

#### ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS

Nuestro objetivo, promesa de marca y valores

Nuestra gente

Nuestro equipo de dirección

Presentación de la empresa

Nuestra historia

Aspectos financieros destacados

Nuestra cultura de innovación

- Centros de excelencia
- Premios y patentes

NUESTRO
PROGRAMA DE RSC

Visión de la RSC

Marco RSC25

Objetivos y metas de la RSC

Pilar social de la RSC

- Tres áreas de interés del compromiso con la comunidad
- Recorrido en materia de DEI

Desempeño de la RSC

NUESTRAS LÍNEAS
DE PRODUCTOS

Productos para deportes motorizados de todo el año

Productos para deportes motorizados de temporada

PAP para deportes motorizados y motores de fabricación original

Grupo Marítimo

Grupo de bajo voltaje y Asistencia Humana (LVHA)

**Uncharted Society** 

34 DECLARACIONES PROSPECTIVAS







#### **NUESTROS VALORES**

HACEN QUE NUESTRA CULTURA SEA ÚNICA, INFORMAN SOBRE CÓMO ACTUAMOS E IMPULSAN LO QUE HACEMOS.

#### CONFIANZA PARA ESTABLECER FIRMES ASOCIACIONES

Cuidamos de nuestra gente como de nuestra familia. Actuamos con integridad. La gente puede contar con nosotros. Así como nosotros contamos con ellos. ASÍ DE SIMPLE.

#### NOS UNE LA PASIÓN QUE NOS MANTIENE EN MOVIMIENTO

La pasión está en todo lo que hacemos y es parte integral de cada valor que tenemos. Si no se hace con pasión, no es BRP.

ES PASIÓN QUE USTED PUEDES SENTIR.

#### LA DETERMINACIÓN PARA CUMPLIR NUESTROS COMPROMISOS

Decimos lo que hacemos. Hacemos lo que decimos. Sin excusas. Solo determinación pura. Un impulso incesante y el amor por el camino nos impulsan a seguir adelante.

AUNQUE VIVIMOS PARA EL RECORRIDO, SIEMPRE LLEGAMOS A NUESTRO DESTINO.

#### INGENIO PARA DESAFIAR LO CONVENCIONAL

No tenemos miedo de ver las cosas de manera diferente. Una curiosidad constante nos hace ser los primeros en descubrir nuevas soluciones. Cuestionamos. Innovamos. Progresamos.

CON TENACIDAD.

#### I NUESTRA GENTE

NUESTRA GENTE ES
OPTIMISTA E INFORMADA,
QUE VE EL MUNDO COMO
UNA GRAN OPORTUNIDAD,
SIN LÍMITES EN EL CAMINO
NI EN SUS AMBICIONES.



#### I CONOCE A NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



JOSÉ BOISJOLI Presidente de la Junta Directiva, presidente y director ejecutivo



STÉPHANE BILODEAU

Director de Información



PATRICK DUSSAULT
Vicepresidente ejecutivo de
Operaciones Globales de
Manufactura, Deportes Motorizados
y Marítimos



BERNARD GUY
Vicepresidente
ejecutivo de Estrategia
Global de Producto



MARTIN LANGELIER

Director de Asuntos

Jurídicos y Servicios

Corporativos



DENYS LAPOINTE Director de Diseño



ANNE LE BRETON
Vicepresidenta ejecutiva de
Personas y Cultura



SÉBASTIEN MARTEL
Director financiero



JOSÉE PERREAULT Directora de Marketing



SANDY SCULLION Presidente de Deportes Motorizados y Marítimos



MINH THANH TRAN
Vicepresidente ejecutivo
de Estrategia Corporativa
y del Grupo LVHA



THOMAS UHR Director de Tecnología

#### I PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

(Al 31 de enero de 2024)

TSX DOO NASDAQ DOOO UNA AMPLIA RED DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL:

2,800+ DISTRIBUIDORES EN TODO EL MUNDO

EMPRESA 2003 DESDE

130+

PAÍSES EN LOS QUE SE ENCUENTRAN DISPONIBLES **NUESTROS PRODUCTOS** 

10,4 MIL MILLONES DE DÓLARES EN VENTAS ANUALES

**MARCAS ICÓNICAS** 

CERCA DE EMPLEADOS 20,000 MOTIVADOS E INGENIOSOS EN TODO EL MUNDO FABRICANTE DE MOTORES ORIGINALES PARA DEPORTES MOTORIZADOS NRO. 1 EN **NORTEAMÉRICA** 

Red de distribuidores







#### **ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS**

DEL AÑO FISCAL 2024



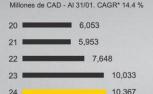
#### PRODUCTOS DE TODO EL AÑO

PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

PRODUCTOS MARITIMO



#### **INGRESES TOTALES**

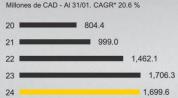


#### INGRESO NETO



Millones de CAD - Al 31/01. CAGR\* 19.1 %

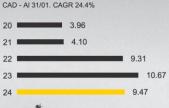
#### EBITDA NORMALIZADO<sup>1</sup>



#### GANANCIAS NORMALIZADAS POR



#### GANANCIAS POR ACCIÓN – DILUIDAS



#### PRECIO DE LAS ACCIONES

PRECIO DE CIERRE MENSUAL DE DOO EN CAD

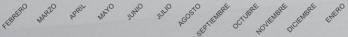


84.84

**ENERO 2024** 

118.23

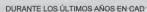
FEBRERO 2023



#### <sup>1</sup> Vea la sección de medidas no NIIF en la pág. 72 deli Informe anual y de responsabilidad social corporativa 2024 (in inglés).

\* Tasa compuesta de crecimiento annual desde el 31 de enero de 2020.

#### DESEMPEÑO DE DOO2





<sup>2</sup> llustra la rentabilidad acumulada de una inversión de 100 dólares en las Acciones con Derecho a Voto Subordinado, con reinversión de dividendos, en comparación con la rentabilidad acumulada del S&PTSX Composite Index durante el periodo de cinco años que comienza el 1 de febrero de 2019 y finaliza el 31 de enero de 2024, último día de negociación del ejercicio fiscal 2024.

#### I NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

#### CENTROS DE EXCELENCIA

#### DONDE NACE LA MAGIA.

La inacción no permite avanzar. Gracias a nuestra cultura de innovación, desarrollamos productos pioneros en la industria y acumulamos un creciente cúmulo de premios. Mediante nuestras modernas instalaciones de investigación y desarrollo, nos preparamos para mantener nuestra posición de liderazgo.

#### **INVERTIMOS UN**

4 %

DE NUESTROS INGRESOS ANUALES EN I+D

#### **DISEÑO E INNOVACIÓN**







#### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO











#### NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN (CONTINUACIÓN)

PREMIOS Y PATENTES DESDE 2003

166 PREMIOS AL DISEÑO Y A LA INNOVACIÓN

Retribuyendo a la próxima generación de diseñadores

La Competencia Internacional de Diseño de BRP está avalado por la Organización Mundial del Diseño.



















## MÁS DE 1,500 PATENTES Y SOLICITUDES

Nos esforzamos por aumentar este número, por lo que presentamos cada año solicitudes de patentes para grandes inventos nuevos, a fin de proteger las plataformas de crecimiento del mañana.



#### VISIÓN DE LA RSC

Nos comprometemos a participar activamente en la creación de un futuro mejor para nuestros empleados, nuestras comunidades y nuestras partes interesadas.

Buscamos incansablemente poner nuestro corazón, innovación e impulso para hacer del mundo un lugar mejor.



#### **I MARCO RSC25**

**MEDIOAMBIENTE** SOCIEDAD **GOBERNANZA OPERACIONES PRODUCTOS** COMUNIDAD **EMPLEADOS** Emisiones en la Salud y Embalaje y Emisiones en uso Vehículos Diversidad. Programa cadena de Participación seguridad, Gobernanza Ética y desecho de y reciclabilidad al eléctricos de "conductor Voluntariado equidad e Talento suministro y comunitaria seguridad y cumplimiento corporativa vertedero final de la vida útil batería responsable" inclusión fabricación bienestar



#### THOMAS UHR

Director de Tecnología, Medioambiente -Operaciones y Productos



#### **BERNARD GUY**

Vicepresidente ejecutivo de Estrategia Global de Producto Medioambiente - Productos



#### JOSÉE PERREAULT

Directora de Marketing Sociedad - Comunidad



#### ANNE LE BRETON

Vicepresidenta ejecutiva de Personas y Cultura Sociedad - Personas



#### MARTIN LANGELIER

Director de Asuntos Jurídicos y Servicios Corporativos Gobernanza

#### OBJETIVOS Y METAS DE LA RSC

#### **MEDIOAMBIENTE**

#### REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE NUESTRAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

- Lograr que nuestras instalaciones sean neutras en carbono y alcanzar el objetivo de cero eliminación de residuos en los vertederos para 2030.
- Lograr que el 50 % de nuestras unidades se vendan como eléctricas y lanzar nuevos modelos con motor de combustión interna (ICE) que emitan menos CO<sub>2</sub> que sus modelos predecesores para 2035.
- Reducir un 25 % las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestra cadena de suministro para 2035.

#### SOCIEDAD

CREAR UN VALOR SOCIAL POSITIVO QUE MEJORE LA VIDA DIARIA DE NUESTROS EMPLEADOS, CONCESIONARIOS Y CONSUMIDORES DONDEQUIERA QUE TRABAJEN, PARTICIPEN Y APORTEN.

- La reinversión de 1 % de nuestras ganancias anuales antes de impuestos en inversión comunitaria para 2025.
- Aumento de nuestros esfuerzos para promover la seguridad, el respeto al medioambiente y las buenas prácticas de conducción al mejorar nuestro Programa de Conductores Responsables.
- Salud y Seguridad -Objetivo Cero en 2025: que no haya ningún incidente de seguridad ni repercusiones en las operaciones.

#### **GOBERNANZA**

ADOPTAR LA GOBERNANZA
ADECUADA PARA CONTINUAR
TOMANDO DECISIONES
ESTRATÉGICAS SÓLIDAS,
MANTENER ALTOS ESTÁNDARES
ÉTICOS Y LLEVAR A CABO
NUESTRAS OPERACIONES DE UNA
FORMA SOSTENIBLE.

 Una revisión completa de nuestro Código de Ética.

#### I PILAR SOCIAL DE LA RSC TRES ÁREAS DE INTERÉS DEL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

#### DETENER LA <u>INT</u>IMIDACIÓN

Creemos que la inclusión empieza donde finaliza la intimidación... y nuestra ambición es acabar con la intimidación a escala mundial.

Para obtener más información sobre el programa, pulsa aquí.

#### CONDUCTORES RESPONSABLES

Nos comprometemos en promover la conducción responsable mediante la educación, la acción y la capacitación de la comunidad.

Para obtener más información sobre el programa, pulsa <u>aquí</u>.



#### LIDERAZGO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BRP apoya a organizaciones sin ánimo de lucro que puedan impulsar un cambio positivo en áreas como la diversidad, la igualdad y la inclusión, la electrificación de vehículos, el medioambiente y la ayuda en caso de catástrofes y emergencias.

Para optimizar nuestras inversiones en la comunidad, nos comprometemos a apoyar organizaciones dentro de nuestras tres áreas de interés a través de nuestra Política sobre Donaciones. Las iniciativas locales son igual de importantes para nosotros. Nuestros empleados pueden impulsar su impacto en la comunidad a través de los Programas de Donaciones Equivalentes.

Pulsa aquí para leer más.

#### I PILAR SOCIAL DE LA RSC RECORRIDO EN MATERIA DE DEI

La diversidad y singularidad de nuestras personas impulsa nuestro ingenio y marca el rumbo a seguir.

#### UNA GOBERNANZA ESTRUCTURADA

 Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI): un grupo diverso que ayuda a acelerar nuestro cambio cultural. (Presidida por Josée Perreault, director de Marketing, y co presidida por Anne Le Breton, vicepresidenta ejecutiva de Personas y Cultura).

#### INICIATIVAS LIBERADAS POR EMPLEADOS

 Grupos de Recursos para Empleados (ERG): grupos voluntarios, dirigidos por empleados que representan a empleados de la oficina y la planta, que trabajan para establecer objetivos y acciones que promuevan la equidad y eliminen barreras.

#### 2022 – ERG GLOBAL DE MUJERES

El primer ERG de BRP, cuyo objetivo es empoderar, apoyar y animar a las mujeres en BRP.

#### LOGROS RECIENTES

- Una práctica de contratación más inclusiva: incorporamos más cuestiones de DEI en el conjunto de herramientas de contratación y en las pautas para los líderes.
- Un recorrido de aprendizaje de DEI a medida: empezando por nuestros directivos, ofreciendo una combinación de sesiones de aprendizaje obligatorias y herramientas y recursos de aprendizaje electrónico.

Explora el <u>Informe anual y de responsabilidad social</u> <u>corporativa 2024</u> (in inglés) para conocer en detalle nuestro recorrido en materia de DEI.



#### I DESEMPEÑO DE RSC

Año Fiscal 2024



REDUCCIÓN DE EMISIONES MUNDIALES ABSOLUTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO \*

\*(GEI) Alcance 1 y 2.



TASA GLOBAL DE DESVÍO\*

\*Cantidad total de residuos peligrosos y no peligrosos desviados de los vertederos.



TASA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR)

seguimos por buen camino para alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes y cero impactos en 2025





CERCA DE 8,4 M SE DONARON CAD 5,6 M EN 2023 PARA APOYAR A NUESTRAS COMUNIDADES

Para más información sobre nuestros últimos resultados en RSC, consulte nuestro <u>Informe anual y de responsabilidad social corporativa 2024</u> (in inglés).



## NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

BRP reúne las marcas líderes en el mundo para disfrutar la aventura en la nieve, agua, tierra, y asfalto... donde sea. ¿Su punto en común? Todas crean experiencias inolvidables para nuestros conductores.

ski-doo.

LYNX.

5EN-400

can-am.

ROTAX.

**ALUMACraft** 

M A N I T D L.

QUINTREX.



### MOTORIZADOS DE TODO EL AÑO

Nuestros productos de todo el año son para aquellas personas que aceptan los retos y recorren todos los caminos que la vida les ofrece.

## INDICADORES DE MERCADO

5,339.4 millones de CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2024

#### can-am

Ya sea en carreteras o senderos, en dos, tres o cuatro ruedas, en el trabajo o diversión, Can-Am es una marca para las masas, no la minoría, y nuestro compromiso total y absoluto nos permite destacar entre la multitud.



SKI-doo. Lynx. SEQ.200

## PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS DE TEMPORADA

Nuestras motos de nieve y motos acuáticas (PWC) fueron las primeras de su clase. Hoy en día, siguen estando a la vanguardia de nuestra estrategia, permitiendo que cada vez más personas se embarquen en aventuras excepcionales.

## INDICADORES DE MERCADO

3,410.7 MILLONES DE CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2024

#### Ski-doo.

LYNX.

Como pioneros en el sector de las motos de nieve, brindamos experiencias invernales que superan las expectativas, y alentamos a que nuestros conductores desafíen los límites de lo posible. Disponible ahora en todo el mundo, pero siempre fiel a su resistente espíritu finlandés, esta icónica motonieve está diseñada para los profesionales más resistentes.



#### 5EQ:400.

Reinventamos la diversión en el agua desde nuestros inicios, desde días soleados en la playa hasta salidas de pesca. Las motos acuáticas y los pontones Sea-Doo son sinónimo de alegría y descubrimientos sin límites.



#### ROTAX.

# PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

Las piezas, accesorios y prendas (PAP) y los motores Rotax para karts y aeronaves recreativas de BRP amplían el alcance de nuestras marcas más allá de nuestros productos principales.

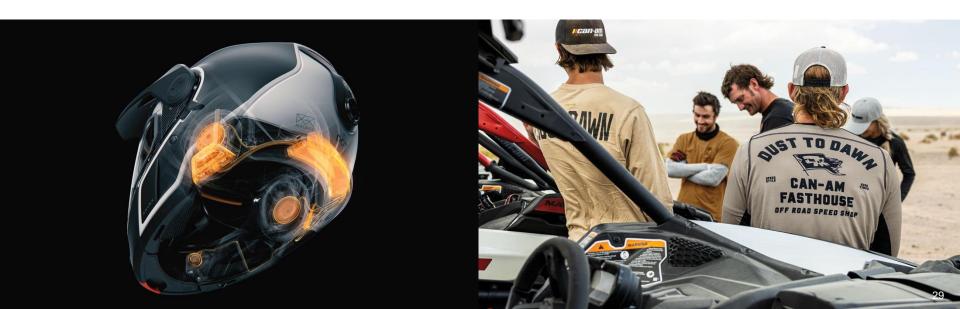
## INDICADORES DE MERCADO

1,184.6 MILLONES DE CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2024

#### PIEZAS, ACCESORIOS Y PRENDAS (PAP)

PAP impulsa los esfuerzos estratégicos de las marcas por ofrecer una experiencia de conducción y navegación excepcional. Los miles de artículos disponibles hacen que los productos funcionen sin problemas, que los conductores y pasajeros experimenten comodidad y protección, que todo lo necesario para una aventura se pueda guardar de forma segura y práctica y, simplemente, que todo sea aún más divertido.



#### PINION GEARBOXES

Impulsado por la pasión de dar forma a la movilidad sostenible, el equipo Pinion con sede en Alemania, que se unió a la familia BRP en 2022, crea cajas de cambios líderes que combinan los mejores aspectos de la tecnología automovilística y ciclista para ofrecer un rendimiento y una fiabilidad inigualables.

El equipo Pinion presentó un nuevo sistema E-Drive, el Motor.Gearbox.Unit (MGU), que combina un potente motor eléctrico con la probada tecnología de la caja de cambios Pinion y el cambio eléctrico de hasta 12 marchas en un paquete compacto. Esta innovación está llamada a revolucionar la experiencia de las e-bikes, y ya ha cosechado numerosos premios de prestigio, entre ellos el de Oro en la categoría de "Componentes" en Eurobike 2023.



#### ROTAX.

#### MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

Desde el corazón de cada vehículo BRP, nuestros sistemas de propulsión están a la vanguardia de nuevas tecnologías, desempeño y experiencias. Los motores Rotax para aeronaves y karts permiten una aventura de BRP para públicos ajenos a nuestros mercados de deportes motorizados y navegación de recreo.

Más del 80 % de los fabricantes de aeronaves ligeras y ultraligeras utilizan motores Rotax, y BRP es uno de los mayores fabricantes de motores de pistón de aviación del mundo.



MANITOL

**ALUMACraft**.

**QUINTREX**.

GRUPO MARÍTIMO

Los equipos de productos marinos llevan desde 2018 sentando las bases para reinventar la experiencia de navegación. Como resultado, en 2022 lanzamos los modelos Manitou, Alumacraft y Quintrex totalmente rediseñados, con el nuevo motor fueraborda Rotax S integrado, que incorpora la tecnología de baja detectabilidad, otra primicia mundial.

## INDICADORES DE MERCADO

432.3 millones de cad

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2024

#### M A N I T D L.

Nuestros pontones están diseñados para crear momentos y experiencias inolvidables gracias a su estilo único e incomparable.

#### **ALUMACraft**.

Compartimos la pasión por la pesca de generación en generación. Construimos botes que duran y serán fieles compañeros en el agua, en inolvidables días de pesca, hasta en momentos de tranquilidad.

#### **QUINTREX**.

Construidos para las aguas salvajes de Australia y listos para superar cualquier desafío, estos botes abren nuevas posibilidades en pesca, diversión, escapadas familiares y, en resumen, aventuras en el agua.





#### I GRUPO DE BAJO VOLTAJE Y ASISTENCIA HUMANA (LVHA)

REINVENTAMOS LA FORMA EN QUE NOS CONECTAMOS CON NUESTRO ENTORNO Y SUPERAMOS LOS LÍMITES DE LA MOVILIDAD COTIDIANA.

#### SOSTENIBILIDAD, GRACIAS A LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

Unidad de negocio creada en 2022 para:

- Crear un espacio único para la innovación al aprovechar nuestra pericia; dedicada a reinventar la forma en que nos movemos.
- Desafiar los diseños y ecosistemas establecidos para productos de bajo voltaje y asistencia humana en la intersección de la movilidad urbana, la recreación y la utilidad.
- Entrar en los mercados sin explotar de productos de bajo voltaje y atraer a una nueva generación de usuarios.
- Explorar activamente el sector de las bicicletas eléctricas con el adquisición de Pinion GmbH en 2022.

#### UNCHARTED SOCIETY

#### LA AVENTURA AL DESCUBIERTO

Una red mundial de operadores certificados por BRP que ofrecen experiencias transformadoras en deportes motorizados. Tanto para principiantes como para conductores ávidos, lo único que se necesita es tener una mentalidad enfocada en la aventura.



- Se lanzó en EE. UU. en 2020 y ahora opera en 13 países de Norteamérica, Europa, Oriente Medio y África.
- Red de más de 400 experiencias y 200 operadores certificados en todo el mundo.
- Ofrece al consumidor experiencias guiadas o de alquiler de vehículos Can-Am de última generación, motos de nieve Ski-Doo y Lynx y motos acuáticas y pontones Sea-Doo.
- Combina la pasión del conductor con nuestros productos para desbloquear toda una nueva experiencia con <u>Uncharted Collections</u>: pesca, camping, bicicletas de montaña, vehículos eléctricos y mujeres exclusivas.

#### DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Certain Algunas declaraciones incluidas en esta presentación, entre otras, las relativas al objetivo, la promesa, los valores, las declaraciones sobre el programa de responsabilidad social corporativa de la empresa denominado "RSC25" y los objetivos, metas, iniciativas, desempeño o logros de la empresa en virtud de este, incluida su intención de convertir sus líneas de productos existentes en vehículos eléctricos y lanzar nuevas líneas de productos eléctricos, y sus compromisos relativos a su recorrido en materia de DEI ("compromisos de RSC"), incluidos los posibles retos que se plantearán en 2025 al plan de la empresa para cumplir algunos de sus compromisos de RSC, así como los gastos de capital previstos y el despliegue de recursos humanos para apoyar los compromisos en materia de RSC y los beneficios que se espera obtener de ellos, así como las declaraciones relativas a los planes actuales y futuros de la Empresa, sus perspectivas, previsiones, estimaciones e intenciones, resultados, niveles de actividad, desempeño, objetivos, metas, objetivos, logros, prioridades y estrategias, situación financiera, capacidades, fortalezas y creencias competitivas, las perspectivas y tendencias de las industrias en las que opera la Empresa, que incluye el potencial de los mercados sin explotar y de la nueva generación de usuarios a través del grupo y los productos LVHA, el crecimiento previsto de la demanda de productos y servicios en los mercados en los que la empresa compite, la investigación y las actividades de desarrollo de productos, incluidos el diseño previsto, las características, la capacidad o el desempeño de los productos futuros y su esperada entrada en el mercado, incluso en relación con las motocicletas de dos ruedas eléctricas de Can-Am, las motos de nieve eléctricas con Ski-Doo y Lynx y Sea-Doo Rise, las necesidades financieras previstas y la disponibilidad de recursos de capital y liquidez, o cualquier otro acontecimiento o desarrollo futuro y otras declaraciones que no sean hechos históricos, constituyen

Las declaraciones prospectivas se presentan con el fin de ayudar a los lectores a comprender determinados elementos clave de los objetivos, metas, prioridades estratégicas, expectativas y planes actuales de la empresa, incluidos determinados elementos clave del programa RSC25 de la empresa y los compromisos de RSE relacionados, así como para obtener una mejor comprensión de las actividades de la empresa y del entorno operativo previsto. Se advierte a los lectores que esta información puede no ser apropiada para otros fines. Los lectores no deben depositar confianza excesiva en las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación. Las declaraciones prospectivas, por su propia naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en una serie de suposiciones, tanto generales como específicas, incluidas, entre otras, las suposiciones subyacentes a los objetivos, metas e iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza de la empresa en virtud de su programa RSC25, que se exponen en la sección "Declaraciones prospectivas" de su informe anual y de responsabilidad social corporativa de 31 de mayo de 2024.

Numerosos factores podrían provocar que los resultados, el nivel de actividad, el desempeño o los logros reales de la empresa, o los acontecimientos o desarrollos futuros, incluidos los resultados o el desempeño reales del programa RSC25 de la empresa y los compromisos de RSC relacionados, difieran sustancialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, incluidos, entre otros, los factores analizados en la sección "Factores de riesgo" del informe de gestión de la sociedad correspondiente al trimestre y al ejercicio cerrados a 31 de enero de 2024 y en otros documentos de divulgación continua de la empresa, incluido su informe anual y de responsabilidad social de las empresas de 31 de mayo de 2024 (disponible en SEDAR+ en <a href="www.sedarplus.com">www.sedarplus.com</a> y en EDGAR en <a href="www.sec.gov">www.sec.gov</a>). Estos factores no pretenden representar una lista completa de los factores que podrían afectar a la Empresa; sin embargo, estos factores deben considerarse con atención.

Las declaraciones prospectivas de este informe se realizan a la fecha de este, y la Empresa no tiene intención ni asume obligación alguna de actualizar o revisar ninguna declaración prospectiva para reflejar acontecimientos futuros o cambios en las circunstancias o en las creencias, a menos que así lo exija la reglamentación aplicable en materia de valores. En caso de que la Empresa actualice alguna declaración prospectiva, no debe inferirse que la Empresa vaya a realizar actualizaciones adicionales con respecto a dicha declaración, asuntos relacionados o cualquier otra declaración prospectiva.

Todos los importes de esta presentación se expresan en dólares canadienses, salvo que se indique lo contrario.

#### OFICINA CENTRAL

726 Saint-Joseph Street Valcourt, Québec J0E 2L0 Canadá

Más información sobre **BRP**.









