RÉALISER NOTRE PLEIN POTENTIEL DANS L'INDUSTRIE DES SPORTS MOTORISÉS

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

MAI 2026

TABLE DES MATIÈRES

QUI NOUS SOMMES 3

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOTRE PROMESSE DE MARQUE 4

NOS VALEURS 7

NOTRE ÉQUIPE 13

NOTRE ÉQUIPE DE DIRECTION 15

MEMBRES DE LA DIRECTION 16

APERÇU DE L'ENTREPRISE 17

FAITS SAILLANTS FINANCIERS 18

NOTRE HISTOIRE 19

NOTRE CULTURE D'INNOVATION 22

CENTRES D'EXCELLENCE 23

NOS PRIX ET BREVETS 24

NOTRE PROGRAMME DE DURABILITÉ 2030 25

MANIFESTE 27

NOTRE CADRE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ 28

NOS OBJECTIFS ET CIBLES 29

NOS GAMMES DE PRODUITS 31

SPORTS MOTORISÉS – PRODUITS TOUTES SAISONS 32

SPORTS MOTORISÉS – PRODUITS SAISONNIERS 34

PAV LIÉS AUX SPORTS MOTORISÉS ET MOTEURS POUR FEO 37

BRP EXPÉRIENCES 40

ÉNONCÉS PROSPECTIFS 41

QUI NOUS SOMMES

NOTRE RAISON D'ETRE ET NOTRE PROMESSE DE MARQUE

NOUS EXISTONS POUR CRÉER DE NOUVELLES FAÇONS DE VOUS TRANSPORTER.

Nous réinventons la façon dont vous accédez à votre monde pour que vos expériences soient définies par l'émotion, et non la distance.

À FOND

Un appel à briser l’inertie.
À explorer sans retenue.
À avancer, toujours.

NOS VALEURS

Elles rendent notre culture unique, renseignent sur notre façon d'agir et sont le moteur de nos créations.

LA PASSION D'ALLER CONSTAMMENT DE L'AVANT

La passion est au cœur de tout ce que nous faisons et fait partie intégrante de toutes nos valeurs. Si ce n'est pas fait avec passion, ce n'est pas BRP.
LA PASSION, ÇA SE RESSENT.

LA DÉTERMINATION DE LIVRER NOS ENGAGEMENTS

Nous disons ce que nous faisons.
Nous faisons ce que nous disons.
Pas d'excuses.
Juste de la détermination, pure et inébranlable, et un amour de la route qui nous pousse à aller de l'avant.
MÊME SI NOUS VIVONS POUR LA ROUTE, NOUS ARRIVONS TOUJOURS À DESTINATION.

L'INGÉNIOSITÉ POUR DÉFIER LES CONVENTIONS

Nous n'avons pas peur de voir les choses différemment.
C'est notre curiosité insatiable qui nous fait découvrir de nouvelles solutions en premier.
Nous remettons en question.
Nous innovons. Nous progressons.
SANS RELÂCHE.

LA CONFIANCE POUR CREER ET ENTRETENIR DES PARTENARIATS SOLIDES

Nous prenons soin de nos employés comme s'ils faisaient partie de notre famille.
Nous agissons avec intégrité.
Les employés peuvent compter sur nous.
Comme nous pouvons compter sur eux.
C'EST AUSSI SIMPLE QUE CELA.

NOTRE EQUIPE

Nous sommes des optimistes, et nous envisageons le monde comme une grande occasion, sans limites à la route ou à nos ambitions.

NOTRE EQUIPE DE DIRECTION

MEMBRES DE LA DIRECTION

DENIS LE VOT
Président et chef
de la direction

STÉPHANE BILODEAU
Chef de la direction des
technologies de l'information

PATRICK DUSSAULT
Premier vice-président, Opérations
manufacturières mondiales,
Sports motorisés

MARTIN LANGELIER
Chef de la direction juridique
et Services corporatifs

DENYS LAPOINTE
Chef de la direction
du design

ANNE LE BRETON
Première vice-présidente,
Talent et culture

SÉBASTIEN MARTEL
Chef de la direction financière

JOSÉE PERREAULT
Cheffe de la direction du marketing

SANDY SCULLION
Président,
Sports motorisés

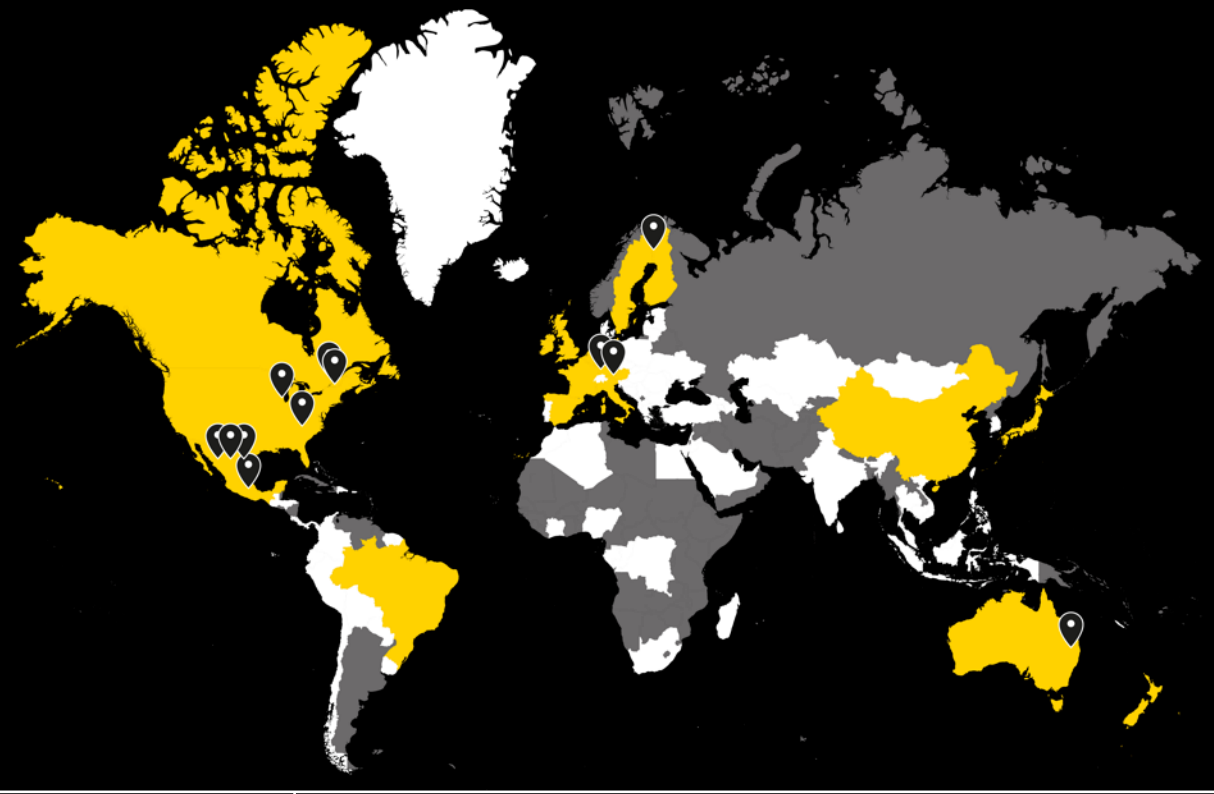
MINH THANH TRAN
Premier vice-président, Stratégie globale
de la Société et des produits

THOMAS UHR
Chef de la direction technologique

APERCU DE L'ENTREPRISE

(Au 31 janvier 2026)

Sites de fabrication ● Réseau de distribution ● Réseau de concessionnaires



TSX/NASDAQ	UNE ENTREPRISE INDÉPENDANTE DEPUIS	VENTES ANNUELLES*	EMPLOYÉS DÉTERMINÉS, INGÉNIEUX ET DÉBROUILLARDS À TRAVERS LE MONDE
DOO	2003	8,4 G$	~ 17 000

UN VASTE RÉSEAU DE DISTRIBUTION MONDIAL :

CONCESSIONNAIRES	CONCESSIONNAIRES DESSERVIS VIA NOTRE RÉSEAU DE 140 DISTRIBUTEURS	PAYS OÙ NOS PRODUITS SONT VENDUS
2 050	375	110+

NOS MARQUES EMBLÉMATIQUES ski-doo LYNX SEA-DOO can-am ROTAX

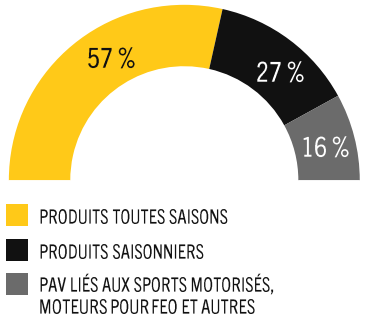
*Pour consulter nos résultats financiers trimestriels, rendez-vous dans la section Investisseurs de notre site web.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

EXERCICE 2026

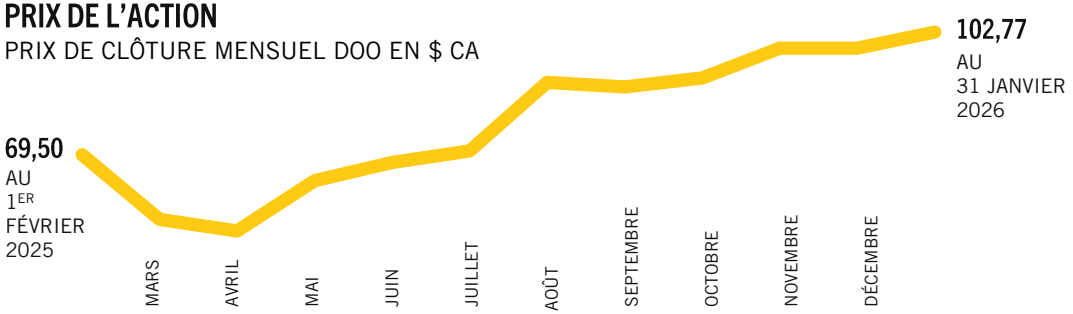
BASE DU REVENU PAR CATÉGORIE

AU 31/01/26



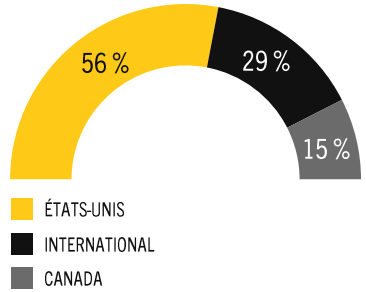
PRIX DE L'ACTION

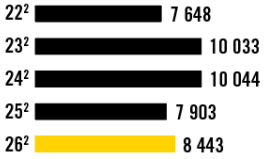
PRIX DE CLÔTURE MENSUEL DOO EN $ CA



BASE DU REVENU PAR RÉGION

AU 31/01/26

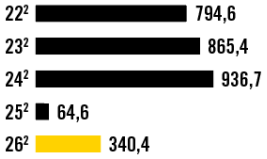




REVENUS TOTAUX

MILLIONS $ CA / AU 31/01

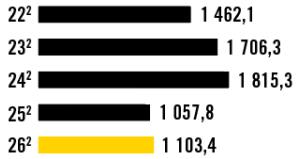
TCAC* 2,5 %



BÉNÉFICE NET

MILLIONS $ CA / AU 31/01

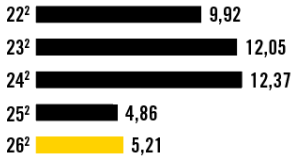
TCAC* (19,1 %)



BAIIA NORMALISÉ[1]

MILLIONS $ CA / AU 31/01

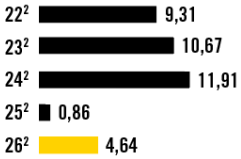
TCAC* (6,8 %)



BÉNÉFICE NORMALISÉ PAR ACTION – DILUÉ[1]

$ CA / AU 31/01

TCAC* (14,9 %)



BÉNÉFICE PAR ACTION – DILUÉ

$ CA / AU 31/01

TCAC* (16,0 %)

[1] Se rapporter à la rubrique « Mesures non conformes aux norms IFRS » de la page 53 du rapport annuel et de durabilité 2026.
[2] Les chiffres sont présentés sur la base des activités poursuivies, et ceux des périodes antérieures ont été reclassés en conséquence, sauf pour les exercices clos le 31 janvier 2023 et le 31 janvier 2022.
* Taux de croissance annuel composé depuis le 31 janvier 2022.

NOTRE HISTOIRE

NOTRE HISTOIRE

1942

Fondation de l'Auto-neige Bombardier Limitée

1959

Lancement de la première motoneige ***Ski-Doo*** de l'industrie

1968

Lancement de la première motomarine ***Sea-Doo*** de l'industrie

1970

Acquisition de la marque ***Rotax***

1989

Acquisition des marques ***Nordtrac Oy*** et ***Lynx***

1998

Entrée sur le marché des véhicules hors route

2001

Acquisition des marques ***Evinrude*** et ***Johnson***

2003

- Bombardier vend sa division Produits récréatifs; ***BRP*** est maintenant lancée!
- Lancement de la plateforme ***Ski-Doo*** REV

2007

- Lancement du ***Can-Am*** Spyder, le premier véhicule à trois roues de l'industrie
- Ouverture de la première usine à Juarez, au Mexique

2010

Entrée sur le marché des véhicules côte à côte

NOTRE HISTOIRE (SUITE)

2013

Premier appel public à l'épargne de ***BRP***

2014

Lancement du ***Sea-Doo*** Spark

2018

- ***BRP*** fait son entrée au Nasdaq
- Création du Groupe marin avec l'acquisition d'***Alumacraft***
- Acquisition de ***Manitou***

2019

Acquisition de ***Telwater***

2020

- Arrêt de la production des moteurs hors-bord ***Evinrude*** E-TEC et E-TEC G2
- Lancement de ***BRP Expériences*** (auparavant Uncharted Society)

2021

Lancement du ponton ***Sea-Doo*** Switch

2022

- Dévoilement des motos électriques ***Can-Am*** Origin et ***Can-Am*** Pulse
- Dévoilement du ***Sea-Doo*** Rise, une planche à aile portante électrique
- Acquisition de ***Great Wall Motor*** Austria (BRP-Rotax Vienna), ***Pinion GmbH***, et des activités de sports motorisés de ***Kongsberg Inc.*** (BRP Megatech)

2023

- Lancement des motoneiges électriques ***Ski-Doo*** et ***Lynx***
- ***BRP*** a 20 ans

2025

- BRP annonce la vente de ses activités du Groupe marin pour se concentrer sur ses activités de sports motorisés*
- Dévoilement du VTT électrique ***Can-Am*** Outlander

* La vente de certaines activités du Groupe marin reste soumise à certaines conditions de clôture habituelles, notamment l'approbation réglementaire.

NOTRE CULTURE D'INNOVATION

CENTRES D'EXCELLENCE

LÀ OÙ LA MAGIE SE PRODUIT.

Le progrès ne vient pas en restant immobile. Grâce à notre culture d'innovation, nous avons conçu des produits sans précédent et accumulé un nombre toujours croissant de prix et de reconnaissances. Nos sites de recherche et de développement à la fine pointe nous permettent de préserver notre position à la tête de notre secteur.

NOUS INVESTISSONS

~ 5%

DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LA R ET D*

* Sur la base de nos résultats financiers annuels pour l'exercice 2026.

DESIGN ET INNOVATION

Centre de Design et Innovation Laurent Beaudoin, Valcourt, Canada

Centre de Design et Innovation de Palm Bay, Floride, États-Unis

Centre de Design et Innovation européen, Sophia Antipolis, France

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Centre de développement de produits, Valcourt, Canada - *R et D pour les produits Ski-Doo, Sea-Doo et Can-Am*

Centre de R et D sur les VE, Kottingbrunn, Autriche - *Développement des systèmes et transmissions électriques (e-drive)*

Centre de R et D, Gunskirchen, Autriche
Mise au point de groupes motopropulseurs

Centre de R et D, Rovaniemi, Finlande
Développement des motoneiges Lynx

Centre de R et D, Taipei, Taiwan
Ingénierie électronique et intégration de la chaîne d'approvisionnement

PRIX ET BREVETS DEPUIS 2003

Au 31 janvier 2026

reddot winner 2025

GOOD DESIGN

GOOD DESIGN AWARD WINNER

reddot award 2025
design team of the year

GOOD DESIGN

GOOD DESIGN

iF DESIGN AWARD 2025

A'DESIGN AWARD & COMPETITION

BOAT BUILDER AWARDS

IDSA

197

PRIX DESIGN ET INNOVATION

dont le prix Red Dot: Design Team of the Year 2025, une première pour une entreprise canadienne.

REDONNER À LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE DESIGNERS

Le Défi international de design de BRP est soutenu par l'Organisation mondiale du design.

+ 2 220

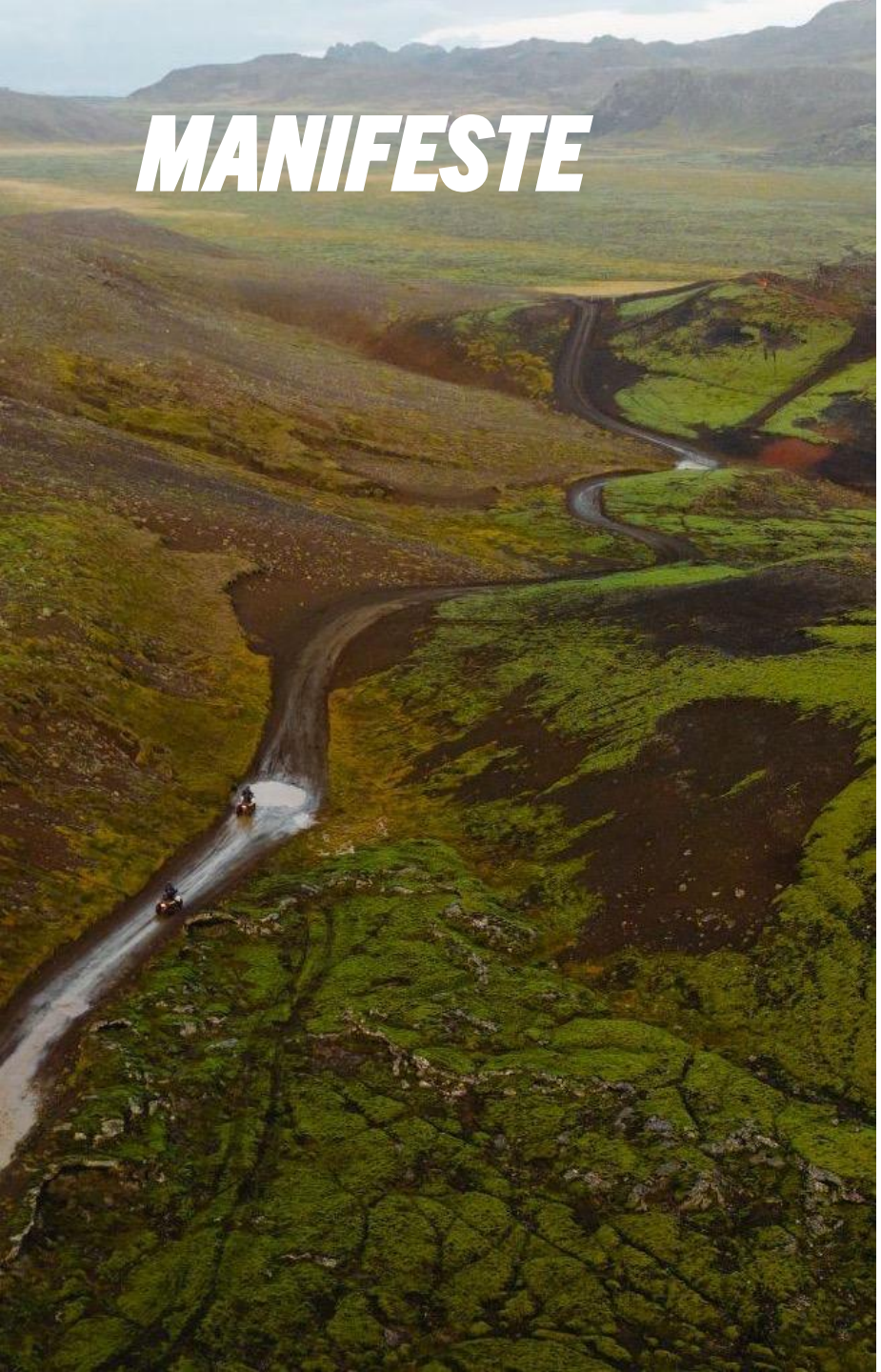
BREVETS ET DÉPÔTS DE DEMANDES

Afin d'augmenter ce nombre, nous déposons chaque année des demandes de brevets pour des inventions remarquables, protégeant ainsi les plateformes de croissance de demain.

NOTRE PROGRAMME DE DURABILITÉ 2030

AU DELÀ DE L'AVENTURE

DURABILITÉ 2030



MANIFESTE

Chez BRP, nous concevons des véhicules qui donnent accès à des aventures uniques. Et nous accordons une grande valeur aux personnes qui les rendent possibles, ainsi qu'aux terrains de jeu qui leur donnent vie. **Au-delà de l'aventure, le programme de durabilité 2030 de BRP, est notre engagement à être meilleurs qu'hier, chaque jour.**

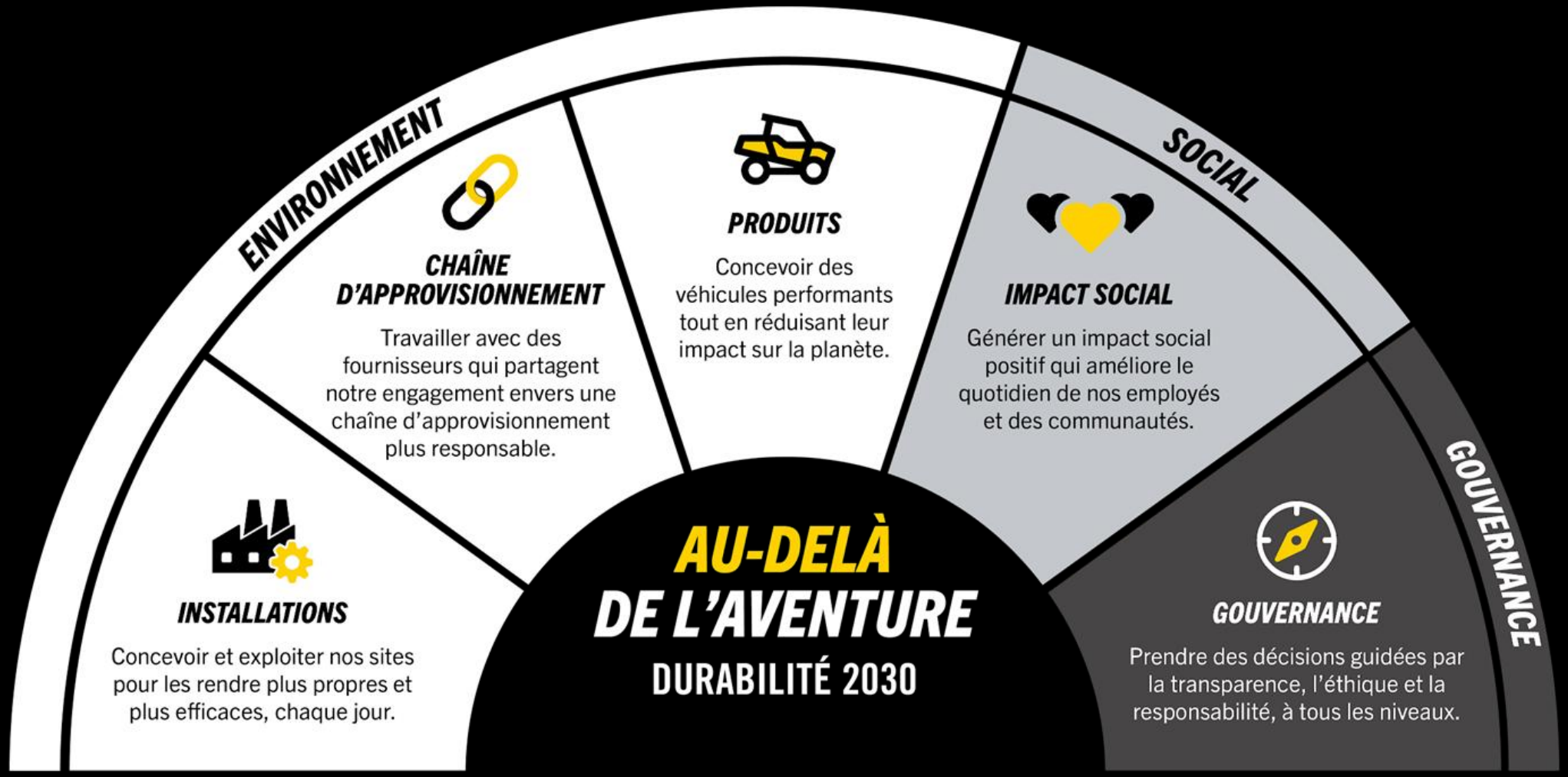
Au-delà de l'aventure transforme l'innovation en solutions concrètes. Grâce à des choix plus écoénergétiques, à des technologies avancées, à de meilleurs matériaux et à la réduction des déchets, **nous cultivons une philosophie d'amélioration continue.**

Et parce que nous nous soucions profondément de nos employés et de nos communautés, nous cherchons aussi à **créer un impact social positif et significatif**, en favorisant des milieux de travail, de vie et d'expériences sûrs et respectueux.

De l'usine aux sentiers, en passant par la salle de conférence et la salle d'exposition, **Au-delà de l'aventure** mobilise nos employés, partenaires, concessionnaires, adeptes et communautés, **chacun ayant un rôle à jouer pour façonner l'avenir de notre industrie.** Nous prenons pleinement notre responsabilité, en veillant à ce que la performance et la durabilité progressent ensemble, sans jamais compromettre le plaisir. **Et nous misons sur les améliorations au quotidien, parce que ce sont les petits gestes répétés chaque jour qui entraînent de véritables transformations.**

Nous continuerons d'avancer ensemble. **Parce qu'*être meilleurs qu'hier* n'a pas de ligne d'arrivée.**

NOTRE CADRE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ



NOS OBJECTIFS ET CIBLES

ENVIRONNEMENT

INSTALLATIONS

- D'ici 2030, réduire de 30 % les émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 liées aux activités de fabrication, par rapport à l'année de référence 2022
- D'ici 2030, atteindre un minimum de 85 % de déchets détournés des sites d'enfouissement dans chacun de nos sites de fabrication
- D'ici 2030, mettre en place des plans et des cibles propres à chaque site afin de réduire la consommation d'eau douce dans les régions exposées au stress hydrique

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- D'ici 2028, intégrer des critères liés aux émissions de carbone dans le processus de sélection des fournisseurs
- D'ici 2030, améliorer la précision du calcul des émissions de GES du champ d'application 3 en passant d'une approche fondée sur des moyennes sectorielles à un modèle hybride intégrant de plus en plus de données propres aux fournisseurs
- D'ici 2030, s'assurer que les fournisseurs représentant 70 % des émissions de la chaîne d'approvisionnement (selon l'année de référence 2024) aient formellement pris des engagements de réduction des émissions
- D'ici 2030, réduire de 15 % l'intensité des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de nos fournisseurs, par rapport à l'année de référence 2024

PRODUITS

- Réduire en moyenne de 4 % les émissions de GES en phase d'utilisation pour chaque nouveau modèle à moteur à combustion interne lancé d'ici 2030*
- D'ici 2030, offrir des véhicules électriques dans notre portefeuille de produits en cohérence avec la demande des clients
- D'ici 2030, accroître l'intégration de matériaux recyclés dans le développement de nos produits et de nos emballages

* Pour les besoins de cette cible, les émissions de GES en phase d'utilisation désignent les émissions résultant de la combustion de carburant lors de l'utilisation du produit.

NOS OBJECTIFS ET CIBLES

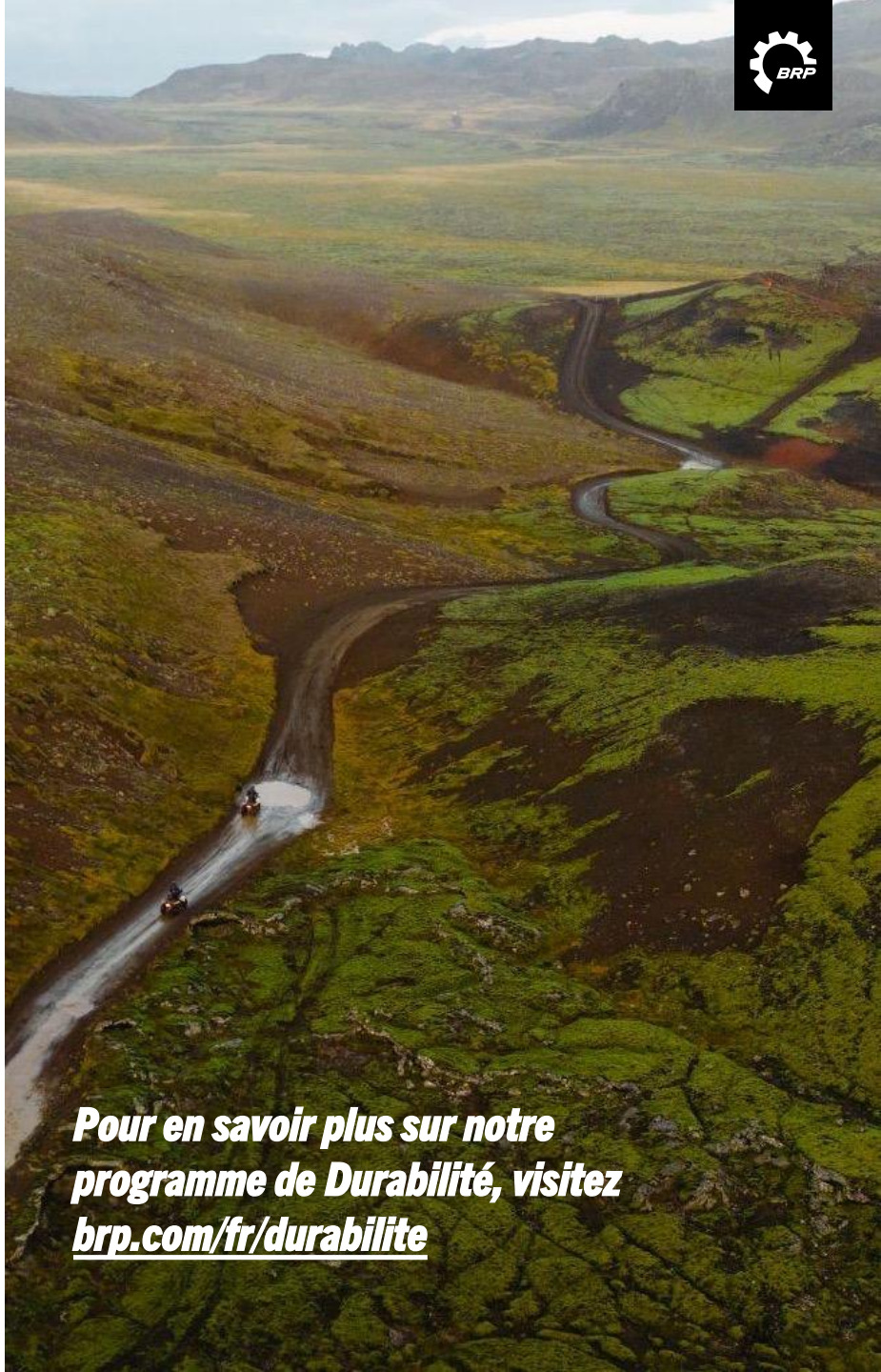
SOCIAL ET GOUVERNANCE

IMPACT SOCIAL

- Investir 1 % de nos bénéfices annuels avant impôts dans nos communautés.
- Promouvoir la conduite responsable auprès des employés, des concessionnaires et des conducteurs, grâce à des pratiques d'affaires, de la formation et des partenariats communautaires
- Santé et sécurité : Zéro incident, Zéro impact

GOUVERNANCE

- Veiller à ce que 100 % des employés permanents de bureau ainsi que les membres du Conseil d'administration soient formés et certifiés annuellement au Code d'éthique de BRP
- Structurer et formaliser la diligence raisonnable à l'égard des tiers par le déploiement de politiques, processus, outils, formations et mécanismes d'audit
- Mettre en place des normes d'éthique et des mesures de protection technologiques afin de favoriser une utilisation responsable de l'intelligence artificielle au sein de BRP



Pour en savoir plus sur notre programme de Durabilité, visitez brp.com/fr/durabilite

NOS GAMMES DE PRODUITS

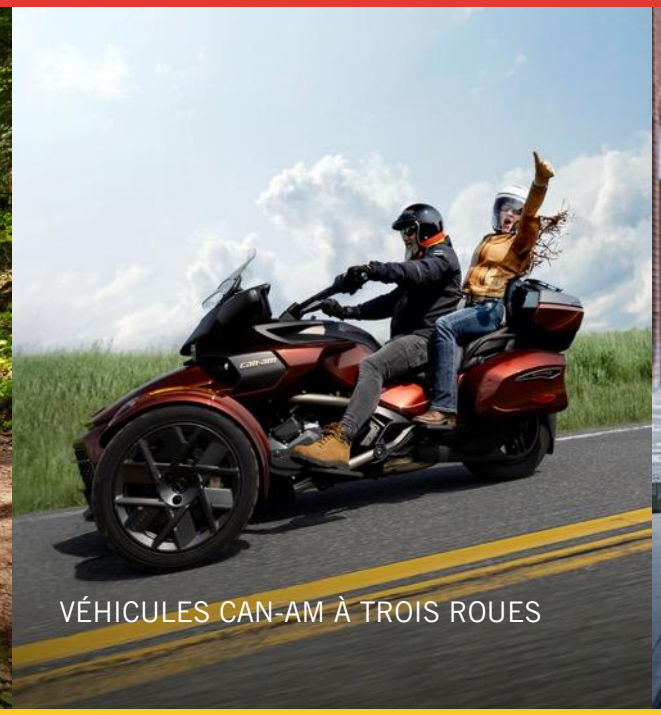
BRP réunit les marques les plus renommées du monde en ce qui a trait aux aventures sur la neige, l'eau, la terre, la route et partout ailleurs. Leur point commun? Elles créent toutes des expériences inoubliables pour nos adeptes.

SPORTS MOTORISÉS — PRODUITS TOUTES SAISONS

can-am

Nos produits toutes saisons sont destinés aux personnes qui carburent aux défis et qui empruntent tous les chemins que la vie leur offre.

Sur la route ou les sentiers, sur deux, trois ou quatre roues, au travail ou dans les loisirs, Can-Am s’adresse à une communauté mondiale, pas la minorité, et notre engagement total et absolu nous permet de nous démarquer.



SPORTS MOTORISÉS – PRODUITS SAISONNIERS

ski-doo LYNX SEA-DOO

Nous avons créé les premières motoneiges et motomarines et, aujourd'hui, elles demeurent au premier plan de notre stratégie, permettant à un nombre toujours plus grand de personnes de se lancer dans des aventures exceptionnelles.

Pionniers du secteur de la motoneige, nous repoussons sans cesse les limites du possible pour nos adeptes, offrant des expériences d'hiver qui défient les attentes.

Disponible maintenant dans le monde entier, mais toujours fidèle à sa rigoureuse âme finlandaise, cette robuste motoneige culte est conçue pour les pros les plus endurcis.

MOTONEIGES SKI-DOO

MOTONEIGES LYNX

Depuis la naissance de la marque, nous réinventons le plaisir sur l'eau, des journées ensoleillées à la plage aux sorties de pêche. Les motomarines et les pontons Sea-Doo sont synonymes de joie et de découvertes sans limites.

MOTOMARINES SEA-DOO

PONTONS SEA-DOO SWITCH

PAV LIÉS AUX SPORTS MOTORISÉS ET MOTEURS POUR FEO

ROTAX

Les pièces, accessoires et vêtements (PAV) de BRP et les moteurs Rotax pour les karts et les avions récréatifs élargissent la portée de nos marques au-delà de nos produits phares.

PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS (PAV)

Les PAV accentuent les efforts stratégiques des marques afin d'offrir une expérience de conduite et de navigation exceptionnelle. Les milliers d'articles disponibles favorisent le bon fonctionnement de nos produits, permettent aux conducteurs et aux passagers de se sentir confortables et protégés, et leur offrent la possibilité de ranger de façon sécuritaire et pratique tout ce dont ils ont besoin pour partir à l'aventure.

MOTEURS POUR FEO

Au cœur de chaque véhicule BRP, nos groupes motopropulseurs à la fine pointe de la technologie offrent une performance inégalée et des expériences à couper le souffle.

Les moteurs Rotax pour avions et karts procurent une aventure BRP à une clientèle en dehors du marché des sports motorisés.

Plus de 80 %* des fabricants d'avions légers sportifs et d'avions ultralégers utilisent les moteurs Rotax, et BRP est un des plus importants producteurs de moteurs d'avions à pistons au monde.

*D'après les déclarations régulièrement publiées dans la presse et les études internes de BRP concernant la taille et la part de marché.

ROTAX®

BRP EXPÉRIENCES

REPOUSSEZ LES LIMITES DE L'ORDINAIRE

BRP Expériences connecte les conducteurs aux endroits les plus uniques au monde grâce à un réseau mondial d'opérateurs de confiance, permettant aux passionnés de sports motorisés de tous niveaux de partir à l'aventure facilement et de vivre des expériences inoubliables.

- Un réseau mondial de plus de 230 destinations gérées par des opérateurs locaux certifiés et de confiance.
- Une présence établie dans 15 pays.
- Plus de 2 millions d'expériences vécues depuis 2021.
- Des expériences propulsées par les marques les plus reconnues de BRP : Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo et Can-Am.
- Des aventures guidées et des locations clé en main pour les conducteurs de tous les niveaux, des débutants aux aventuriers chevronnés.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

La présente présentation contient des énoncés prospectifs, au sens des lois applicables en matière de valeurs mobilières, y compris, mais sans s'y limiter, les énoncés portant sur la raison d'être, la promesse et les valeurs de la Société, et sur les objectifs, les cibles, les buts, les initiatives, la performance ou les réalisations de l'entreprise à cet égard, et les énoncés portant sur les plans, les perspectives, les attentes, les anticipations, les estimations et intentions, les résultats, le degré d'activité, la performance, les objectifs, les cibles, les buts, les réalisations, les priorités et stratégies, la situation financière, la position sur le marché, les capacités, la position en regard de la concurrence et les opinions de la Société actuels et futurs, ainsi que sur les perspectives et les tendances des secteurs dans lesquels la Société exerce ses activités, la croissance prévue de la demande pour les produits et les services sur les marchés dans lesquels la Société offre ses produits, l'engagement continu à investir dans la recherche et le développement de produits et à repousser les limites de l'innovation, incluant la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées de produits à venir et les dates prévues de leur mise en marché, et les besoins financiers prévus et la disponibilité des sources de financement et des liquidités, ou sur d'autres événements ou faits nouveaux à venir, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques.
Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'aider les lecteurs à comprendre certains éléments clés des objectifs, buts, cibles, priorités stratégiques, attentes et plans actuels de la Société, ainsi que de mieux comprendre les activités de la Société et l'environnement dans lequel la Société prévoit exercer ses activités. Les lecteurs sont prévenus que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Les lecteurs ne doivent pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant dans la présente présentation. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes intrinsèques et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières.

De nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels, le degré d'activité, la performance ou les réalisations de la Société, ou les événements ou faits nouveaux à venir, diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou suggérés dans ces énoncés prospectifs, y compris, sans s'y limiter, les facteurs analysés à la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de l'entreprise pour le trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2026 et dans les autres documents d'information continue déposés par la Société disponible sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca et sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov. Ces facteurs ne constituent pas une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société; toutefois, ils devraient être examinés attentivement.

Les énoncés prospectifs figurant dans la présente présentation sont faits en date de cette présentation, et la Société n'a pas l'intention et décline toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser, y compris afin de refléter des événements futurs ou des changements de circonstances ou d'opinions, sauf si elle y est tenue en vertu de la réglementation en valeurs mobilières applicable. Si la Société décidait de mettre à jour un énoncé prospectif, il ne faudrait pas en conclure que la Société fera d'autres mises à jour relatives à cet énoncé, à des questions connexes ou à tout autre énoncé prospectif.

Tous les montants sont présentés en dollars canadiens, sauf indication contraire.

instagram.com/brp_global

x.com/BRPnouvelles

facebook.com/brp

linkedin.com/company/brp

youtube.com/user/communicationsBRP

BRP.COM

SIÈGE SOCIAL

726, rue Saint-Joseph, Valcourt,
(Québec) J0E 2L0, Canada