



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

SEPTEMBRE 2025



CRÉATEURS D'AVENTURES

I TABLE DES MATIÈRES

03 QUI NOUS SOMMES

- Notre raison d'être
- Notre promesse
- Nos valeurs
- Nos employés
- Notre équipe de direction
- Aperçu de l'entreprise
- Notre histoire
- Faits saillants financiers
- Notre culture d'innovation
 - Centres d'excellence
 - Prix et brevets

15 NOS GAMMES DE PRODUITS

- Sports motorisés – produits toutes saisons
- Sports motorisés – produits saisonniers
- Pièces, accessoires et vêtements liés aux véhicules récréatifs et moteurs pour FEO
- Expériences BRP (Uncharted Society)

26 ÉNONCÉS PROSPECTIFS



QUI NOUS SOMMES

I NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOUS EXISTONS POUR CRÉER DE NOUVELLES FAÇONS DE VOUS TRANSPORTER.

On réinvente la façon dont vous accédez à votre monde pour que vos expériences soient définies par l'émotion, et non la distance.



I NOTRE PROMESSE

CRÉATEURS D'AVENTURES

Notre promesse est de créer des expériences inoubliables. Elle se traduit par notre souci du détail qui transforme toute fonctionnalité, aussi simple soit-elle, en une source d'inspiration, par notre volonté de repousser nos propres limites et d'aider nos adeptes à trouver de nouvelles façons de repousser les leurs – et de ne jamais reculer devant l'aventure. Qui sommes-nous? Des créateurs d'aventures, tout simplement.



I NOS VALEURS

ELLES RENDENT NOTRE
CULTURE UNIQUE,
RENSEIGNENT SUR NOTRE
FAÇON D'AGIR ET SONT LE
MOTEUR DE NOS
CRÉATIONS.

LA PASSION D'ALLER CONSTAMMENT DE L'AVANT

La passion est au cœur de tout ce que nous faisons et fait partie intégrante de toutes nos valeurs. Si ce n'est pas fait avec passion, ce n'est pas BRP.

LA PASSION, CA SE RESSENT.

LA DÉTERMINATION DE LIVRER NOS ENGAGEMENTS

Nous disons ce que nous faisons. Nous faisons ce que nous disons. Pas d'excuses. Juste de la détermination, pure et inébranlable, et un amour de la route qui nous pousse à aller de l'avant. **MÊME SI NOUS VIVONS POUR LA ROUTE, NOUS ARRIVONS TOUJOURS À DESTINATION.**

LA CONFIANCE POUR CRÉER ET ENTRETENIR DES PARTENARIATS SOLIDES

Nous prenons soin de nos employés comme s'ils faisaient partie de notre famille. Nous agissons avec intégrité. Les employés peuvent compter sur nous. Comme nous pouvons compter sur eux.

C'EST AUSSI SIMPLE QUE CELA.

L'INGÉNIOSITÉ POUR DÉFIER LES CONVENTIONS

Nous n'avons pas peur de voir les choses différemment. C'est notre curiosité insatiable qui nous fait découvrir de nouvelles solutions en premier. Nous remettons en question. Nous innovons. Nous progressons. **SANS RELÂCHE.**

I NOS EMPLOYÉS

**NOUS SOMMES DES OPTIMISTES,
ET NOUS ENVISAGEONS LE
MONDE COMME UNE GRANDE
OCCASION, SANS LIMITES À LA
ROUTE OU À NOS AMBITIONS.**



I NOTRE ÉQUIPE DE DIRECTION



DENIS LE VOT
Président et chef de la direction



STÉPHANE BILODEAU
Chef de la direction des technologies de l'information



PATRICK DUSSAULT
Premier vice-président, Opérations manufacturières mondiales, Sports motorisés



MARTIN LANGELIER
Chef de la direction juridique et Services corporatifs



DENYS LAPOINTE
Chef de la direction du design



ANNE LE BRETON
Première vice-présidente, Talent et culture



SÉBASTIEN MARTEL
Chef de la direction financière



JOSÉE PERREAULT
Cheffe de la direction du marketing



SANDY SCULLION
Président, Sports motorisés



MINH THANH TRAN
Premier vice-président, Stratégie globale de la Société et des produits



THOMAS UHR
Chef de la direction technologique

I APERÇU DE L'ENTREPRISE

(au 31 janvier 2025)

TSX **DOO**
NASDAQ **DOOO**

UNE ENTREPRISE
INDÉPENDANTE DEPUIS **2003**

7,8 \$G VENTES
ANNUELLES*

PRÈS DE **16 500** EMPLOYÉS DÉTERMINÉS,
INGÉNIEURS ET DÉBROUILLARDS À
TRAVERS LE MONDE

UN VASTE RÉSEAU
DE DISTRIBUTION MONDIAL :

+2 700 CONCESSIONNAIRES
À TRAVERS LE MONDE

+130 PAYS OÙ NOS
PRODUITS SONT
VENDUS

 Sites de fabrication  Réseau de distribution  Réseau de concessionnaires

* Pour consulter nos résultats financiers trimestriels, rendez-vous dans la [section Investisseurs](#) de notre site web.

I NOTRE HISTOIRE

● 1942

Fondation
de l'Auto-neige
Bombardier Limitée

● 1959

Lancement de la
première motoneige
Ski-Doo de l'industrie

1968 ●

Lancement de la
première motomarine
Sea-Doo de
l'industrie

● 1970

Acquisition de la
marque **Rotax**

● 1989

Acquisition des marques
Nordtrac Oy et **Lynx**

1998 ●

Entrée sur le marché des
véhicules hors route

● 2001

Acquisition des
marques
Evinrude et **Johnson**

Bombardier vend sa division
Produits récréatifs; **BRP** est
maintenant lancée!

Lancement de la plateforme
Ski-Doo REV

2003

I NOTRE HISTOIRE (SUITE)



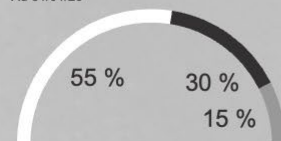
* La vente de certaines activités du Groupe marin reste soumise à certaines conditions de clôture habituelles, notamment l'approbation réglementaire.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Exercice 2025

BASE DE REVENU PAR CATÉGORIE

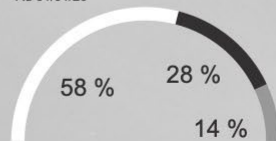
Au 31/01/25



PRODUITS TOUTES SAISONS
PRODUITS SAISONNIERS
PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS LIÉS AUX
VÉHICULES RÉCRÉATIFS ET MOTEURS POUR FEO

BASE DE REVENU PAR RÉGION

Au 31/01/25



ÉTATS-UNIS
INTERNATIONAL
CANADA

PRIX DE L'ACTION

PRIX DE CLÔTURE MENSUEL DOO EN \$ CA

85,71

Au 1^{er} février
2025



69,50

Au 31 janvier
2025

REVENUS TOTAUX

Millions \$ CA / Au 31/01. TCAC* 7,1 %



BÉNÉFICE NET

Millions \$ CA / Au 31/01. TCAC* (35,5 %)



BAILIA NORMALISÉ¹

Millions \$ CA / Au 31/01. TCAC* 1,0 %



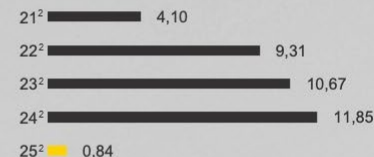
BÉNÉFICE NORMALISÉ – DILUÉ¹

Millions \$ CA / Au 31/01. TCAC* (3,5 %)



BÉNÉFICE PAR ACTION – DILUÉ

Millions \$ CA / Au 31/01. TCAC* (32,7 %)



¹ Se rapporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 52.

² Les chiffres sont présentés sur la base des activités poursuivies, et ceux des périodes antérieures ont été reclassés en conséquence, sauf pour les exercices clos le 31 janvier 2023, le 31 janvier 2022 et le 31 janvier 2021.

* Taux de croissance annuel composé depuis le 31 janvier 2021.

I NOTRE CULTURE D'INNOVATION

CENTRES D'EXCELLENCE

LÀ OÙ LA MAGIE SE PRODUIT.

Le progrès ne vient pas en restant immobile. Grâce à notre culture d'innovation, nous avons conçu des produits sans précédent et accumulé un nombre toujours croissant de prix et de reconnaissances. Nos sites de recherche et de développement à la fine pointe nous permettent de préserver notre position à la tête de notre secteur.

NOUS INVESTISSONS ENVIRON

~ 4%

DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DANS LA R ET D.*

* Sur la base de nos résultats financiers annuels pour l'exercice 2025.

DESIGN ET INNOVATION

Centre de design et d'innovation
Laurent Beaudoin, Valcourt, Canada



Studio de design et d'innovation de
produits marins, Palm Bay, Floride



Centre de design et d'innovation
européen, Sophia Antipolis, France



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Centre de développement de produits,
Valcourt, Canada



Centre des technologies avancées (CTA)
BRP-UdeS, Sherbrooke, Canada



Centre de R et D pour véhicules électriques,
Vienne, Autriche



BRP Rovaniemi, Finlande



Campus BRP de Sturtevant, Sturtevant,
États-Unis



Centre régional d'innovation,
Gunskirchen, Autriche



I NOTRE CULTURE D'INNOVATION (SUITE)

PRIX ET BREVETS DEPUIS 2003

Au 31 janvier 2025

177 PRIX DESIGN ET
INNOVATION

Redonner à la prochaine génération de designers

La compétition internationale de design de BRP est soutenue par l'Organisation mondiale du design.



reddot winner 2024



GOOD
DESIGN



GOOD
DESIGN
AWARD
WINNER

IDS
A

+2 295 BREVETS ET DÉPÔTS
DE DEMANDES

Afin d'augmenter ce nombre, nous déposons chaque année des demandes de brevets pour des inventions remarquables, protégeant ainsi les plateformes de croissance de demain.

NOS GAMMES DE PRODUITS

BRP réunit les marques les plus renommées du monde en ce qui a trait aux aventures sur la neige, l'eau, la terre, la route et partout ailleurs. Leur point commun? Elles créent toutes des expériences inoubliables pour nos adeptes.

ski-doo

SEA-DOO

ROTAX

LYNX

can-am





can-am

SPORTS MOTORISÉS PRODUITS TOUTES SAISONS

Nos produits toutes saisons sont destinés
aux personnes qui carburent aux défis et qui
empruntent tous les chemins que la vie leur
offre.



Sur les chaussées ou les sentiers, sur deux, trois ou quatre roues, au travail ou dans les loisirs, Can-Am est une marque pour les masses, pas la minorité, et notre engagement total et absolu nous permet de nous démarquer.



VCC CAN-AM



VTT CAN-AM



VÉHICULES CAN-AM À TROIS ROUES



MOTOS ÉLECTRIQUES CAN-AM



ski-doo

LYNX

SEA-DOO

SPORTS MOTORISÉS PRODUITS SAISONNIERS

Nous avons créé les premières motoneiges et motomarines et, aujourd'hui, elles demeurent au premier plan de notre stratégie, permettant à un nombre toujours plus grand de personnes de se lancer dans des aventures exceptionnelles.

ski-doo

Pionniers du secteur de la motoneige, nous repoussons sans cesse les limites du possible pour nos adeptes, offrant des expériences d'hiver qui défient les attentes.



MOTONEIGES
SKI-DOO

LYNX

Disponible maintenant dans le monde entier, mais toujours fidèle à sa rigoureuse âme finlandaise, cette robuste motoneige culte est conçue pour les pros les plus endurcis.



MOTONEIGES LYNX



Depuis la naissance de la marque, nous réinventons le plaisir sur l'eau, des journées ensoleillées à la plage aux sorties de pêche. Les motomarines et les pontons Sea-Doo sont synonymes de joie et de découvertes sans limites.





ROTAX®

PAV LIÉS AUX VÉHICULES RÉCRÉATIFS ET MOTEURS POUR FEO

Les pièces, accessoires et vêtements (PAV) de BRP et les moteurs Rotax pour les karts et les avions récréatifs élargissent la portée de nos marques au-delà de nos produits phares.

PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS (PAV)

Les PAV accentuent les efforts stratégiques des marques afin d'offrir une expérience de conduite et de navigation exceptionnelle. Les milliers d'articles disponibles favorisent le bon fonctionnement de nos produits, permettent aux conducteurs et aux passagers de se sentir confortables et protégés, et leur offrent la possibilité de ranger de façon sécuritaire et pratique tout ce dont ils ont besoin pour partir à l'aventure.



BOÎTES DE VITESSES PINION

Motivée par une passion pour la mobilité durable, l'équipe de Pinion, une entreprise allemande qui a rejoint la famille BRP en 2022, crée des boîtes de vitesses offrant une performance et une fiabilité incomparables, en alliant les meilleurs aspects du génie automobile et des technologies de cyclisme.

L'équipe de Pinion a introduit un nouveau système d'entraînement électrique : le Motor.Gearbox.Unit (MGU), qui marie la technologie éprouvée de boîte de vitesses de Pinion à un puissant moteur électrique. Le résultat est un bloc compact offrant jusqu'à 12 vitesses. Cette innovation a déjà remporté de nombreux prix prestigieux, dont le prix Or dans la catégorie « Composants » de Eurobike 2023.



ROTAX®

MOTEURS FEO

Au cœur de chaque véhicule BRP, nos groupes motopropulseurs à la fine pointe de la technologie offrent une performance inégalée et des expériences à couper le souffle. Les moteurs Rotax pour avions et karts procurent une aventure BRP à une clientèle en dehors du marché des sports motorisés et du marché de la navigation de plaisance.

Plus de 80 %* des fabricants d'avions légers sportifs et d'avions ultralégers utilisent les moteurs Rotax, et BRP est un des plus importants producteurs de moteurs d'avions à pistons au monde.

* D'après les déclarations régulièrement publiées dans la presse et les études internes de BRP concernant la taille et la part de marché.



I EXPÉRIENCES BRP (UNCHARTED SOCIETY)

DÉCOUVREZ L'AVENTURE

Un réseau mondial d'opérateurs certifiés par BRP qui offrent des expériences de sports motorisés transformatrices. Que ce soit pour un conducteur novice ou chevronné, tout ce qui compte, c'est l'esprit d'aventure.



EXPÉRIENCES BRP

- Lancé aux États-Unis en 2020, il est aujourd'hui présent dans 13 pays d'Amérique du Nord et de la région EMOA.
- Plus de 500 expériences et 170 opérateurs certifiés à travers le monde.
- Offre aux consommateurs des expériences (aventures guidées ou locations de véhicules) sur des véhicules Can-Am, des motoneiges Ski-Doo et Lynx, des motomarines et des pontons Sea-Doo à la pointe de la technologie.
- Allie la passion du conducteur à nos produits pour lui faire vivre une toute nouvelle expérience grâce aux Uncharted Collections (Collections Expériences BRP) : pour la pêche, le camping, le vélo de montagne, les motoneiges électriques ou réservées aux femmes.

I ÉNONCÉS PROSPECTIFS

La présente présentation contient des énoncés prospectifs, au sens des lois applicables en matière de valeurs mobilières, y compris, mais sans s'y limiter, les énoncés portant sur la raison d'être, la promesse et les valeurs de la Société, et sur les objectifs, les cibles, les buts, les initiatives, la performance ou les réalisations de l'entreprise à cet égard, et les énoncés portant sur les plans, les perspectives, les attentes, les anticipations, les estimations et intentions, les résultats, le degré d'activité, la performance, les objectifs, les cibles, les buts, les réalisations, les priorités et stratégies, la situation financière, la position sur le marché, les capacités, la position en regard de la concurrence et les opinions de la Société actuels et futurs, ainsi que sur les perspectives et les tendances des secteurs dans lesquels la Société exerce ses activités, notamment la vente prévue des activités du Groupe marin et sa capacité attendue à se concentrer sur les activités de sports motorisés, la croissance prévue de la demande pour les produits et les services sur les marchés dans lesquels la Société offre ses produits, l'engagement continu à investir dans la recherche et le développement de produits et à repousser les limites de l'innovation, incluant la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées de produits à venir et les dates prévues de leur mise en marché, et les besoins financiers prévus et la disponibilité des sources de financement et des liquidités, ou sur d'autres événements ou faits nouveaux à venir, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'aider les lecteurs à comprendre certains éléments clés des objectifs, buts, cibles, priorités stratégiques, attentes et plans actuels de la Société, ainsi que de mieux comprendre les activités de la Société et l'environnement dans lequel la Société prévoit exercer ses activités. Les lecteurs sont prévenus que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Les lecteurs ne doivent pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant dans la présente présentation. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes intrinsèques et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières.

De nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels, le degré d'activité, la performance ou les réalisations de la Société, ou les événements ou faits nouveaux à venir, diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou suggérés dans ces énoncés prospectifs, y compris, sans s'y limiter, les facteurs analysés à la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de l'entreprise pour le trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2025 et dans les autres documents d'information continue déposés par la Société disponible sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca et sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov. Ces facteurs ne constituent pas une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société; toutefois, ils devraient être examinés attentivement.

Les énoncés prospectifs figurant dans la présente présentation sont faits en date de cette présentation, et la Société n'a pas l'intention et décline toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser, y compris afin de refléter des événements futurs ou des changements de circonstances ou d'opinions, sauf si elle y est tenue en vertu de la réglementation en valeurs mobilières applicable. Si la Société décidait de mettre à jour un énoncé prospectif, il ne faudrait pas en conclure que la Société fera d'autres mises à jour relatives à cet énoncé, à des questions connexes ou à tout autre énoncé prospectif.

Tous les montants sont présentés en dollars canadiens, sauf indication contraire.

SIÈGE SOCIAL

726, rue Saint-Joseph,
Valcourt (Québec) J0E 2L0
Canada

Pour en savoir plus sur BRP, cliquez [ici](#).



ski-doo *LYNX* *SEA-DOO* *can-am* *ROTAX*