site ayant le plus progressé depuis l'exercice 2015 serait invité à présenter son initiative au conseil d'administration. Les gagnants – l'usine de Valcourt et le centre de distribution de Beloit – présenteront donc leur approche et leur stratégie plus tard en 2016. Les sites qui n'ont enregistré aucun incident entraînant une perte de temps seront également reconnus à ce moment.

Taux de fréquence record pour la deuxième année d'affilée

Pour la deuxième année de suite, nous avons atteint un très bas taux de fréquence en matière de pertes de temps et d'assignations temporaires: celui-ci s'est établi à 0,62, soit bien en deçà de l'objectif de 0,77. Cela représente seulement 44 incidents entraînant une perte de temps ou assignation temporaire, une baisse de plus de 28% par rapport à l'exercice 2015.

De nombreux sites n'ont enregistré aucun incident entraînant une perte de temps durant l'exercice 2016: le centre de recherche et développement de Valcourt (Québec), le centre d'essais de Stuart (Floride), les centres de distribution aux États-Unis (Beloit, Atlanta et Fort Lauderdale), au Brésil et en Australie, ainsi que des bureaux régionaux et plusieurs services.

LA6

TAUX DE FRÉQUENCE (PERTES DE TEMPS ET ASSIGNATIONS TEMPORAIRES)

	AF13	AF14	AF15	AF16	Cible AF16
Mondial	1,19	1,26	0,87	0,62	0,77
Beloit	7,28	3,58	3,65	0	2,91
Gunskirchen	1,31	1,54	1,36	1,31	1,30
Juárez 1	0,61	0,36	0,84	0,40	0,53
Juárez 2	-	-	-	0,54	-
Palm Bay	2,22	0	9,4	6,64	0
Querétaro	0	0,69	0,18	0,28	0,18
Rovaniemi	1,38	1,23	1,93	1,08	1
Sherbrooke	1,02	2,33	0,95	0,33	0,95
Spruce Pine	0,49	1,95	1,16	1,08	1,16
Sturtevant	3,13	1,06	1,15	1,17	1
SVG (Special Vehicles Group)	-	-	0	22	0
Valcourt	1,4	2,07	0,94	0,41	0,94

TAUX DE GRAVITÉ (JOURS PERDUS)

	AF13	AF14	AF15	AF16	Cible AF16
Mondial	32	47,4	22,3	11,3	-

Note: Pour tous les sites, BRP utilise les définitions des taux de fréquence et de gravité fournies par l'Occupational Safety & Health Administration (OSHA) des États-Unis.

LA6 SUITE

NOMBRE ABSOLU DE DÉCÈS POUR L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS

	AF13	AF14	AF15	AF16	Cible AF16
Global	2	1	0	0	0
Benton	1	site fermé	-	-	-
Valcourt	1	0	0	0	0
Rovaniemi	0	1	0	0	0

Faits saillants des initiatives de santé et sécurité

Notre usine de Querétaro a lancé la campagne *Levanta la voz* visant à encourager le signalement des gestes dangereux et la préservation de l'intégrité des employés et des principes de sécurité en tout temps. Afin d'éliminer complètement les incidents, l'équipe de l'usine a effectué 95% des tournées de sécurité prévues: elle a signalé 542 risques liés à la santé et à la sécurité, dont 80% ont été éliminés – le reste fait l'objet d'une enquête.

Notre usine de Juárez 1 a lancé un programme de transformation de la gestion de la sécurité axé sur la prévention et la sensibilisation. Un projet pilote a d'abord été mis en place dans l'aire de production: le nombre d'incidents y est passé de 6 à 0 dans la première année. Le projet est en cours d'implantation au sein d'autres services, comme ceux de l'entretien, de la qualité, de l'ingénierie et de la logistique.

Au Canada, la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST) du Québec a remis à BRP un Grand prix santé et sécurité du travail pour la région de l'Estrie. Ce prix souligne les efforts de l'équipe quant à l'imagination et à la conception d'un outil électrique polyvalent permettant l'installation de ressorts dans des endroits difficiles d'accès sur les motoneiges Ski-Doo.

Aux États-Unis, en réponse au défi du président et chef de la direction, notre usine de Sturtevant a mis à jour les programmes de formation destinés aux employés temporaires, a organisé des rencontres portant sur la santé et sécurité avec les employés de la production et du centre de développement de produits, et a lancé une campagne éclair sur la sécurité.

À Gunskirchen, tous les employés participent aux campagnes de suggestion, supportant ainsi le processus d'amélioration continue en santé et sécurité.

ATTRACTION ET RÉTENTION DU TALENT

Approche de gestion de BRP

Notre succès est d'abord et avant tout le fruit des efforts d'une équipe d'employés dévoués provenant de tous les services, laquelle nous permet d'offrir la meilleure expérience possible aux clients. Rien de surprenant, donc, à ce que le recrutement et la rétention des talents constituent la priorité du pilier « Employés ».

L'équipe de Gestion du talent élabore des stratégies visant à promouvoir BRP comme un employeur de choix. Tout en maximisant les possibilités de carrière des employés actuels, elle crée des canaux diversifiés pour attirer, embaucher et fidéliser la prochaine génération d'employés talentueux.

L'équipe renforce l'image d'employeur de choix de BRP en participant à divers événements comme le programme Robotique FIRST Québec, qui encourage les jeunes à s'investir dans le milieu de la robotique. Elle cherche à trouver et à recruter les meilleurs talents qui répondront aux besoins de BRP, le tout grâce à des activités telles la mise à jour du modèle de description de poste, la création d'un programme de référence mondial visant à renforcer les initiatives locales de recrutement existantes, ainsi qu'une présence sur LinkedIn, un réseau social professionnel.



Querétaro, Mexique

BRP: UN DES MEILLEURS EMPLOYEURS DU MEXIQUE

À l'exercice 2016, BRP a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs du Mexique, se classant au 49^e rang sur 557 dans le palmarès Súper Empresas Expansión. Pour bien représenter l'opinion générale, 98% des employés de l'usine de Querétaro ont répondu à 100 questions sur leur environnement de travail, notamment sur les politiques, les pratiques et les procédures en place.

L'équipe a également conçu un programme de formation sur le recrutement et la sélection destiné aux responsables de l'embauche chez BRP afin de les aider à définir les besoins réels de recrutement, à tirer le maximum de leur réseau LinkedIn pour dénicher les meilleurs talents et à améliorer leurs compétences en entrevue et en évaluation pour choisir les candidats idéaux. L'équipe s'occupe aussi du volet accueil et intégration: elle a lancé de nombreux programmes qui visent à faire de l'arrivée dans l'entreprise ou du passage à une nouvelle fonction une expérience positive pour l'employé.

Par ailleurs, toutes nos initiatives – des formations en santé et sécurité aux plans de perfectionnement personnel, en passant par les activités de bien-être – font partie de notre proposition de valeur aux employés.

PERFECTIONNEMENT DES EMPLOYÉS PAR LA FORMATION

LA9

HEURES DE FORMATION

	AF13	AF14	AF15	AF16
Heures totales*	125 051	186 877	143 215	162 293
Nombre total des employés	6 800	7 100	7 600	7 900
Heures totales de formation par employés	18,39	26,32	18,84	20,54

*Tous les types de formation, y compris la formation sur la SSE.

HEURES TOTALES CONSACRÉES À LA FORMATION SUR LA SSE

	AF13	AF14	AF15	AF16
Heures totales consacrées à la formation sur la SSE	14 472	29 614	29 042	29 239
Pourcentage de la formation sur la SSE dans la formation totale	11,6%	15,8%	20,3%	18%

Veillez noter que les systèmes de BRP ne permettent pas d'extraire les données selon le sexe ou le type d'employés, mais que des politiques sur la formation sont en place pour garantir un accès équitable à tous les types de formation nécessaires. De plus, des formations sont régulièrement offertes lorsque de nouveaux processus sont adoptés.

GESTION ET DÉVELOPPEMENT DU TALENT **LA11**

En renforçant notre engagement à l'égard de la gestion du talent, nous pouvons activement aider nos employés à augmenter leur contribution à l'entreprise et à maximiser leur potentiel. Afin d'optimiser notre approche, nous avons migré nos processus vers la solution infonuagique SuccessFactors à l'exercice 2016. Nous avons déployé le nouveau système partout dans le monde, sauf en Autriche.

Dans le cadre de notre cycle continu de gestion du talent, environ 2 180 employés (plus de 27% de notre personnel) ont utilisé la nouvelle plateforme SuccessFactors pour leurs discussions sur le rendement. À l'exercice 2016, quelque 500 employés canadiens à la semaine utilisaient encore le système SAP et 470 salariés autrichiens utilisaient un formulaire d'évaluation papier pour leurs discussions sur le rendement et le développement.

À long terme, nous voulons que tous les salariés utilisent la plateforme SuccessFactors pour leurs activités liées au rendement et au développement.

Veuillez noter que les systèmes de BRP ne permettent pas d'extraire les données selon le sexe ou le type d'employés, mais que tous nos employés professionnels ont accès aux outils de discussion et d'évaluation du rendement annuel.

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

Activités de bien-être à l'exercice 2016

Tous nos sites font la promotion d'activités de bien-être et de saines habitudes, lesquelles font partie de notre proposition de valeur aux employés.

Parmi les activités les plus populaires, notons les courses, comme le demi-marathon de Wels auquel ont participé nos collègues de Gunskirchen, la « course verte » de Juárez, le Cyclotour du Léman à Lausanne, la course au parc industriel de Querétaro et la course du père Noël à Valcourt.



450 employés de BRP ont participé à la course du parc industriel de Querétaro.

Un gym est déjà aménagé aux usines de Gunskirchen, Juárez 1 et Sturtevant, tandis que les employés de Valcourt et du siège social se partagent un centre de mieux-être avec gym et cours de groupe.

Même nos bureaux régionaux organisent des activités, par exemple le défi cycliste de Gand ou les défis piétonniers (marche) et de perte de poids de Campinas, Guadalajara, Palm Bay, Spruce Pine, Sturtevant et Sunrise.

En 2015, l'usine de Rovaniemi a mis en place des pauses étirements pour tous les employés afin de promouvoir cette habitude saine, alors que les sites de Sherbrooke et de Sturtevant ont organisé plusieurs conférences sur la nutrition et la gestion du stress. De plus, la plupart des sites organisent des jours et des foires de la santé, lors desquels les employés peuvent notamment recevoir des vaccins contre la grippe ou contre d'autres maladies et faire différents tests physiques et des bilans de santé.

Plus de 600 employés de la division MPS utilisent le site Wellness Connect

Le programme de mieux-être de notre division MPS ne se concentre pas seulement sur la santé physique. Nous offrons également des activités de formation et de soutien concernant la mise en forme, la santé émotionnelle et mentale, la santé financière et l'engagement communautaire. La plateforme Wellness Connect permet aux utilisateurs :

- de compléter une évaluation des risques pour leur santé, laquelle leur permet de repérer les éléments à changer pour améliorer leur bien-être ;
- d'établir des objectifs concrets et de synchroniser leur appareil électronique favori afin de suivre leurs progrès ;
- de discuter individuellement avec leur coach personnel de mieux-être par Internet ou par téléphone ;
- d'accumuler des récompenses lorsqu'ils terminent des activités obligatoires ou facultatives ;
- de suivre des formations hebdomadaires sur divers sujets liés au mieux-être ;
- de consulter des articles sur le mieux-être.

L'usine de Gunskirchen reçoit le sceau de qualité BGF-Gütesiegel

Notre usine de Gunskirchen s'est vue récompensée pour son excellente promotion de la santé au travail. Outre le centre de santé et de conditionnement physique DOO it! PLUS, elle a mis sur pied plusieurs sous-projets visant à améliorer le bien-être des employés : elle a créé des horaires basés sur l'équilibre travail - famille, conçu des espaces de travail ergonomiques

EMPLOYÉS

avec l'aide d'experts en médecine du travail, amélioré la qualité de l'air dans l'aire de production et optimisé la diffusion de la lumière dans les bâtiments grâce à un nouveau système d'éclairage à DEL. De plus, le site organise régulièrement des journées santé thématiques et sa cafétéria est reconnue comme étant «santé» (Gesunde Küche) par la Haute-Autriche.



Notre usine de GunsKirchen s'est vue récompensée pour son excellente promotion de la santé au travail.

PARTICIPATION AU PROGRAMME DE LA RSE

Le Prix du Président pour le Jour de la Terre

La célébration du Jour de la Terre est une tradition annuelle chez BRP. À l'exercice 2016, nous avons lancé le Prix du Président pour le Jour de la Terre, une compétition qui s'est avérée intense avec la participation de plus de 15 sites. Le jury, soit notre comité d'opérations RSE, a eu la tâche difficile d'évaluer chaque candidature selon la participation générale, la participation de l'équipe de gestion, la créativité, les bienfaits pour la communauté, la stratégie de communication et la qualité du dossier dans son ensemble.

Le grand gagnant de cette première édition fut l'usine de Juárez 1 en raison des répercussions incroyables de ses activités sur la communauté et de sa robuste stratégie de communication. Elle s'est aussi montrée très créative en confectionnant des robes à partir de matériaux recyclés et en remettant un haricot au logo de BRP aux participants de la «course verte».

Une vidéo soulignant les efforts de toutes les usines a été présentée à l'assemblée annuelle des actionnaires. Vous pouvez la regarder [ici](#).



L'usine de Juárez 1 était le grand gagnant du Prix du Président pour le Jour de la Terre.

Pratiques exemplaires de responsabilité sociale d'entreprise (RSE)

À l'occasion du 16^e séminaire international sur les pratiques exemplaires de RSE, l'usine Juárez 1 a été récompensée par le centre mexicain de philanthropie Cemefi pour ses initiatives de protection et de préservation de l'environnement.

Le Cemefi décerne le prix des pratiques exemplaires de RSE [Best CSR Practices Award] aux entreprises qui prouvent leur engagement envers les politiques environnementales en mettant en place des pratiques écologiques originales et durables pendant au moins un an.

Par exemple, la «course verte» de 2014 et la foire environnementale de 2015 ont fait la promotion d'une culture écologique dans l'entreprise et dans la ville de Juárez: six tonnes de déchets électroniques ont été récupérées, 2 000 arbres ont été plantés et l'usine a adopté un programme écologique d'élimination des déchets.

SÉCURITÉ DES PRODUITS

OBJECTIFS POUR 2020:

- CONTINUER À INTÉGRER DES DISPOSITIFS DE SÉCURITÉ DANS TOUTES LES GAMMES DE PRODUITS.
- METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DE LA CONTRIBUTION DES EMPLOYÉS À LA SÉCURITÉ DES PRODUITS.
- CONTINUER À FORMER LES CONCESSIONNAIRES AU SUJET DES INFORMATIONS À TRANSMETTRE LORS DE LA LIVRAISON ET DU SERVICE.

APPROCHE DE GESTION DE BRP

BRP est un chef de file de l'industrie des sports motorisés grâce à ses produits avant-gardistes. Nous cherchons à offrir des sensations fortes aux conducteurs tout en faisant passer leur sécurité en premier. L'adoption d'une politique en matière de sécurité des produits en juin 2008 en est la preuve.

Nous intégrons donc des principes de sécurité généralement admis dans la conception, l'ingénierie, la mise à l'essai, la production, le marketing et le service après-vente de nos produits. Nous fournissons de l'information de sécurité claire et précise à nos clients et nous réagissons rapidement et adéquatement, en effectuant des vérifications et en prenant des mesures correctives, s'il y a lieu, lorsque des problèmes de sécurité surviennent.

Nous collaborons également avec des associations qui font la promotion de la sécurité partout dans le monde.

ÉVALUATION DES RISQUES SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ LIÉS AUX PRODUITS **PR1**

Pour tous ses produits récréatifs, BRP évalue les risques sur la santé et la sécurité à différentes étapes du cycle de vie: conception du produit, recherche et développement, marketing et promotion, distribution, ainsi qu'utilisation et service. Une attention particulière est d'ailleurs accordée à l'ergonomie durant la conception du produit.

Voici un survol de nos principaux dispositifs de sécurité:



Système de frein et marche arrière intelligents iBR [motomarines Sea-Doo]



- 1 Clé d'apprentissage [motomarines Sea-Doo et motoneiges Ski-Doo]
- 2 Système de freinage antiblocage ABS et système de contrôle de la stabilité [véhicules Can-Am Spyder]
- 3 Clé de performance [véhicules VTT et VCC Can-Am]
- 4 Ceinture de sécurité à trois points avec antiserrage [véhicules VCC Can-Am]
- 5 Filets latéraux à fixation rapide [véhicules VCC Can-Am]

RECONNAISSANCE DE LA CONTRIBUTION DES EMPLOYÉS À LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

Tout comme la RSE, la sécurité des produits ne se suffit pas à elle-même. En effet, nous devons compter sur la collaboration entre les services pour promouvoir l'importance de ce pilier, et l'équipe de sécurité des produits a décidé de souligner la contribution des employés par divers prix internes. À l'exercice 2016, cinq employés des usines de Valcourt et de Sturtevant ont été récompensés pour leur travail auprès du service de sécurité des produits: Alain Doucet [Or], du département de Ingénierie Qualité - Performance & Qualité de Produit de Valcourt; Jeff Podhajsky, Chantal Gagnon et Ricardo Martinez [Argent], des départements de Qualité, Service après-vente et Expérience Client de Sturtevant; et Karine Lefebvre [Bronze], du département Systèmes d'information et de technologies, de Valcourt.

SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ PAR L'INTERMÉDIAIRE DES CONCESSIONNAIRES

Pour BRP, la sécurité des motoneigistes passe avant tout. Voilà pourquoi à l'automne 2015, soit pour la sixième année d'affilée, nous avons fait la promotion de l'éducation et de la sensibilisation sur les avalanches en commanditant 23 séances de formation au Canada et 34 aux États-Unis.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les experts et les concessionnaires pour offrir aux motoneigistes des séances à la fois intéressantes, éducatives et divertissantes. BRP a encouragé tous les motoneigistes, peu importe la marque de leur véhicule, à participer à ces séances, offertes dans une multitude d'endroits où les avalanches posent un risque. Ils pouvaient également inviter leurs amis et leurs compagnons de route afin que tous soient bien informés.

Depuis 2009, plus de 10 000 personnes ont assisté aux séances de sensibilisation aux avalanches animées par des experts renommés et commanditées par Ski-Doo.

FORMATION

BRP encourage ses installations à offrir plus d'activités de formation sur la sécurité des produits à leurs employés et plusieurs sites ont lancé de telles activités.

Chaque année, notre usine de Rovaniemi organise une séance d'information destinée à l'ensemble de son personnel lors du lancement de la saison de production. À la suite du succès connu et des commentaires positifs reçus à l'exercice 2015, l'usine a décidé d'offrir une nouvelle formation sur les produits à l'exercice 2016. Ainsi, les employés de production ont reçu une formation intensive d'une demi-journée sur les nouveaux produits et leurs caractéristiques techniques, comme le système de diagnostic et d'accélération électronique BUDS, le système de contrôle d'amortissement tractif électrique LEDC et le système d'injection de carburant directe E-TEC.

Au bureau de Lausanne, les employés qui conduisent un véhicule Spyder ont reçu une formation pratique supplémentaire sur ce produit afin de réduire le risque d'accidents. Cette formation, donnée par des employés locaux cumulant plus d'expérience, est obligatoire pour avoir accès à ces véhicules.

Enfin, à Juárez 1, nous avons organisé deux séances de formation «Conduisez prudemment» en juin 2015 : 98 employés y ont assisté.

OBJECTIFS POUR 2020 :

- VEILLER À CE QUE NOS 30 MEILLEURS FOURNISSEURS FASSENT PARTIE DE NOTRE PROGRAMME DE GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS.
- RECEVOIR 90% DES LIVRAISONS DE NOS FOURNISSEURS QUÉBÉCOIS ET MEXICAINS DANS DES CAISSES RÉUTILISABLES.
- ATTEINDRE UNE UTILISATION DE PIED CUBIQUE [ESPACE] DE 85% POUR NOS ENVOIS.
- RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES LIÉES AU TRANSPORT.

APPROCHE DE GESTION DE BRP

Nous faisons affaire avec des fournisseurs de partout dans le monde, que nous choisissons et évaluons selon des critères précis. Nous évaluons et vérifions le système qualité, la capacité de respect des échéances de livraison, la compétitivité des prix, la capacité d'innovation, la technologie ainsi que la conformité aux lois et aux normes de RSE de tous nos fournisseurs. Ces évaluations et vérifications sont menées annuellement dans le but de minimiser les risques et d'améliorer les pratiques.

En 2012, nous avons mis à jour notre Code d'éthique à l'intention des fournisseurs afin de promouvoir nos normes éthiques strictes et notre engagement en matière de responsabilité sociale au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Nous nous attendons à ce que tous nos fournisseurs respectent les exigences du Code, et nous les encourageons à promouvoir les principes de celui-ci au sein de leur propre chaîne d'approvisionnement.

Notre programme de gestion des relations avec les fournisseurs nous permet de bien communiquer nos buts et objectifs à nos fournisseurs clés tout en les aidant à atteindre ces objectifs. Le programme, qui est en cours de déploiement en Amérique du Nord et au Mexique, est en vigueur depuis 2007 à notre site ça de Guns kirchen en vue d'en faire le client privilégié dans l'industrie des sports motorisés. Pour en savoir plus, consultez la section «Gestion de la chaîne d'approvisionnement» du rapport de RSE pour l'exercice 2015.

Chaque année, notre division PEMO organise une conférence pour communiquer les stratégies et initiatives de l'entreprise aux fournisseurs clés. En mars 2015, des cadres de 100 fournisseurs ont participé à notre conférence canadienne. Cet événement est une occasion de reconnaître et de récompenser les fournisseurs qui ont obtenu des résultats exceptionnels au chapitre de la qualité, du développement de produit et de la livraison.

Notre division MPS rencontre quant à elle les fournisseurs clés deux fois par année pour s'assurer qu'ils visent les mêmes objectifs stratégiques de l'entreprise. La division collabore avec ses fournisseurs pour encourager l'innovation dans différents domaines comme la mise au point de matériaux légers, la consommation de carburant, la recherche de carburants de remplacement et la réduction globale des émissions découlant des produits et des activités.

RÉCUPÉRATION ET RECYCLAGE DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE EN28

De concert avec ses fournisseurs, BRP conçoit des caisses réutilisables pour minimiser les déchets.

Notre projet de caisses recyclables destinées aux véhicules produits en Amérique du Nord a été entièrement déployé à l'exercice 2016. Au fil des ans, nos concessionnaires ont exprimé leurs préoccupations quant à la recyclabilité de nos caisses de bois par comparaison aux caisses de métal de la concurrence. Nos caisses étaient difficiles à démonter et donc, à recycler. À l'exercice 2012, nous avons analysé leur cycle de vie, ce qui nous a permis de confirmer qu'elles sont plus écologiques que les caisses en métal. Pour en faciliter le démontage et en augmenter la recyclabilité, nous les avons repensées et nous avons remplacé les clous par des vis. Les motoneiges, les motomarines, les véhicules tout-terrain, les véhicules côte à côte et les véhicules Spyder sont maintenant expédiés dans des caisses recyclables.

Pour découvrir d'autres initiatives et voir comment nous transformons nos emballages en styromousse en pièces de plastique, consultez le rapport de RSE pour l'exercice 2015.

TRANSPORT

De nombreuses pièces des produits de BRP proviennent de notre réseau de fournisseurs. Afin de réduire les émissions de CO₂ et la densité de la circulation, nous avons établi des itinéraires qui regroupent le transport des pièces des fournisseurs d'un secteur précis. Cette approche a une incidence positive directe non seulement sur nos coûts de logistique, mais aussi sur nos émissions de carbone.

Le service du transport et des douanes, responsable du processus de prise de commande jusqu'à la livraison, avec le soutien du Programme d'aide visant la réduction ou l'évitement des émissions de gaz à effet de serre (PAREGES) du ministère des Transports du Québec, a contribué de façon considérable à réduire l'impact environnemental de la distribution de nos produits.

Au cours des quatre dernières années, BRP est passé du transport traditionnel (camions seulement) au transport multimodal (camions et trains) pour livrer des pièces à ses usines et distribuer certains produits dans l'Ouest canadien et aux États-Unis.

En ce qui a trait aux volets du transport auxquels s'applique le projet, nous avons réussi à atteindre nos objectifs (soit une réduction de 6 000 tonnes de nos émissions de GES) en quatre ans plutôt qu'en cinq ans, comme nous l'avions initialement prévu. Durant l'exercice 2016, nous avons réduit de 1 816 tonnes nos émissions grâce à l'utilisation du transport multimodal (comparativement au transport traditionnel).

EN30				
IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PRODUITS - RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES (TONNES DE CO₂)				
	AF13	AF14	AF15	AF16
Objectif (tonnes)	1 200	1 200	1 200	1 200
Réduction réelle (tonnes)	1 011	1 851	1 404	1 816

RÔLE DANS LA COMMUNAUTÉ

OBJECTIFS POUR 2020:

- VERSER 1% DE NOTRE BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS EN DONNS.
- DÉFINIR LES LIGNES DIRECTRICES D'UN PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS.
- DÉPLOYER LE PROGRAMME DE CONDUITE RESPONSABLE POUR TOUTES LES GAMMES DE PRODUITS.
- FAIRE PARTICIPER LES CONCESSIONNAIRES À LA STRATÉGIE DE SERVICE APRÈS-VENTE SANS PAPIER.



ACCEPTABILITÉ SOCIALE DE NOS PRODUITS

Approche de gestion de BRP

L'acceptabilité sociale des produits de BRP s'est classée, et de loin, parmi les grandes priorités sous le pilier «Rôle dans la communauté» lors de notre consultation interne.

Les comportements de conduite inappropriés et dangereux font du tort à l'image et à l'acceptabilité sociale des sports motorisés. Pour améliorer les comportements, nous proposons notamment le Programme de conduite responsable, qui vise à sensibiliser les consommateurs à l'utilisation responsable de nos produits.

Afin d'améliorer l'acceptabilité sociale de nos produits, nous avons également conçu davantage de véhicules utilitaires. Plusieurs de nos véhicules ont ainsi été adaptés aux usages qu'en font les professionnels au service des communautés (p. ex., policiers, sauveteurs et agents de sécurité).

Programme de conduite responsable

L'initiative a été lancée en mai 2014 en tant que programme pilote sous les marques de motomarines Sea-Doo et de véhicules hors route Can-Am dans la région WEMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). Pour en savoir plus, consultez le rapport de RSE pour l'exercice 2015.

À l'exercice 2016, nous avons lancé le programme à différents endroits en Europe: Belgique, Allemagne, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Espagne et Royaume-Uni. Le programme est en cours de déploiement en Australie sous la marque Sea-Doo et en Chine sous les marques Sea-Doo et Can-Am.

Des campagnes sur la sécurité et l'utilisation responsable en partenariat avec les autorités

Comme notre Programme de conduite responsable n'englobe pas la marque Ski-Doo, nous avons mené plusieurs activités à l'exercice 2016 pour rejoindre les utilisateurs canadiens de motoneiges et de véhicules hors route. Au Québec, BRP a participé à l'élaboration du Plan d'action récréotouristique 2016-2020 de la Sûreté du Québec en vue d'améliorer la sécurité des utilisateurs de sentiers. En Ontario, l'entreprise s'est associée à la Police provinciale de l'Ontario dans le cadre d'une série de messages faisant la promotion des comportements responsables et sécuritaires auprès des amateurs de motoneiges et de véhicules hors route. Enfin, les médias locaux participent également à ces efforts en diffusant de courtes publicités à propos de la sécurité sur les sentiers.

Des véhicules au service de nos communautés **ECB**

Début 2015, BRP a lancé trois nouveaux modèles de véhicules hors route Can-Am (Outlander L DPS 500, Outlander MAX XT 650 et Commander XT 800) qui conviennent parfaitement aux besoins des organisations comme les services de police et de shérif, les services de patrouille frontalière et les agences privées de sécurité. Grâce à ces véhicules fiables, nous avons réitéré notre engagement à soutenir l'application des lois et le travail des professionnels de la sécurité, lesquels jouent un rôle vital au sein des communautés. Nous avons fait de même à l'exercice 2015 lorsque nous avons lancé la motomarine Sea-Doo SAR, conçue pour les interventions d'urgence sur l'eau (voir le rapport de RSE pour l'exercice 2015).

En septembre 2015, BRP a intégré un véhicule à trois roues Can-Am Spyder destiné à la police à sa gamme croissante de produits adaptés à l'utilisation gouvernementale et commerciale. Nous avons consulté des experts en motos de police pour concevoir et équiper ce véhicule, ainsi que pour nous assurer qu'il surpasse les modèles déjà offerts sur le marché. Nous voulions ainsi offrir aux policiers le meilleur véhicule possible afin qu'ils accomplissent leurs tâches de façon plus sécuritaire, plus efficace et plus confortable.

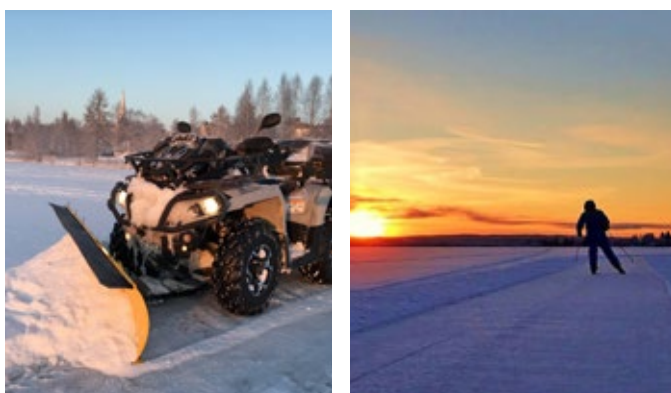
Le modèle Can-Am Spyder F3-P est doté d'un éventail de systèmes de sécurité et de sûreté à la fine pointe de la technologie ainsi que d'accessoires de police comme une sirène, des feux d'urgence à DEL, une capacité de chargement accrue et un ensemble de prises USB et 12 V.

Son système de freinage est particulièrement impressionnant pour une moto de police, puisqu'il s'opère d'une seule pédale. D'ailleurs, sa distance de freinage surpasse celle des modèles concurrents selon l'évaluation menée par la Michigan State Police en 2015 et en 2016. De plus, le design à trois roues élimine les deux principaux problèmes des motos de police : le véhicule ne peut pratiquement pas basculer et il est plus visible dans la circulation.

Pour en savoir plus sur le modèle Can-Am Spyder F3-P et le voir en action, regardez notre [vidéo](#).

Can-Am en action : création d'une piste de patinage locale

Entrepreneur local et ambassadeur Lynx, Sami Päivike habite près d'une rivière à Rovaniemi. Par une journée tranquille des Fêtes 2014, il a voulu déneiger une partie de la rivière gelée afin d'en faire une patinoire pour ses enfants. Grâce à son véhicule Can-Am, il a finalement créé une piste de 25 kilomètres dont pouvaient profiter tous les amateurs de sports de la région!



À l'hiver 2015-2016, M. Päivike a utilisé son véhicule Can-Am 6x6 pour créer une autre piste. En plus de lui accorder un prix spécial sur son véhicule, BRP lui a prêté un VTT équipé d'une souffleuse pour l'occasion. Photo: Mika Kuusimäki

L'initiative est rapidement devenue virale et a suscité énormément de commentaires positifs: M. Päivike a donné une entrevue sur les ondes de la radio CBC et même de la BBC. Fruit d'un travail non rémunéré, la piste était accessible à tous gratuitement.

CONTRIBUTIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Dons

BRP entretient des partenariats de longue date avec des organisations partageant ses valeurs, notamment des organismes de sauvetage et des établissements d'enseignement. Nous mettons nos véhicules et notre savoir-faire au service des communautés où nous exerçons nos activités, des communautés que nous renforçons par le fait même grâce à des contributions économiques et sociales.

Pour connaître la valeur économique totale créée, distribuée et conservée, consultez la revue annuelle de l'exercice 2016. Ci-dessous se trouve l'information concernant nos dons et nos progrès dans la poursuite de notre objectif consistant à verser 1% de notre bénéfice avant impôts en dons.

EC1				
CONTRIBUTIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES				
	AF13	AF14	AF15	AF16
Bénéfice avant impôts (M \$ CA)	151,6	117,1	124,5	100,4
Dons (M \$ CA)	0,951	1,150	1,105	1,287
Ratio (%)	0,63	0,98	0,89	1,28

À l'exercice 2017, nous mettrons à jour notre stratégie philanthropique globale afin qu'elle reflète notre présence mondiale et entamerons l'élaboration d'un programme de bénévolat des employés.

Soutenir les sauveteurs australiens

BRP est un partenaire national de Surf Life Saving Australia (SLSA) et son fournisseur officiel d'embarcations à moteur. En six ans de partenariat avec ce service de bénévoles, BRP a déjà livré l'équivalent de près de 1,5 million de dollars australiens (1,5 M \$ CA) en équipement de sauvetage essentiel à des clubs de partout en Australie.

RÔLE DANS LA COMMUNAUTÉ

Les produits de BRP, dont les véhicules côte à côte Can-Am Commander, les motomarines Sea-Doo et les moteurs hors-bord Evinrude E-TEC, sont aujourd'hui utilisés par plus de 250 clubs australiens.

«Surf Life Saving Australia est un organisme sans but lucratif qui existe grâce aux dons communautaires, aux subventions gouvernementales, aux collectes de fonds et aux commandes d'entreprises comme BRP. Les produits de BRP sont des outils de sauvetage puissants. Ils permettent aux sauveteurs et aux maîtres nageurs de se déplacer rapidement sur la plage et dans l'eau. Les activités de patrouille et de sauvetage peuvent donc être réalisées plus efficacement et plus rapidement pour sauver des vies sur la côte.» – Melissa King, directrice générale des communications et du développement des affaires à SLSA.

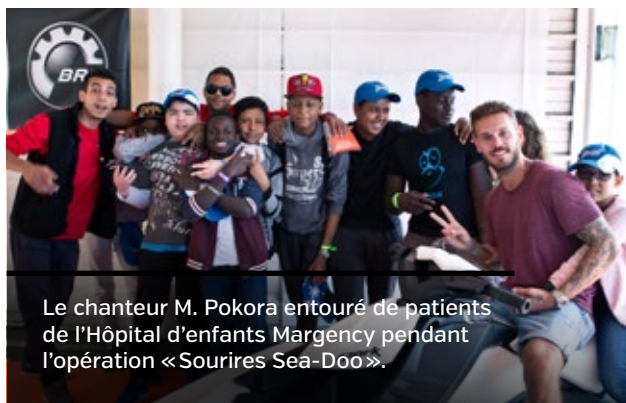


Nos motomarines Sea-Doo sont utilisées en moyenne 51 120 heures par année, et nos véhicules côte à côte cumulent environ 319 000 kilomètres annuellement.

Accrocher un sourire aux lèvres des enfants

BRP collabore avec la Croix-Rouge française à Paris depuis 2010 afin de lui fournir de l'équipement nautique. En 2015, nous avons ajouté une touche humaine à notre mission : 15 jeunes patients de l'Hôpital d'enfants Margency, un établissement de la Croix-Rouge française, ont passé une demi-journée sur l'eau en compagnie du chanteur M. Pokora.

«L'opération *Sourires Sea-Doo* découle de l'entente entre BRP et la Croix-Rouge française à Paris conclue en 2010, un partenariat fructueux qui s'inscrit dans l'engagement en matière de responsabilité sociale de BRP et qui appuie la mission de la Croix-Rouge.» – Sandy Scullion, vice-président et directeur régional – Europe de BRP.



Le chanteur M. Pokora entouré de patients de l'Hôpital d'enfants Margency pendant l'opération «*Sourires Sea-Doo*».

Des employés qui s'impliquent dans la communauté : faits saillants de l'exercice 2016

Cette année, les employés dévoués et généreux de BRP...



... ont financé une année de fournitures scolaires pour les enfants du programme PROINJAC et recueilli des produits ménagers pour une maison de retraite à Juárez.



... ont donné des cadeaux de Noël à plusieurs enfants par l'intermédiaire du volet local du programme Angel Tree [Arbre à souhaits] à Spruce Pine.



... ont recueilli plus de 15 000 \$US (19 500 \$CA) durant l'activité Bowl for Kids' Sake [Aux quilles pour les enfants] à Sturtevant, ce qui constitue la collecte de fonds la plus fructueuse au profit des Grands Frères et Grandes Sœurs des comtés de Racine et de Kenosha.



... ont préparé 273 repas et 300 foulards pour les livrer à des personnes dans le besoin durant la campagne Ruta de ayuda [route de l'aide] à Querétaro, en plus de donner 762 kilogrammes de denrées alimentaires à AMANC, l'association mexicaine aidant les enfants atteints du cancer.



... ont recueilli des denrées alimentaires et des articles d'hygiène personnelle afin de créer des paniers de Noël pour le Centre d'action bénévole de Valcourt.



... ont remis la somme de 4 000 € (5 800 \$CA) reçue pour leur excellente performance en santé et sécurité [50 € [72,50 \$CA] par personne par tranche de 100 jours exempte d'accidents entraînant une perte de temps] à des enfants nécessitant des traitements contre le cancer à Rovaniemi.



... ont recueilli 940 € (1 363 \$CA), une somme égalée par BRP, et remis un total de 2 000 € [2 900 \$CA] au profit de la maison d'accueil d'un établissement psychiatrique de Volkshilfe à Gunkirchen.



LE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE BRP REÇOIT LA PLUS HAUTE DISTINCTION AU GALA DU CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE SHERBROOKE (CHUS)

Le 10 mars 2015 à Sherbrooke, José Boisjoli, président et chef de la direction de BRP, a remporté le prix Jean-Besré 2015 pour sa contribution incroyable à la Fondation du CHUS depuis 2005. Il a dédié le prix à tous ses employés: « En tant que porte-parole de BRP, je suis une figure de proue, mais cette reconnaissance revient à tous les employés de BRP et aux ambassadeurs de la cause. » La contribution de BRP est passée de 17 000 \$CA en 2005 à 225 000 \$CA en 2015, pour un cumulatif de plus de 1 200 000 \$CA.

RÉSUMÉ POUR L'EXERCICE 2016

	ENGAGEMENTS	PRIORITÉS	OBJECTIFS 2020	ACTIONS POUR L'AF16	FAITS SAILLANTS	
GOUVERNANCE	Promouvoir le respect de l'éthique	Transparence et divulgation	Continuer de divulguer notre rendement en RSE selon des normes reconnues	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publier le troisième rapport sur la RSE à temps0 pour l'AGA ✓ Soumettre notre premier rapport au CDP ✗ Signer le Pacte Mondial des Nations Unies 	<p>Le rapport sur la RSE est disponible dans les cinq langues officielles de BRP</p> <p>Notre premier rapport au CDP reçoit une note de 93 pour la divulgation</p>	
	Renforcer la structure du programme de RSE	Relations avec les parties prenantes	Mener des consultations auprès des parties prenantes dans toutes les usines	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiser la consultation interne des parties prenantes à l'usine de Guns kirchen 	19 employés participent à la consultation des parties prenantes de Guns kirchen	
		Leadership de l'équipe de gestion	Augmenter la participation de la direction dans les événements stratégiques de RSE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lancer le Prix du Président pour le Jour de la Terre 	Notre usine Juárez 1 remporte le premier Prix du Président pour le Jour de la Terre et le prix « Best CSR Practices » du Cemefi (meilleures pratiques de RSE)	
ENVIRONNEMENT / OPÉRATIONS	Optimiser les processus opérationnels	Gestion environnementale (amélioration continue)	Éliminer les déchets envoyés à l'enfouissement, là où les installations appropriées existent	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Définir la notion de «zéro déchet enfoui» ✓ Présenter les informations relatives aux déchets en tant qu'intensité 	<p>Notre usine de Rovaniemi reçoit le «Golden Brush Environment Award» pour la durabilité de ses opérations</p> <p>Notre usine de Sturtevant remporte le «Earth Day Business Sustainability Award» pour son système d'alimentation en eau en circuit fermé</p> <p>Nos taux globaux de détournement et de recyclage des déchets se sont améliorés de plus de 10 % depuis l'exercice 2011</p> <p>À l'exercice 2016, nous générons 19 kg de déchets non dangereux par véhicule produit</p>	
			Évaluer la pertinence d'obtenir la certification ISO 14001 pour nos usines	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Évaluer la pertinence de la certification ISO 14001 pour chaque site 	Notre usine de Guns kirchen vise l'obtention de la certification ISO 14001	
		Émissions de GES	Réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 25% par rapport aux niveaux de l'exercice 2011	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vérifier notre bilan de GES ✓ Présenter nos émissions de GES en intensité ✓ Poursuivre le suivi et la réduction des émissions de GES 	<p>Notre bilan de GES pour l'exercice 2014 est exempt de tout écart significatif</p> <p>Les émissions de GES de l'exercice 2016 représentent un total de 0,24 tonne de CO₂e par véhicule produit par rapport à un chiffre de 0,41 tonne pour l'exercice 2011 [année de référence]</p> <p>Les émissions de GES pour les champs d'application 1 et 2 sont inférieures de 20% à leur niveau de l'exercice 2011 [année de référence]</p>	
	Énergie	Énergie	Réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 25% par rapport aux niveaux de l'exercice 2011	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mettre en œuvre au moins une des initiatives ciblées lors des audits d'énergie ✓ Définir une cible de réduction pour chaque site basée sur un format d'intensité énergétique ✓ Présenter notre consommation d'énergie en tant qu'intensité énergétique 	<p>Une diminution des quarts de travail et le réglage de la vitesse du convoyeur dans l'atelier de peinture se traduisent par une diminution de plus de 20% de la consommation de propane pour des volumes identiques à Rovaniemi</p> <p>Notre usine de Guns kirchen optimise l'unité de commande de chaleur postcombustion et prévoit des économies d'énergie de 30%</p> <p>Nous utilisons l'énergie consommée par unité produite afin de mesurer l'intensité énergétique</p> <p>À l'exercice 2016 nous consommons un total de 921 kWh par véhicule produit par rapport à un chiffre 1 665 kWh pour l'exercice 2011 (notre année de référence)</p>	
				Améliorer l'économie de carburant et la recyclabilité de nos produits	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réaliser le projet pilote de formation sur l'écoconception 	L'équipe d'ingénierie Can-Am Spyder (30 employés) suit une formation en écoconception
				Améliorer la gestion de la SST	Amélioration continue	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proposer un taux de fréquence global pour BRP pour tous les incidents enregistrables ✓ Poursuivre la réduction des accidents avec pertes de temps ✓ Évaluer la pertinence d'une certification OHSAS pour chaque site

✓ C'est fait! ✓ Nous y travaillons! ✗ Il a fallu reporter la mesure.

	ENGAGEMENTS	PRIORITÉS	OBJECTIFS 2020	ACTIONS POUR L'AF16	FAITS SAILLANTS
EMPLOYÉS	Implanter des programmes de mieux-être	Amélioration continue	Atteindre un taux de satisfaction de 90% et veiller à ce que nos programmes soient reconnus comme les meilleurs de l'industrie manufacturière mondiale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soumettre sa candidature pour un prix d'excellence ✗ Créer un sondage global afin de mesurer le taux de satisfaction de chaque site ✓ Mettre en place la plateforme Wellness Connect pour notre division MPS 	<p>Notre usine de Guns kirchen reçoit le sceau de qualité BGF-Gütesiegel pour souligner son excellente promotion de la santé au travail</p> <p>Plus de 600 employés utilisent la plateforme Wellness Connect</p>
	Améliorer la gestion du talent	Attraction et rétention du talent	Mettre en œuvre le projet de Réinvention RH à travers la plateforme SuccessFactors.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuer à mettre en place le système informatique RH 	Notre usine de Querétaro se classe parmi les meilleurs lieux de travail au Mexique (le 10% supérieur)
SÉCURITÉ DES PRODUITS	Continuer à innover en proposant des dispositifs de sécurité pour toutes les gammes de produits	Amélioration continue	Continuer à intégrer des dispositifs de sécurité dans toutes les gammes de produits	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continue à innover au sujet des dispositifs de sécurité pour toutes nos gammes de produits 	
	Promouvoir la sécurité des produits	Amélioration continue	Mettre en place un programme de reconnaissance de la contribution des employés à la sécurité des produits	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accroître la sensibilisation des employés à la sécurité des produits par le biais de formations ✓ Continuer la mise en œuvre du programme de reconnaissance en sécurité des produits pour les employés 	<p>Notre équipe de production à Rovaniemi reçoit une formation de demi-journée sur la sécurité des produits</p> <p>98 employés assistent à deux séances de formation sur notre programme Conduisez prudemment à Juárez</p> <p>Nous reconnaissons cinq employés à Valcourt et Sturtevant pour leur travail avec le département de la sécurité des produits</p>
		Sensibilisation à la sécurité des produits par les concessionnaires et le marketing	Continuer à former les concessionnaires au sujet des informations à transmettre lors de la livraison et du service	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Intégrer une formation en ligne sur la sécurité des produits dans le module de service pour la certification des concessionnaires 	BRP parraine plus de 50 séminaires d'avalanche pour les coureurs de motoneige au Canada et aux États-Unis
GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	Bâtir des liens solides avec nos fournisseurs	Amélioration continue	Veiller à ce que nos 30 meilleurs fournisseurs fassent partie de notre programme de gestion des relations avec les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mettre en œuvre notre programme de gestion des relations avec les fournisseurs ✗ Intégrer la thématique de la RSE aux rencontres annuelles avec les fournisseurs 	La haute direction de 100 fournisseurs assiste à la conférence de nos fournisseurs canadiens
	Bâtir une chaîne d'approvisionnement efficace	Emballage	Recevoir 90% des livraisons de nos fournisseurs québécois et mexicains dans des caisses réutilisables.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accroître la disponibilité de nos emballages retournables afin d'en augmenter l'utilisation par nos fournisseurs ✓ Compléter l'implantation des caisses recyclables pour tous nos produits [Amérique du Nord] 	<p>Le projet débute en décembre 2015</p> <p>Les motoneiges, les motomarines, les VTT, les VCC et les véhicules Spyder sont maintenant expédiés dans des caisses recyclables</p>
		Optimisation du transport	Atteindre une utilisation de pied cubique de 85% pour nos envois	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impliquer au moins un fournisseur dans ce projet 	Le projet débute en décembre 2015
			Réduire les émissions de GES liées au transport	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réduire les émissions de GES associées au transport au Québec ✗ Optimiser le transport interne entre le centre logistique et l'entrepôt en utilisant E-mobility (Guns kirchen) 	Nous réduisons les émissions de GES associées au transport de 1 816 tonnes en optant pour le transport intermodal
RÔLE DANS LA COMMUNAUTÉ	Coordonner les efforts liés aux dons	Amélioration continue	<ul style="list-style-type: none"> Verser 1% de notre bénéfice avant impôts en dons Définir les lignes directrices d'un programme de bénévolat des employés 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poursuivre nos efforts de dons ✓ Revoir la politique de dons et définir une structure de gouvernance 	<p>Nos dons pour l'exercice 2016 ont totalisé un 1 280 000 \$ CA, représentant 1,28% du bénéfice avant impôts de BRP</p> <p>José Boisjoli, président et chef de la direction de BRP, remporte le prix Jean-Besré 2015 pour sa contribution incroyable à la Fondation du CHUS depuis 2005</p>
	Promouvoir une utilisation responsable des produits	Acceptabilité sociale des produits	Déployer le Programme de conduite responsable pour toutes les gammes de produits	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuer le déploiement du programme de conduite responsable pour nos marques Sea-Doo et Can-Am 	Le programme est en cours de déploiement en Australie sous la marque Sea-Doo et en Chine sous les marques Sea-Doo et Can-Am
			Faire participer les concessionnaires à la stratégie de service après-vente sans papier	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mettre en place une initiative pour faire participer les concessionnaires 	Le projet des feuillets d'instructions électroniques commence en décembre 2015

INDEX DU CONTENU GRI (EN CONFORMITÉ SELON LES CRITÈRES ESSENTIELS)

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION	PAGE	COMMENTAIRE	
STRATÉGIE ET ANALYSE			
G4-1	1		
PROFIL ORGANISATIONNEL			
G4-3 à G4-7	4		
G4-8 à G4-9	-	Voir la revue annuelle de l'exercice 2016 [disponible à investisseurs.brp.com].	
G4-10	18	BRP ne compile pas les données sur les employés par type, contrat, région ou sexe.	
G4-11 à G4-15	4, 5		
G4-16	-	Voir le rapport au CDP [section CC2.3c].	
ASPECTS ET PÉRIMÈTRES IMPORTANTS IDENTIFIÉS			
G4-17	-	Voir la revue annuelle de l'exercice 2016 [disponible à investisseurs.brp.com].	
G4-17 à G4-23	5, 6		
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES			
G4-24 à G4-27	6, 7		
PROFIL DU RAPPORT			
G4-28 à G4-33	7		
GOVERNANCE			
G4-34	7, 8	Voir la revue annuelle de l'exercice 2016 [disponible à investisseurs.brp.com].	
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ			
G4-56	9		
INDICATEURS DE PERFORMANCE			
ASPECTS PERTINENTS	DESCRIPTION DE L'APPROCHE DE GESTION (DMA) ET INDICATEURS	PAGE	OMISSION OU COMMENTAIRE
Lutte contre la corruption	DMA, SO4	9	
Énergie	DMA, EN3, EN5	10	
	EN6	11	Voir le rapport au CDP pour plus de détails.
Émissions	EN15, EN16, EN17	12	
	EN18	28	Les émissions de GES de l'exercice 2016 représentent un total de 0,24 tonne de CO ₂ e par véhicule produit par rapport à 0,41 tonne pour l'exercice 2011 [année de référence].
Effluents et déchets	DMA, EN23	13, 14	
Produits et services	DMA, EN27	15	
Santé et sécurité au travail	DMA, LA6	17	Notre système ne fournit pas les données par sexe ou type d'employés.
Formation et éducation	DMA, LA9	18	Notre système ne fournit pas les données par sexe ou type d'employés.
Gestion et développement du talent	LA11	19	
Santé et sécurité des consommateurs	DMA, PR1	21	
Emballage	EN28	23	
Transport	EN30	23	
Contributions économiques et sociales	EC8, EC1	24, 25	Voir la revue annuelle de l'exercice 2016 [disponible à investisseurs.brp.com] pour connaître la description de l'approche de gestion (DMA).

RAPPORT DE RSE POUR L'EXERCICE 2016

ÉQUIPE ÉDITORIALE

Andreea Iliescu, Louise Tremblay

COLLABORATEURS

Eva Arias, Elise Auvachez Millot, Bernardo Avalos, Jeffrey Barbeau, Michel Beaupré, Lucia Bechir, Luc Blanchette, Jacques Boucher, Ivette Camacho, Rocio Castro, Brian Ciszewski, Geert De Brandt, Taina De Rycke, Marc-André Dubois, Amanda Falvey, Sergio Flores, Sabine Fuchs, Karin Fuchsberger, Marco Gauthier, Felix Gonzales, Sandra Heimel, Erik Hilson, Daniel Jakob, Cathy Jones, Nicole Kavanagh, Marko Kotala, Mari Kumpu, Martin Langelier, Hélène Langlois, Christian Lecomte, Andrée Anne Lemelin, Conrad Lussier, Jean Lussier, Nadia Martel, Miroslava Miranda, Anthony Montemurro, David Mora, Nadine Oberrader, François Olivier, Enrique Ortiz, Hessel Ortiz, Susanne Pascher, Régnald Plante, Deyanira Perez, Christoph Peschka, René Quenneville, Wolfgang Rapberger, Maria Rey Molla, Karl Richard, Asko Saastamoinen, Luc Savard, Marie-Claude Simard, Daniel Smith, Lee St. Pierre, Nicolas Thériault, Louis Tremblay, Jeff Wasil Beverley Wenner, Bernice Wilson, Gertraud Zach, Jose Zevallos.

RÉDACTION

Andreea Iliescu, Louise Tremblay

ÉQUIPE DE RÉVISION

Anglais et français: BRP Communications globales et Contractuelle communicateurs-conseils

Finois: Marko Kotala, Mari Kumpu, Heli Satokangas

Allemand: Dominikus Lehner-Dittenberger, Andrea Veitschegger

Espagnol: Rocio Castro

GRAPHISME

Contractuelle communicateurs-conseils

Le rapport de RSE de BRP est un document annuel publié en cinq langues et disponible pour toutes les parties prenantes sur le site Web de BRP. Il est interdit d'en reproduire le contenu, en tout ou en partie, sans le consentement préalable de BRP.



SIÈGE SOCIAL

726, rue Saint-Joseph, Valcourt (Québec) J0E 2L0 Canada
T: 450.532.2211 • F: 450.532.5140 • csr@brp.com

