

CAPTURA TODO NUESTRO POTENCIAL PARA LOS DEPORTES MOTORIZADOS

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

MAYO DE 2026





<u>QUIÉNES SOMOS</u>	<u>3</u>
<u>NUESTRO PROPÓSITO Y NUESTRA PROMESA DE MARCA</u>	<u>4</u>
<u>NUESTROS VALORES</u>	<u>7</u>
<u>NUESTRA GENTE</u>	<u>13</u>
<u>NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO</u>	<u>15</u>
<u> CONOCE A NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO</u>	<u>16</u>
<u>PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA</u>	<u>17</u>
<u>ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS</u>	<u>18</u>
<u>NUESTRA HISTORIA</u>	<u>19</u>
<u>NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN</u>	<u>22</u>
<u> CENTROS DE EXCELENCIA</u>	<u>23</u>
<u> PREMIOS Y PATENTES</u>	<u>24</u>

<u>NUESTRO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD 2030</u>	<u>25</u>
<u> MANIFESTO</u>	<u>27</u>
<u> NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD</u>	<u>28</u>
<u> NUESTROS OBJETIVOS</u>	<u>29</u>

<u>NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS</u>	<u>31</u>
<u> PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS DE TODO EL AÑO</u>	<u>32</u>
<u> PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS DE TEMPORADA</u>	<u>34</u>
<u> PIEZAS, ACCESORIOS Y PRENDAS PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES DE FABRICANTE DE EQUIPO ORIGINAL</u>	<u>37</u>
<u> BRP EXPERIENCES (EXPERIENCIAS BRP)</u>	<u>40</u>
<u>DECLARACIONES PROSPECTIVAS</u>	<u>41</u>

QUIÉNES SOMOS



NUESTRO PROPOSITO Y NUESTRA PROMESA DE MARCA



***CREAR NUEVAS FORMAS DE MOVER
A LAS PERSONAS.***

***Estamos comprometidos en ayudar a que
las personas reinventen la forma en que
exploran el mundo.***



PONTE EN MOVIMIENTO

Un llamado a todos los conductores a ponerse en movimiento y dejar fluir su impulso interior por explorar, avanzando incansablemente hacia adelante.

NUESTROS VALORES



***Hacen que nuestra cultura sea
única, informan sobre cómo
actuamos e impulsan lo que
hacemos.***



***NOS UNE LA
PASION QUE NOS
MANTIENE EN
MOVIMIENTO***

La pasión está en todo lo que hacemos y es parte integral de cada valor que tenemos.

Si no se hace con pasión, no es BRP.
ES PASIÓN QUE PUEDES SENTIR.



***LA DETERMINACIÓN
PARA CUMPLIR
NUESTROS
COMPROMISOS***

Decimos lo que hacemos.
Hacemos lo que decimos. Sin excusas.
Solo determinación pura.
Un impulso incesante y el amor por el camino nos impulsan a seguir adelante.
*AUNQUE VIVIMOS PARA EL
RECORRIDO, SIEMPRE LLEGAMOS
A NUESTRO DESTINO.*

INGENIO PARA DESAFIAR LO CONVENCIONAL

No tenemos miedo de ver las cosas de manera diferente.

Una curiosidad constante nos hace ser los primeros en descubrir nuevas soluciones. Cuestionamos. Innovamos. Progresamos.
CON TENACIDAD.

**CONFIANZA PARA
ESTABLECER
FIRMES
ASOCIACIONES**

Cuidamos de nuestra gente como de nuestra familia.

Actuamos con integridad.

La gente puede contar con nosotros.

Así como nosotros contamos con ellos.

ASÍ DE SIMPLE.

NUESTRA GENTE



Nuestra gente es optimista e informada, que ve el mundo como una gran oportunidad, sin límites en el camino ni en sus ambiciones.

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



CONOCE A NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



DENIS LE VOT
Presidente y director ejecutivo



STÉPHANE BILODEAU
Director de Información



PATRICK DUSSAULT
Vicepresidente ejecutivo de
Operaciones Globales de
Manufactura, Deportes Motorizados



MARTIN LANGELIER
Director de Asuntos Jurídicos y
Servicios Corporativos



DENYS LAPOINTE
Director de Diseño



ANNE LE BRETON
Vicepresidenta ejecutiva de
Talento y Cultura



SÉBASTIEN MARTEL
Director financiero



JOSÉE PERREAULT
Directora de Marketing



SANDY SCULLION
Presidente de Deportes Motorizados



MINH THANH TRAN
Vicepresidente Ejecutivo de Estrategia
Global Corporativa y de Productos

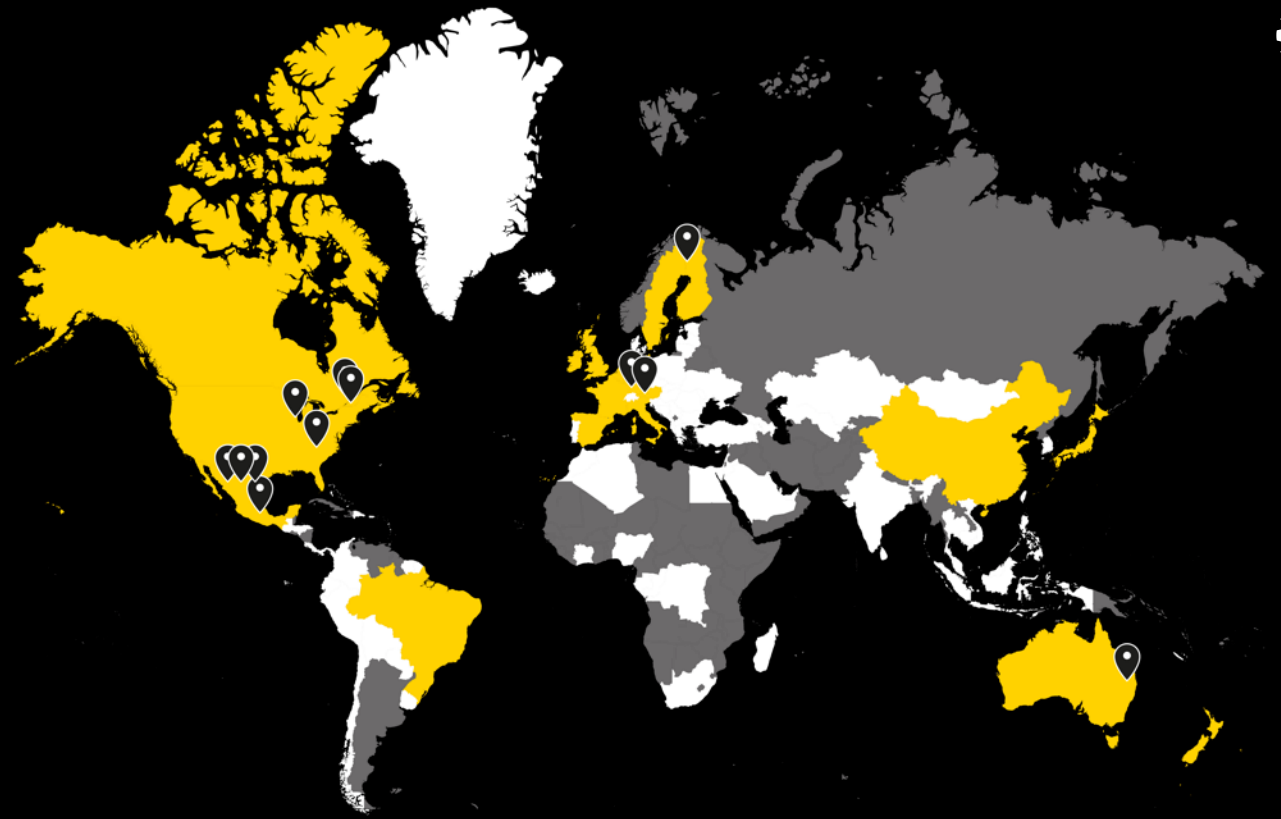


THOMAS UHR
Director de Tecnología

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

(Al 31 de enero de 2026)

📍 Plantas de manufactura
 ● Red de distribuidores
 ● Red de concesionarios



TSX/NASDAQ D00	EMPRESA INDEPENDIENTE DESDE 2003	VENTAS ANUALES* 8.4 MIL MILLONES DE DÓLARES	EMPLEADOS LLENOS DE DETERMINACIÓN E INGENIO EN TODO EL MUNDO ~17,000	UNA AMPLIA RED DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL:		
				CONCESIONARIOS 2,050	CONCESIONARIOS A LOS QUE PRESTAMOS SERVICIO A TRAVÉS DE NUESTRA RED DE 140 DISTRIBUIDORES 375	PAÍSES EN LOS QUE SE ENCUENTRAN DISPONIBLES NUESTROS PRODUCTOS 110+

NUESTRAS MARCAS EMBLEMÁTICAS

ski-doo

LYNX

SEA-DOO

can-am

ROTAX

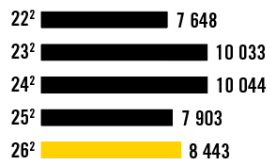
*Para consultar nuestros resultados financieros trimestrales, visite la [sección Inversores](#) de nuestro sitio web.

ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS

DEL AÑO FISCAL 2026

PRECIO DE LAS ACCIONES

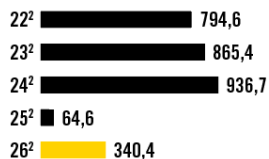
PRECIO DE CIERRE MENSUAL DE DOO EN CAD



INGRESOS TOTALES

MILLONES DE CAD / AI 31/01

CAGR* 2.5 %



INGRESO NETO

MILLONES DE CAD / AI 31/01

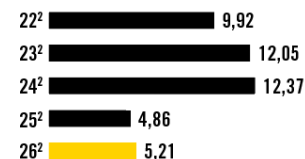
CAGR* (19.1 %)



EBITDA NORMALIZADO¹

MILLONES DE CAD / AI 31/01

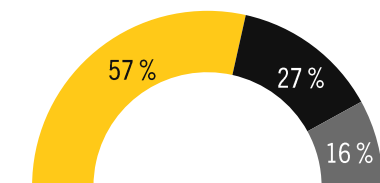
CAGR* (6.8 %)



GANANCIAS NORMALIZADAS POR ACCIÓN – DILUIDAS¹

CAD / AI 31/01

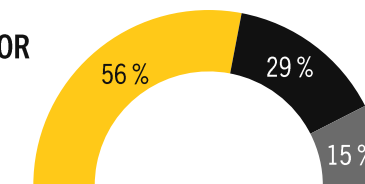
CAGR* (14.9 %)



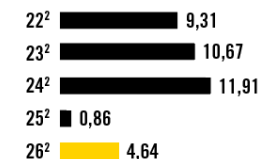
■ PRODUCTOS DE TODO EL AÑO
■ PRODUCTOS DE TEMPORADA
■ PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

BASE DE INGRESOS POR GEOGRAFÍA

AI 31/01/26



■ EE. UU.
■ INTERNACIONAL
■ CANADÁ



GANANCIAS POR ACCIÓN – DILUIDAS

CAD / AI 31/01

CAGR* (16.0 %)

¹ Vea la sección de medidas no NIIF en la pág. 53 del informe anual.

² Las cifras se presentan sobre una base continua y los periodos anteriores se han reclasificado en consecuencia, excepto para los ejercicios fiscales finalizados el 31 de enero de 2023 y el 31 de enero de 2022.

* Tasa compuesta de crecimiento anual desde el 31 de enero de 2022.

NUESTRA HISTORIA





NUESTRA HISTORIA

1942

Fundación de Auto-neige
Bombardier Limitée

1968

Lanzamiento de la primera moto acuática de la industria: **Sea-Doo**

1959

Lanzamiento de la primera moto de nieve de la industria:
Ski-Doo

1970

Adquisición de la marca **Rotax**

1989

Adquisición de las marcas **Nordtrac Oy** y **Lynx**

2010

Entrada al mercado de vehículos lado a lado (side-by-side)

1998

Entrada en el mercado de vehículos todo terreno

2007

- Lanzamiento del primer vehículo de tres ruedas del sector: **Can-Am** Spyder
- Apertura de la primera planta en Juárez, México

2001

Adquisición de las marcas **Evinrude** y **Johnson**



2003

- Bombardier vende su división de Productos Recreativos; **BRP** es lanzado oficialmente!
- Lanzamiento de la plataforma REV de **Ski-Doo**

NUESTRA HISTORIA (CONTINUACIÓN)

2013

Oferta pública inicial de **BRP**

2014

Lanzamiento del **Sea-Doo** Spark

2018

- **BRP** sale a bolsa en el Nasdaq
- Creación del Grupo Marítimo con la adquisición de **Alumacraft**
- Adquisición de **Manitou**

2019

Adquisición de **Telwater**

2020

- Discontinuación de los motores fuera de borda **Evinrude** E-TEC y E-TEC G2
- Lanzamiento de **BRP Experiences (Experiencias BRP)** [antes Uncharted Society]

2021

Lanzamiento del pontón **Sea-Doo** Switch

2022

- Develación de las motocicletas eléctricas **Can-Am** Origin y **Can-Am** Pulse
- Develación del **Sea-Doo** Rise eFoil
- Adquisición de **Great Wall Motor** Austria (BRP-Rotax Vienna), de **Pinion GmbH**, y de las operaciones powersports de **Kongsberg Inc.** (BRP Megatech)

2025

- BRP anuncia la venta de sus actividades del Grupo Marítimo para centrarse en sus actividades relacionadas con los deportes motorizados*
- Develación del todoterreno eléctrico **Can-Am** Outlander

2023

- Lanzamiento de las motos de nieve eléctricas **Ski-Doo** y **Lynx**
- **BRP** cumple 20 años



* La venta de determinadas actividades del Grupo Marítimo sigue sujeta a ciertas condiciones de cierre habituales, en particular la aprobación reglamentaria.

NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN



NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

CENTROS DE EXCELENCIA

DONDE NACE LA MAGIA.

El progreso no sucede cuando te quedas quieto. Gracias a nuestra cultura de innovación, desarrollamos productos pioneros en la industria y acumulamos un número creciente de premios. Mediante nuestras modernas instalaciones de investigación y desarrollo, nos preparamos para mantener nuestra posición de liderazgo.

INVERTIMOS UN

~ 5 %

DE NUESTROS INGRESOS ANUALES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)*

* Basado en nuestros resultados anuales del año fiscal 2026.

DISEÑO E INNOVACIÓN



Centro de Diseño e Innovación Laurent Beaudoin, Valcourt, Canadá



Centro de Diseño e Innovación de Palm Bay, Florida, Estados Unidos



Centro Europeo de Diseño e Innovación, Sophia Antipolis, Francia

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



Centro de desarrollo de productos, Valcourt, Canadá - I+D para los productos Ski-Doo, Sea-Doo y Can-Am



Centro de I+D en vehículos eléctricos, Kottlingbrunn, Austria - Desarrollo de sistemas y transmisiones eléctricas (e-drive)



Centro de I+D, Gunskirchen, Austria - Desarrollo de tren motriz



Centro de I+D, Rovaniemi, Finlandia - Desarrollo de motos de nieve Lynx



Centro de I+D, Taipéi, Taiwán - Ingeniería electrónica e integración de la cadena de suministro

NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

PREMIOS Y PATENTES DESDE 2003

Al 31 de enero de 2026



197

PREMIOS AL DISEÑO Y A LA INNOVACIÓN

Entre ellos, el premio “Red Dot: Design Team of the Year 2025”, otorgado por primera vez a una empresa canadiense.

RETRIBUYENDO A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE DISEÑADORES

El Desafío Internacional de Diseño de BRP está avalado por la Organización Mundial del Diseño.

MÁS DE

2,220

PATENTES Y SOLICITUDES

Nos esforzamos por aumentar este número, por lo que presentamos cada año solicitudes de patentes para grandes inventos nuevos, a fin de proteger las plataformas de crecimiento del mañana.



NUESTRO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD 2030

MÁS ALLÁ DE LA AVENTURA

SOSTENIBILIDAD 2030





MANIFIESTO

En BRP creamos vehículos que abren la puerta a nuevas experiencias y valoramos a las personas que los hacen posibles, así como a los entornos que les dan vida. **Más allá de la aventura, el plan de sostenibilidad 2030 de BRP, es nuestro compromiso de ser mejores que ayer, cada día.**

Más allá de la aventura transforma la innovación con propósito en soluciones concretas. A través de opciones más eficientes en el uso de energía, tecnologías avanzadas, materiales más inteligentes y la reducción de residuos, **impulsamos una cultura de mejora continua.**

Y porque nos importan profundamente nuestra gente y nuestras comunidades, también buscamos generar un impacto social positivo y duradero, fomentando entornos seguros y respetuosos donde trabajamos, vivimos y disfrutamos nuestras experiencias.

Desde la planta de manufactura hasta los senderos, desde la sala de juntas hasta el punto de venta, **Más allá de la aventura** reúne a nuestros colaboradores, socios, riders y comunidades, **reconociendo que todos tenemos un papel en la construcción del futuro de nuestra industria.** Asumimos plenamente nuestra responsabilidad, garantizando que el desempeño de los vehículos y la sostenibilidad avancen como una sola fuerza, sin comprometer la emoción. Y ponemos el foco en las mejoras del día a día, porque las acciones pequeñas y constantes impulsan transformaciones reales.

Seguiremos avanzando, juntos. **Porque ser mejor que ayer no tiene línea de meta.**

NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD



MEDIO AMBIENTE

INSTALACIONES



- By Para 2030, reducir en 30 % las emisiones absolutas de GEI de Alcances 1 y 2 en las operaciones de manufactura, en comparación con la línea base de 2022
- Para 2030, alcanzar un mínimo de 85 % de residuos desviados de vertederos en cada sitio de manufactura
- Para 2030, establecer planes y metas específicas por sitio para reducir el consumo de agua dulce en regiones con estrés hídrico

CADENA DE SUMINISTRO



- Para 2028, integrar criterios relacionados con emisiones de carbono en el proceso de selección de proveedores
- Para 2030, mejorar la precisión del cálculo de las emisiones de GEI de Alcance 3, pasando de un enfoque basado en promedios de la industria a un modelo híbrido que incorpore cada vez más datos específicos de los proveedores
- Para 2030, asegurar que los proveedores que representan el 70 % de las emisiones de la cadena de suministro (con base en 2024) hayan asumido formalmente compromisos de reducción de emisiones
- Para 2030, reducir en 15 % la intensidad de las emisiones de GEI de Alcances 1 y 2 de los proveedores, en comparación con la línea base de 2024

PRODUCTOS



- Reducir en promedio un 4 % las emisiones de GEI en la fase de uso por cada nuevo modelo con motor de combustión interna introducido de aquí a 2030*
- Para 2030, ofrecer vehículos eléctricos en nuestro portafolio de productos, en alineación con la demanda de los clientes
- Para 2030, incrementar la integración de materiales reciclados en el desarrollo de productos y empaques

* Para los fines de este objetivo, las emisiones de GEI en la fase de uso se refieren a las emisiones resultantes de la combustión durante la operación del producto.

SOCIAL & GOBERNANZA



IMPACTO SOCIAL



- Invertir el 1 % de nuestras utilidades anuales antes de impuestos en nuestras comunidades
- Promover la conducción responsable entre los empleados, concesionarios y conductores a través de prácticas empresariales, entrenamientos y alianzas comunitarias
- Salud y seguridad: Cero incidente, cero impacto

GOBERNANZA



- Garantizar que el 100 % de los empleados permanentes de oficina y los miembros del Consejo de Administración reciban formación y estén certificados anualmente en el Código de Ética de BRP
- Estructurar y formalizar la debida diligencia de terceros mediante la implementación de políticas, procesos, herramientas, formación y mecanismos de auditoría
- Establecer estándares éticos y salvaguardas tecnológicas para fomentar un uso responsable de la inteligencia artificial dentro de BRP

Para obtener más información sobre nuestro programa de sostenibilidad, visita brp.com/es/sostenibilidad



NUESTRAS LINEAS DE PRODUCTOS

BRP reúne las marcas líderes en el mundo para disfrutar la aventura en la nieve, agua, tierra, y asfalto... donde sea.
¿Qué tienen en común? Todas crean experiencias inolvidables para nuestros conductores.

PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS DE TODO EL AÑO

can-am

Nuestros productos de todo el año son para aquellas personas que aceptan los retos y recorren todos los caminos que la vida les ofrece.



can-am

Ya sea en carreteras o senderos, en dos, tres o cuatro ruedas, en el trabajo o por diversión, Can-Am es una marca para las masas, no para una minoría, y nuestro compromiso total y absoluto nos permite destacar entre la multitud.



TODOTERRENOS CAN-AM

VEHÍCULOS LADO A LADO CAN-AM



VEHÍCULOS DE 3 RUEDAS CAN-AM



MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS CAN-AM

PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS DE TEMPORADA

ski-doo **LYNX** **SEA-DOO**

Nuestras motos de nieve y motos acuáticas (PWC) fueron las primeras de su clase. Hoy en día, siguen estando a la vanguardia de nuestra estrategia, permitiendo que cada vez más personas se embarquen en aventuras excepcionales.



ski-doo

Como pioneros en el sector de las motos de nieve, brindamos experiencias invernales que superan las expectativas, y alentamos a que nuestros conductores desafíen los límites de lo posible.

LYNX

Disponible ahora en todo el mundo, pero siempre fiel a su resistente espíritu finlandés, esta icónica motonieve está diseñada para los profesionales más resistentes.



MOTOS DE NIEVE SKI-DOO



MOTOS DE NIEVE LYNX



Reinventamos la diversión en el agua desde nuestros inicios, desde días soleados en la playa hasta salidas de pesca. Las motos acuáticas y los pontones Sea-Doo son sinónimo de alegría y descubrimientos sin límites.



MOTOS ACUÁTICAS SEA-DOO



PONTONES SEA-DOO SWITCH

PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES, DE FABRICACIÓN ORIGINAL

ROTAX.

Las piezas, accesorios y prendas (PAP) y los motores Rotax para karts y aeronaves recreativas de BRP amplían el alcance de nuestras marcas más allá de nuestros productos principales.



PIEZAS, ACCESORIOS Y PRENDAS (PAP)

PAP impulsa los esfuerzos estratégicos de las marcas por ofrecer una experiencia de conducción y navegación excepcional. Los miles de artículos disponibles hacen que los productos funcionen sin problemas, que los conductores y pasajeros experimenten comodidad y protección, que todo lo necesario para una aventura se pueda guardar de forma segura y práctica y, simplemente, que todo sea aún más divertido.



MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

Desde el corazón de cada vehículo BRP, nuestros sistemas de propulsión están a la vanguardia de nuevas tecnologías, desempeño y experiencias. Los motores Rotax para aeronaves y karts permiten una aventura de BRP para públicos ajenos a nuestros mercados de deportes motorizados. Más del 80 %* de los fabricantes de aeronaves ligeras y ultraligeras utilizan motores Rotax, y BRP es uno de los mayores fabricantes de motores de pistón de aviación del mundo.

*Según declaraciones publicadas periódicamente en la prensa y estudios internos de BRP sobre el tamaño y la cuota de mercado.





LLEVA TU EXPERIENCIA MÁS ALLÁ DE LO ORDINARIO

BRP Experiences (Experiencias BRP) conecta a los conductores con algunos de los destinos más espectaculares del mundo gracias a una red global de operadores de confianza, lo que permite a los entusiastas de los deportes motorizados de todos los niveles aventurarse con facilidad y vivir experiencias inolvidables.

- Una red mundial de más de 230 destinos, gestionados por operadores locales certificados y confiables.
- Presencia establecida en 15 países.
- Experiences Más de 2 millones de experiencias realizadas desde 2021.
- Aventuras impulsadas por las marcas más reconocidas de BRP: Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo y Can-Am.
- Experiencias guiadas y renta para conductores de todos los niveles, desde principiantes hasta aventureros experimentados.



DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Ciertas declaraciones incluidas en esta presentación, incluyendo, entre otras, aquellas relacionadas con el propósito, la promesa, los valores de la Compañía y los objetivos, metas, iniciativas, desempeño o logros de la Compañía en relación con los mismos, así como las declaraciones relativas a los planes actuales y futuros de la Compañía, sus perspectivas, expectativas, previsiones, estimaciones e intenciones, resultados, niveles de actividad, desempeño, objetivos, metas, logros, prioridades y estrategias, posición financiera, posición en el mercado, capacidades, ventajas competitivas y creencias, las perspectivas y tendencias de las industrias en las que opera la Compañía, el crecimiento esperado de la demanda de productos y servicios en los mercados en los que compite, el compromiso continuo de invertir en investigación y desarrollo de productos y de impulsar los límites de la innovación, incluyendo el diseño proyectado, características, capacidad o desempeño de productos futuros y su calendario previsto de lanzamiento al mercado, los requerimientos financieros esperados y la disponibilidad de recursos de capital y liquidez, así como cualquier otro evento o desarrollo futuro y otras declaraciones que no constituyen hechos históricos, constituyen declaraciones prospectivas en el sentido de las leyes de valores aplicables. Las palabras “puede”, “hará”, “haría”, “debería”, “podría”, “espera”, “pronostica”, “planea”, “pretende”, “tendencias”, “indicaciones”, “anticipa”, “cree”, “estima”, “perspectiva”, “predice”, “proyecta”, “probable” o “potencial”, o su forma negativa u otras variaciones de estos términos, así como palabras o expresiones comparables, tienen por objeto identificar declaraciones prospectivas.


Las declaraciones prospectivas se presentan con el propósito de ayudar a los lectores a comprender ciertos elementos clave de los objetivos actuales, metas, prioridades estratégicas, expectativas y planes de la Compañía, así como para obtener una mejor comprensión del negocio de la Compañía y del entorno operativo previsto. Se advierte a los lectores que dicha información puede no ser apropiada para otros fines. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación. Por su propia naturaleza, las declaraciones prospectivas implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en una serie de supuestos, tanto generales como específicos.


Numerosos factores podrían causar que los resultados reales de la Compañía, su nivel de actividad, desempeño o logros, o futuros eventos o desarrollos, difieran de manera material de aquellos expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, incluyendo, entre otros, los factores analizados en la sección “Factores de Riesgo” del Análisis y Discusión de la Gerencia (MD&A) de la Compañía para los períodos de tres y doce meses finalizados el 31 de enero de 2026, así como en otros documentos de información continua de la Compañía disponibles en SEDAR+ en www.sedarplus.com y en EDGAR en www.sec.gov. Estos factores no pretenden constituir una lista exhaustiva de los factores que podrían afectar a la Compañía; sin embargo, deben ser considerados cuidadosamente.


Las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación se realizan a la fecha de la misma y la Compañía no tiene la intención ni asume obligación alguna de actualizar o revisar dichas declaraciones para reflejar hechos futuros, cambios en las circunstancias o en las creencias, salvo cuando lo exijan las regulaciones de valores aplicables. En caso de que la Compañía actualice alguna declaración prospectiva, no debe inferirse que realizará actualizaciones adicionales respecto de dicha declaración, asuntos relacionados o cualquier otra declaración prospectiva.


Todos los montos en esta presentación están expresados en dólares canadienses, salvo que se indique lo contrario.




 [instagram.com/brp_global](https://www.instagram.com/brp_global)

 x.com/BRPglobal

 [facebook.com/brp](https://www.facebook.com/brp)

 [linkedin.com/company/brp](https://www.linkedin.com/company/brp)

 [youtube.com/user/communicationsBRP](https://www.youtube.com/user/communicationsBRP)

BRP.COM

**OFFICINA
CENTRAL**

726 Saint-Joseph Street
Valcourt, Québec J0E 2L0
Canada



***ski-doo* LYNX SEA-DOO can-am ROTAX**