

# RÉALISER NOTRE PLEIN POTENTIEL DANS L'INDUSTRIE DES SPORTS MOTORISÉS



**RAPPORT ANNUEL ET  
DE DURABILITÉ 2026**

**POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2026**



***Nous existons pour créer de nouvelles façons de vous transporter. Nous réinventons la façon dont vous accédez à votre monde pour que vos expériences soient définies par l'émotion, et non la distance.***

NOS EMPLOYÉS

***NOUS  
AVONS LE  
SANG JAUNE***

Nous sommes des optimistes, et nous envisageons le monde comme une grande occasion, sans limites à la route ou à nos ambitions.

---

2	Lettre du président et chef de la direction	8	Nos gammes de produits	19	Du programme CSR25 à Durabilité 2030	30	Créer une culture qui favorise l'engagement	43	Index GRI
5	Aperçu de l'entreprise	9	Sports motorisés – produits toutes saisons	20	Notre démarche se poursuit	34	Agir avec intégrité	46	Index SASB
6	Faits saillants financiers	12	Sports motorisés – produits saisonniers	22	Progresser vers des opérations efficaces et à faibles émissions de carbone	36	Notre nouveau programme de durabilité	47	Index TCFD
7	Faits saillants en matière de durabilité	16	PAV liés aux sports motorisés, moteurs pour FEO et autres	26	Construire des communautés plus fortes	41	Sommaire de la performance de durabilité	50	Tableau de rapprochement
								51	Informations aux investisseurs

NOS VALEURS

***Elles rendent notre culture unique, renseignent sur notre façon d'agir et sont le moteur de nos créations.***

***LA PASSION D'ALLER  
CONSTAMMENT  
DE L'AVANT***

La passion est au cœur de tout ce que nous faisons et fait partie intégrante de toutes nos valeurs. Si ce n'est pas fait avec passion, ce n'est pas BRP.  
*LA PASSION, ÇA SE RESSENT.*

***LA DÉTERMINATION  
DE LIVRER NOS  
ENGAGEMENTS***

Nous disons ce que nous faisons. Nous faisons ce que nous disons. Pas d'excuses. Juste de la détermination, pure et inébranlable, et un amour de la route qui nous pousse à aller de l'avant.  
*MÊME SI NOUS VIVONS POUR LA ROUTE, NOUS ARRIVONS TOUJOURS À DESTINATION.*

***L'INGÉNIOSITÉ  
POUR DÉFIER LES  
CONVENTIONS***

Nous n'avons pas peur de voir les choses différemment. C'est notre curiosité insatiable qui nous fait découvrir de nouvelles solutions en premier. Nous remettons en question. Nous innovons. Nous progressons.  
*SANS RELÂCHE.*

***LA CONFIANCE POUR  
CRÉER ET ENTRETENIR  
DES PARTENARIATS  
SOLIDES***

Nous prenons soin de nos employés comme s'ils faisaient partie de notre famille. Nous agissons avec intégrité. Les employés peuvent compter sur nous. Comme nous pouvons compter sur eux.  
*C'EST AUSSI SIMPLE QUE CELA.*

# RÉALISER NOTRE PLEIN POTENTIEL DANS L'INDUSTRIE DES SPORTS MOTORISÉS

LETTRE AUX ACTIONNAIRES POUR L'EXERCICE CLOS  
LE 31 JANVIER 2026

*« L'innovation fait partie de notre ADN. D'un exercice à l'autre, nous élargissons nos gammes de produits en lançant de nouveaux modèles dotés de caractéristiques qui changent la donne, et en repoussant les limites de la technologie afin d'enrichir l'expérience des consommateurs et de continuer de positionner l'entreprise en vue de son succès à long terme. »*



**DENIS LE VOT**

Président et chef de la direction

***BRP a relevé les défis avec conviction au cours de l'exercice 2026, en s'adaptant à un contexte de tarifs douaniers volatil et à un environnement concurrentiel difficile afin de générer des résultats financiers supérieurs aux attentes. Ces résultats ont été obtenus sous la direction de José Boisjoli, qui, au cours des 22 dernières années, a soutenu une croissance importante au sein de l'organisation et a transformé BRP en un chef de file mondial de l'industrie des sports motorisés.***

***Au cours de mes premiers mois en tant que président et chef de la direction, j'ai été impressionné par la force de la Société et j'ai pu réaliser à quel point nous sommes bien positionnés pour l'avenir. Ayant déjà constaté le talent exceptionnel de BRP et l'engagement de notre réseau de concessionnaires, je me réjouis de diriger le prochain chapitre de cette grande organisation, qui repose sur une base solide et sur des valeurs enracinées.***

***Comme ce fut le cas pour les exercices précédents, nous publions un seul rapport qui présente à la fois la performance de nos activités et nos réalisations en matière de durabilité. Dans le cadre de notre engagement ferme visant à être meilleurs qu'hier, chaque jour, en faveur de nos parties prenantes et de nos communautés, nous avons récemment lancé notre programme de durabilité 2030 intitulé « Au-delà de l'aventure », que nous vous présenterons plus en détail dans le présent rapport.***

## **APERÇU DES RÉSULTATS FINANCIERS**

Bien que l'exercice 2026 ait été difficile pour notre industrie en raison de l'incertitude macroéconomique et de la menace constante des tarifs douaniers, BRP a affiché des résultats financiers sains qui ont dépassé nos prévisions. Après avoir réalisé des progrès importants dans le cadre de notre plan de réduction des stocks au sein du réseau au premier semestre, nous avons enregistré une solide croissance des revenus et des bénéfices au second semestre, stimulée par le lancement de nouveaux produits. Cette performance nous a permis de terminer l'exercice avec des revenus de 8,4 milliards \$, soit une croissance de 6,8 % par rapport à l'exercice précédent, et un bénéfice dilué par action et un bénéfice dilué normalisé par action<sup>1</sup> de 4,64 \$ et de 5,21 \$, respectivement.

Nous avons généré des flux de trésorerie disponibles de 929 millions \$ grâce à la mobilisation de trésorerie provenant du fonds de roulement et à une gestion rigoureuse de nos dépenses d'investissement axée sur les projets à rendement élevé. Ces fonds ont servi à effectuer un remboursement de plus de 300 millions \$ sur la dette et à remettre de la trésorerie aux actionnaires au moyen de paiements de dividendes et de

rachats d'actions. Nous avons conclu l'exercice 2026 avec un montant de 427 millions \$ en trésorerie et équivalents de trésorerie, et nous avons augmenté notre dividende trimestriel de 16 % pour le porter à 25 cents par action au début de l'exercice 2027.

## **LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS FAVORISANT UNE SOLIDE PERFORMANCE DE NOS VENTES AU DÉTAIL AU SECOND SEMESTRE**

Comme nous l'avons mentionné à l'exercice précédent, nous avons agi rapidement afin de réduire les stocks au sein du réseau, pour soutenir nos concessionnaires et protéger la valeur de nos marques. Par conséquent, en Amérique du Nord, nous avons terminé l'exercice 2026 avec des baisses de 17 % et de 28 % des niveaux de stocks des concessionnaires par rapport à ceux observés il y a 12 et 24 mois, respectivement.

Dans l'ensemble, au cours de l'exercice 2026, la performance des ventes au détail de BRP en Amérique du Nord a été comparable à celle de l'industrie, et a affiché une légère baisse. Comme prévu, au cours du premier semestre, notre position allégée au chapitre des stocks a temporairement entraîné des

répercussions sur nos parts de marché, puisque les autres fabricants d'équipement d'origine (FEO) nous ont fait concurrence avec des niveaux élevés de stocks offerts à rabais. Cependant, nos nouveaux modèles de véhicules hors route, arrivés dans les salles de montre des concessionnaires à l'automne, nous ont permis d'enregistrer, aux troisième et quatrième trimestres, des parts de marché records pour ces périodes dans le segment utilitaire des VCC. Nous avons aussi obtenu un gain de parts de marché de près de neuf points<sup>2</sup> dans le segment des VTT de haute cylindrée.

## **MISE EN ŒUVRE DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE**

Au cours de l'exercice, nous avons présenté notre nouveau plan stratégique Mission 28 (« M28 »), qui vise à réaliser notre plein potentiel dans l'industrie des sports motorisés. Notre équipe se concentre sur la mise en œuvre de ce plan, et nous avons déjà fait progresser de nombreuses initiatives clés, notamment en gagnant des parts de marché grâce à nos nouveaux véhicules hors route, en faisant croître notre réseau de concessionnaires en Amérique du Nord, en élargissant nos activités internationales, en améliorant notre efficacité et en créant de la valeur. J'ai hâte de vous faire part de nos prochaines réalisations.

## **CONCRÉTISATION DE NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'INNOVATION**

L'innovation fait partie de notre ADN. D'un exercice à l'autre, nous élargissons nos gammes de produits en lançant de nouveaux modèles dotés de caractéristiques qui changent la donne, et en repoussant les limites de la technologie afin d'enrichir l'expérience des consommateurs et de continuer de positionner l'entreprise en vue de son succès à long terme.

Notre marque emblématique Can-Am a maintenu son essor dans la catégorie des véhicules hors route. En ce qui concerne les VCC, nous avons lancé la nouvelle génération du modèle Can-Am Defender, le HD11, qui, à la suite d'une refonte complète, renforce sa position en tant que véhicule utilitaire le plus performant, polyvalent et fiable sur le marché. Nous avons également doté le Maverick R de caractéristiques conçues pour les terrains rocheux et apporté des améliorations ciblées au Maverick X3. Nous avons grandement élargi notre gamme de VTT avec, entre autres, le Outlander Electric, propulsé par la technologie modulaire de propulsion électrique Rotax E-Power qui se retrouve également sur nos plateformes de motos et de motoneiges, et l'Outlander Max 6x6, conçu pour offrir une durabilité et des capacités maximales. Enfin, nous avons actualisé notre gamme de véhicules à trois roues en y introduisant de nouvelles couleurs modernes et en perfectionnant nos offres de produits.

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 53.

<sup>2</sup> Pour la période du 1<sup>er</sup> octobre 2025 au 31 janvier 2026.

En ce qui a trait aux produits saisonniers, nos gammes de motoneiges Ski-Doo et Lynx, qui figurent en tête de l'industrie, ont été bonifiées par des améliorations en matière de polyvalence, de fonctionnalité et de connectivité pour les modèles 2026. La marque Sea-Doo a rehaussé l'expérience de conduite grâce à des caractéristiques de connectivité de pointe sur sa gamme de motomarines et des moteurs plus puissants sur certains modèles de pontons Switch. Vous pouvez en apprendre davantage sur nos gammes de produits à partir de la page 8.

## RECONNAISSANCE DU DESIGN ET DE LA PERFORMANCE

Au fil des ans, BRP a remporté plus de 200 prix internationaux de design, ce qui démontre la créativité et le leadership de notre équipe. Cette année a été exceptionnelle, puisque nous avons obtenu 20 nouveaux prix, dont le titre de « Red Dot Design Team of the Year 2025 », qui représente une des plus hautes distinctions en matière de design industriel à l'échelle internationale. Nos trois premiers produits électriques, soit la motoneige Ski-Doo Grand Touring Electric et les motos Can-Am Pulse et Can-Am Origin, se sont également attiré les éloges en remportant un total de 12 prix prestigieux de design. D'autres modèles Can-Am ont également été primés, dont le Maverick R MAX, l'Outlander XT 1000R et le Canyon RedRock, lequel est devenu le premier véhicule trois roues à être nommé « Motorcycle of the Year » par *Rider Magazine*.

Notre approche axée sur la performance nous a permis de décrocher plusieurs podiums dans des courses internationales de premier plan. Lors de sa première participation au Rallye Dakar, le coureur de l'équipe d'usine Can-Am Kyle Chaney a terminé en force à la deuxième place, mettant en évidence la robustesse et la fiabilité du Maverick R. Les coureurs Ski-Doo ont également remporté la victoire à l'Iron Dog 2026, la course de motoneige la plus exigeante au monde, aux commandes d'un MXZ X-RS 600R E-TEC, un modèle de motoneige offert au grand public. Prises ensemble, ces réalisations renforcent le positionnement de nos marques en matière de performance.

## RÉALISATIONS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

L'exercice 2026 a marqué la dernière année de notre plan RSE25, un programme pluriannuel de durabilité lancé en 2022 visant à structurer nos priorités et à orienter nos initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Des progrès importants ont été réalisés sur de nombreux aspects environnementaux. Par exemple, nous avons mis en place une infrastructure de données robuste pour les fournisseurs directs, ce qui soutient notre objectif de renforcer la transparence et

l'exactitude de la comptabilisation des émissions de CO<sub>2</sub> en amont. Ainsi, nous pourrions jeter les bases d'analyses concrètes et exploitables, et mesurer les progrès réalisés dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Notre programme « Défions l'intimidation » a continué de rallier notre réseau mondial pour soutenir la lutte contre l'intimidation. En novembre dernier, lors de notre quatrième Journée jaune, nous avons mobilisé plus de 6 000 employés, concessionnaires, ambassadeurs et partenaires de BRP, ce qui a permis de recueillir des dons et de porter l'investissement total de BRP à plus de 10 millions \$ depuis le lancement du programme.

Un autre fait saillant de l'exercice 2026 est l'obtention d'un taux global des accidents enregistrables de 0,42, soit notre meilleur résultat à ce jour<sup>3</sup>. La santé et la sécurité sont une des priorités absolues chez BRP, et nous continuerons de viser l'objectif de zéro accident et zéro impact.

Pour ce qui est de l'avenir, notre volonté d'être meilleurs qu'hier se traduit par un engagement continu visant à bâtir un avenir durable pour nos employés, nos communautés, nos clients et nos parties prenantes. Notre nouveau programme de durabilité 2030, intitulé « Au-delà de l'aventure », joint la performance à la durabilité grâce à une démarche d'amélioration continue rigoureuse qui entraîne de véritables changements. Il a pour but de transformer l'innovation en solutions concrètes dans le cadre des piliers ESG.

Les objectifs environnementaux du programme exigent que nous développions des produits de pointe ayant un faible impact sur la planète, que nos sites soient plus propres et plus efficaces, et que nos fournisseurs partagent notre engagement à bâtir une chaîne d'approvisionnement plus responsable. Il vise également à générer un impact social positif qui améliore le quotidien de nos employés et de nos communautés. Enfin, le programme offre un cadre qui nous permet de continuer à prendre des décisions guidées par la transparence, l'éthique et la responsabilité à tous les niveaux.

Je vous invite à en apprendre davantage sur nos réalisations en matière de durabilité et sur notre nouveau programme à partir de la page 19.

## CONCLUSION

Étant donné que les perspectives à court terme demeurent incertaines en raison des tensions géopolitiques et commerciales, nous continuerons de compter sur notre capacité à nous adapter et à agir sur ce que nous pouvons contrôler. Grâce à nos marques qui bénéficient d'une grande fidélité des consommateurs, à nos équipes reconnues pour repousser les limites de la technologie, et à notre réseau de concessionnaires exceptionnels, nous

disposons de bases solides pour faire progresser nos priorités du plan M28. Sur le long terme, nous continuerons de mettre l'accent sur le renforcement de notre position en tant que FEO de premier plan dans l'industrie des sports motorisés, la croissance soutenue et la création de valeur durable pour nos actionnaires.

En conclusion, notre position privilégiée au sein de l'industrie repose sur le soutien continu de toutes nos parties prenantes, y compris de nos employés talentueux, de nos concessionnaires engagés et de nos divers partenaires. Depuis mon arrivée chez BRP, j'ai eu l'occasion de rencontrer bon nombre d'entre eux, et je constate qu'ils partagent tous une passion pour nos produits et une volonté de contribuer à notre succès. Pour terminer, j'ai hâte de travailler en étroite collaboration avec notre équipe de direction et les membres du conseil d'administration afin d'élaborer notre prochain plan stratégique et de cerner les occasions de croissance futures.

---

## DENIS LE VOT

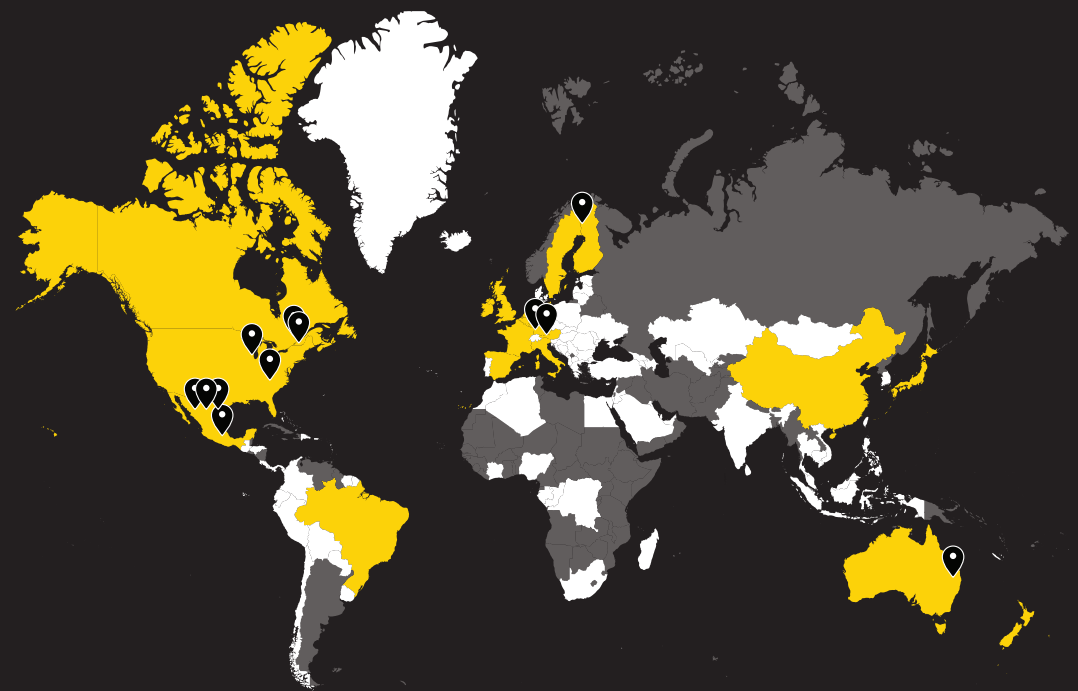
Président et chef de la direction

<sup>3</sup> Veuillez vous référer à la page 41 pour plus de détails concernant le taux global de fréquence des accidents enregistrables.

# APERÇU DE L'ENTREPRISE

(Au 31 janvier 2026)

2-1 | 2-2



📍 Sites de fabrication\*    ● Réseau de distribution    ● Réseau de concessionnaires

\* La présente liste n'inclut pas certains sites, notamment les petits sites où les produits et services ne sont offerts qu'à titre de fournisseur de BRP.

TSX/NASDAQ	UNE ENTREPRISE INDÉPENDANTE DEPUIS	VENTES ANNUELLES	EMPLOYÉS DÉTERMINÉS, INGÉNIEUX ET DÉBROUILLARDS À TRAVERS LE MONDE	UN VASTE RÉSEAU DE DISTRIBUTION MONDIAL :		
<b>DOO</b>	<b>2003</b>	<b>8,4 G\$</b>	<b>~17 000</b>	CONCESSIONNAIRES	CONCESSIONNAIRES DESSERVIS VIA NOTRE RÉSEAU DE 140 DISTRIBUTEURS	PAYS OÙ NOS PRODUITS SONT VENDUS
				<b>2 050</b>	<b>375</b>	<b>110+</b>

**NOS MARQUES  
EMBLÉMATIQUES**

**ski-doo**

**LYNX**

**SEA-DOO**

**can-am**

**ROTAX**

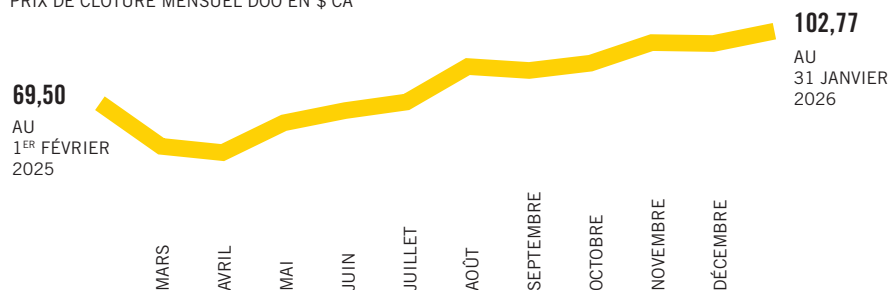
# FAITS SAILLANTS FINANCIERS

201-1

## EXERCICE 2026

### PRIX DE L'ACTION

PRIX DE CLÔTURE MENSUEL DOO EN \$ CA



22 <sup>2</sup>	7 648
23 <sup>2</sup>	10 033
24 <sup>2</sup>	10 044
25 <sup>2</sup>	7 903
26 <sup>2</sup>	8 443

22 <sup>2</sup>	794,6
23 <sup>2</sup>	865,4
24 <sup>2</sup>	936,7
25 <sup>2</sup>	64,6
26 <sup>2</sup>	340,4

22 <sup>2</sup>	1 462,1
23 <sup>2</sup>	1 706,3
24 <sup>2</sup>	1 815,3
25 <sup>2</sup>	1 057,8
26 <sup>2</sup>	1 103,4

22 <sup>2</sup>	9,92
23 <sup>2</sup>	12,05
24 <sup>2</sup>	12,37
25 <sup>2</sup>	4,86
26 <sup>2</sup>	5,21

22 <sup>2</sup>	9,31
23 <sup>2</sup>	10,67
24 <sup>2</sup>	11,91
25 <sup>2</sup>	0,86
26 <sup>2</sup>	4,64

### REVENUS TOTAUX

MILLIONS \$ CA / AU 31/01  
TCAC\* 2,5 %

### BÉNÉFICE NET

MILLIONS \$ CA / AU 31/01  
TCAC\* (19,1 %)

### BIIIA NORMALISÉ<sup>1</sup>

MILLIONS \$ CA / AU 31/01  
TCAC\* (6,8 %)

### BÉNÉFICE NORMALISÉ PAR ACTION – DILUÉ<sup>1</sup>

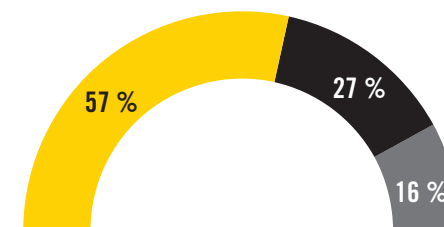
\$ CA / AU 31/01  
TCAC\* (14,9 %)

### BÉNÉFICE PAR ACTION – DILUÉ

\$ CA / AU 31/01  
TCAC\* (16,0 %)

### BASE DU REVENU PAR CATÉGORIE

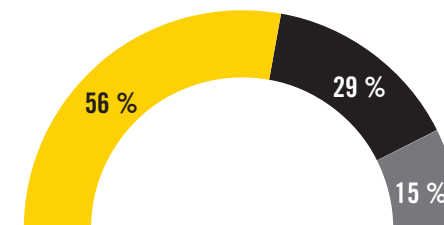
AU 31/01/26



- PRODUITS TOUTES SAISONS
- PRODUITS SAISONNIERS
- PAV LIÉS AUX SPORTS MOTORISÉS, MOTEURS POUR FEO ET AUTRES

### BASE DU REVENU PAR RÉGION

AU 31/01/26



- ÉTATS-UNIS
- INTERNATIONAL
- CANADA

<sup>1</sup> Se rapporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 53.

<sup>2</sup> Les chiffres sont présentés sur la base des activités poursuivies, et ceux des périodes antérieures ont été reclassés en conséquence, sauf pour les exercices clos le 31 janvier 2023 et le 31 janvier 2022.

\* Taux de croissance annuel composé depuis le 31 janvier 2022.

# FAITS SAILLANTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

306-4 | 2-23 | 403-9

EXERCICE 2026

9 %

PIÈCES EN POLYPROPYLÈNE  
FABRIQUÉES À PARTIR DE  
MATIÈRES RECYCLABLES

72 %

TAUX DE RÉACHEMINEMENT  
DES DÉCHETS

11 SITES DE PRODUCTION

6,1 M\$ CA

INVESTIS DANS NOTRE  
CAUSE MONDIALE

0,42

TAUX GLOBAL DE  
FRÉQUENCE DES ACCIDENTS  
ENREGISTRABLES (TRIR)

99,9 %

TAUX DE RÉALISATION DE LA  
CERTIFICATION DU CODE D'ÉTHIQUE

# ***NOS GAMMES DE PRODUITS***

# SPORTS MOTORISÉS – PRODUITS TOUTES SAISONS

**can-am**



FIDÈLE À SON ESPRIT D'INNOVATION, CAN-AM OUVRE DE NOUVEAUX HORIZONS AUSSI BIEN SUR ROUTE QUE HORS ROUTE. DU PREMIER VÉHICULE TOUT-TERRAIN (VTT) ÉLECTRIQUE EN PRODUCTION DE MASSE À NOS MOTOS ÉLECTRIQUES PRIMÉES EN PASSANT PAR LES AUDACIEUX VÉHICULES CÔTE À CÔTE (VCC) ET LES VÉHICULES À TROIS ROUES (V3R) D'ADVENTURE, NOS PRODUITS VISENT À OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE, PEU IMPORTE LA SAISON.

**4 802,4** MILLIONS  
\$ CA

VENTES MONDIALES POUR L'EXERCICE  
CLOS LE 31 JANVIER 2026

**+11,5 %**

VENTES MONDIALES PAR RAPPORT  
À L'EXERCICE 2025

## CAN-AM HORS ROUTE – LE MOTEUR DE L'ÉLAN

Le segment des véhicules Can-Am hors route (VHR) est le plus dynamique de BRP, affichant la plus forte croissance des ventes au détail dans ce secteur en Amérique du Nord et surpassant de loin la concurrence avec une augmentation de plus de 60 % dans les sept dernières années.

Au cours de l'E26, les inventaires réduits de Can-Am, combinés aux volumes élevés de stocks non courants des autres fabricants d'équipement d'origine ainsi qu'à leurs activités promotionnelles accrues, se sont traduits par une volatilité de la part de marché, comme prévu. Les ventes au détail ayant stagné durant l'E26 par rapport à l'exercice précédent, Can-Am a perdu des parts de marché dans le segment des VCC, mais a réalisé un gain de près d'un point de pourcentage (pp) dans celui des VTT. Can-Am est demeurée la deuxième marque la plus importante sur le marché des VCC en Amérique du Nord. En outre, elle est le chef de file du marché canadien des VTT et la deuxième marque de VTT en importance dans le monde. Enfin, Can-Am occupe actuellement la 2<sup>e</sup> place dans le secteur des VHR en Amérique du Nord.

Le second semestre a vu un dynamisme accru avec l'arrivée des nouveaux modèles de VHR 2026 dans les salles de montre des concessionnaires. En plus d'avoir enregistré son meilleur troisième trimestre à vie en matière de ventes au détail de VCC, la marque a atteint sa part de marché la plus élevée des troisième et quatrième trimestres à ce jour dans le segment Utilitaire, le plus important de l'industrie. Du côté des VTT, la marque a gagné près de 9 pp de parts de marché dans le segment des VTT de haute cylindrée et plus de 7 pp de parts de marché dans celui des VTT courants grâce au lancement des nouveaux modèles<sup>1</sup>.

Au cours de l'E26, Can-Am a réalisé des gains de notoriété de la marque et d'attribution marketing de plus de 15 %, tandis que le taux de prise en considération de la marque a augmenté de 25 %. L'engagement multicanal en ligne de Can-Am dépassait aussi considérablement la moyenne du secteur. Du côté des VCC, le score net du promoteur a continué d'augmenter. Il est désormais comparable à celui de nos principaux concurrents.

La gamme 2026 de Can-Am contenait de nombreux produits révolutionnaires. Parmi eux figurait l'Outlander Electric, le premier VTT électrique en production de masse, qui a suscité des réactions positives de la part des consommateurs. Il est alimenté par la technologie modulaire de propulsion électrique Rotax E-Power développée par BRP, offrant une puissance de 47 ch et 53 lb-pi de couple au sol, ainsi qu'une autonomie pouvant atteindre 80,5 kilomètres (50 miles), parfaite pour les agriculteurs, les éleveurs et les amateurs de plein air. Certains modèles Outlander sont désormais dotés d'une suspension semi-active, une autre innovation dans le segment des VTT.

Dans le segment des VCC, Can-Am a lancé la nouvelle génération de son modèle Can-Am Defender, le HD11, équipé du tout nouveau moteur Rotax ACE à trois cylindres en ligne de 999 cc et des technologies les plus avancées. Ce nouveau modèle présente la meilleure capacité de remorquage et de chargement de sa catégorie, s'imposant comme le nouveau point de référence dans le

secteur. Son lancement a été souligné par une campagne publicitaire percutante présentant la nouvelle image de marque axée sur le mot-clé « Unstoppable » (Inarrêtable), et a entraîné un gain de 5 pp de part de marché dans le segment des VCC utilitaires courants depuis l'arrivée des véhicules chez les concessionnaires en octobre. De plus, pour rendre les véhicules utilitaires plus accessibles, Can-Am a lancé un nouvel ensemble, le Defender DPS Cab HD10, qui se démarque comme le VCC équipé d'un système de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) le plus abordable de l'industrie.

Le Defender HD11 a remporté le titre de véhicule d'aventure de l'année 2025 (VUTT) décerné par GearJunkie. UTV Driver a également nommé plusieurs VCC Can-Am les meilleurs dans leur catégorie en 2025 : le Maverick R dans la catégorie « terrain ouvert », le Defender HD11 dans la catégorie « utilitaire » et le Maverick X3 dans la catégorie « sport ».

Can-Am a poursuivi sa série de victoires à la compétition King of the Hammers, où Jeff Martin a remporté le Championnat de VUTT Can-Am Hammers à bord de son Maverick X3. Plusieurs autres coureurs Can-Am ont également remporté des victoires dans d'autres catégories. Au Rallye Dakar 2026, Kyle Chaney, coureur de l'équipe d'usine Can-Am, et son copilote Jacob Argubright ont décroché la deuxième place au classement général à bord du Maverick R. Dans l'ensemble, des pilotes d'usine Can-Am ont occupé six des dix premières positions au classement général et ont remporté cinq victoires d'étape. De telles compétitions hors route de haut niveau sont le meilleur banc d'essai pour les véhicules côte à côte de course de Can-Am et surtout pour le Maverick R, l'un des véhicules les plus performants et les plus durables au monde dans cette catégorie.

En 2025, le Maverick R Max et l'Outlander XT 1000R ont tous deux reçu des prix Red Dot et GOOD DESIGN pour avoir redéfini l'expérience de conduite des adeptes. Le Can-Am Maverick R a reçu le prix Gold Stevie en tant que « Nouveau produit » dans la catégorie Transport, aux International Business Stevie Awards.

### LA DURABILITÉ EN ACTION

BRP a poursuivi son partenariat avec biO2, une entreprise brésilienne qui fabrique des produits sains, naturels et végétaliens, visant à aider celle-ci à protéger sa Forêt biO2, où elle a planté des milliers d'arbres au cours des dernières années dans le cadre d'un programme de rétablissement de l'environnement. Un Can-Am Defender et un Can-Am Outlander ont été prêtés à l'équipe responsable de la Forêt biO2. De plus, en tant que commanditaire de cette initiative de reboisement depuis 2021, BRP fait don d'arbres à planter chaque année dans une zone appelée la Forêt Can-Am. Ainsi, en 2025, BRP a fait don de 1 000 arbres.

BRP collabore également avec Onçafari, dont la mission est de préserver la biodiversité brésilienne en protégeant les zones naturelles et en soutenant le développement socioéconomique des collectivités locales. En plus d'avoir prêté quatre VCC Can-Am Defender à l'organisme, nous avons fait don d'un VTT à l'occasion de sa vente aux enchères caritative en 2025.

<sup>1</sup> Pour la période du 1<sup>er</sup> octobre 2025 au 31 janvier 2026.



## **CAN-AM VÉHICULES TROIS ROUES – À LA CONQUÊTE DE LA ROUTE**

Au cours de l'E26, Can-Am a maintenu sa position de leader dans le segment des véhicules à trois roues (V3R) avec une part de marché mondiale de plus de 50 %. Bien que les ventes au détail aient été plus faibles pour les modèles d'entrée de gamme, conformément aux tendances du marché, les modèles haut de gamme Spyder ont affiché de meilleurs résultats.

Au cours de sa première année de production, le modèle Canyon Redrock a été élu moto de l'année 2025 par le Rider Magazine, devenant ainsi le premier véhicule à trois roues à recevoir cet honneur de la part d'une publication de premier plan consacrée aux motos. Destiné au marché en pleine croissance des randonnées d'aventure, le Canyon offre une garde au sol plus élevée, un grand débattement de la suspension, des roues tout-terrain et une capacité de rangement inégalée. Il s'est vu décerner des prix Red Dot et GOOD DESIGN.

Au printemps de l'E26, Can-Am a lancé une campagne mondiale ciblant les personnes de plus de 60 ans, les invitant à profiter de la liberté de rouler à trois roues alors qu'elles entament un nouveau chapitre de leur vie. La stratégie médiatique, comprenant des publicités dans les médias traditionnels, du contenu percutant sur les médias sociaux et des événements immersifs, a mis l'accent sur la vie réelle du public cible. Can-Am a également continué à faire appel à des ambassadeurs et partenaires bien connus dans la communauté d'adeptes pour créer des liens avec son public cible sur le terrain.

## **MOTOS ÉLECTRIQUES CAN-AM – DROIT DEVANT**

À la suite du lancement officiel des motos entièrement électriques Can-Am Pulse et Origin au Club BRP l'été de l'E25, les livraisons de ces véhicules en Amérique du Nord et en Europe ont commencé au premier trimestre de l'E26, s'appuyant sur un réseau mondial de 265 concessionnaires. L'autonomie en ville estimée de la Can-Am Pulse est de 160 km (100 milles), tandis que celle de la Can-Am Origin est de 145 km (90 milles), les deux modèles étant alimentés par un système de batterie de 8,9 kWh refroidi par liquide développé par BRP. Les commentaires des conducteurs sont positifs, louant le couple généreux, la maniabilité et la confiance silencieuse qu'elles procurent sur la route et sur les sentiers.

Acclamées dans le monde entier, les motos électriques Can-Am ont remporté un total de 11 prestigieux prix de design, dont GOOD DESIGN, Green GOOD DESIGN, GOOD DESIGN Australia, iF et IDSA. Le plus remarquable parmi eux est le prix de design Red Dot Best of the Best, qu'a obtenu la Can-Am Pulse. Les modèles Pulse et Origin ont également reçu le prix du produit de l'année dans la catégorie Transport aux Stevie Awards for Technology Excellence.

Dans le contexte d'un ralentissement mondial de l'adoption des VE, la croissance de nos ventes au détail de ces motos est plus lente que prévu. Cela dit, la marque a visé haut, déployant des efforts considérables pour accroître la notoriété et mettre les produits au premier plan. Can-Am a lancé la première campagne mondiale de marketing global pour une marque de motos électriques, qui a généré plus de 710 millions de mentions dans les médias dans plus de sept pays. La présence dans les médias en ligne était exceptionnelle, avec plus de 15 millions de visionnements de vidéos et plus de 310 000 mentions « J'aime », commentaires et partages.

De plus, afin de stimuler davantage les ventes chez les concessionnaires et en réponse aux commentaires du marché, BRP a accordé des réductions sur le prix de sa gamme de motos. Cette initiative vise à soutenir les efforts constants déployés par la marque pour développer ce secteur et rendre ses motos accessibles à un plus grand nombre d'adeptes.



# SPORTS MOTORISÉS – PRODUITS SAISONNIERS

**ski-doo®**

**LYNX®**

**SEA-DOO®**



NOUS VIVONS POUR CRÉER DES EXPÉRIENCES IMBATTABLES POUR NOS ADEPTES. VOILÀ POURQUOI NOUS FABRIQUONS LES MOTONEIGES LES PLUS ROBUSTES ET LES MOTOMARINES LES PLUS EMBALLANTES. NOUS SOMMES LA MARQUE NUMÉRO 1 DE PRODUITS SUR L'EAU ET SUR LA NEIGE, CAR NOUS Y ALLONS TOUJOURS À FOND, NE CESSANT JAMAIS DE REPOUSSER LES LIMITES DE LA PUISSANCE, DU DESIGN ET DU PLAISIR, VIRAGE APRÈS VIRAGE ET VAGUE APRÈS VAGUE.

**2 291,5** MILLION  
\$ CA

VENTES MONDIALES POUR L'EXERCICE  
CLOS LE 31 JANVIER 2026

**(3,3 %)**

VENTES MONDIALES PAR RAPPORT  
À L'EXERCICE 2025

## NOUVEAUX TRAJETS, NOUVELLES SENSATIONS

Ski-Doo a maintenu une fois de plus sa position de chef de file mondial dans son secteur, et de loin! Après l'E25, qui s'est avéré difficile pour le secteur de la motoneige, Ski-Doo a affiché de solides résultats de ventes au détail en Amérique du Nord au cours de l'E26, avec une hausse de près de 20 % des ventes, tout juste inférieure à celle observée dans l'ensemble du secteur. La marque a affiché une tendance positive au quatrième trimestre, surpassant la moyenne du secteur et réalisant de solides gains de parts de marché, malgré la concurrence d'autres fabricants d'équipement d'origine offrant de grandes quantités de produits non courants à rabais. Grâce à ses bons niveaux de stocks en fin de saison et à de fantastiques nouveaux produits, la marque Ski-Doo est bien placée pour maintenir son élan dans la vente au détail et continuer à gagner des parts de marché lors de la saison à venir.

La gamme 2026 de Ski-Doo présentait des refontes et des améliorations dans tous ses segments.

Le modèle Ski-Doo Summit X avec ensemble Expert s'est imposé comme le modèle à suivre dans le segment des motoneiges hors-piste avec son écartement de skis de 81 cm (32 po). Conçu pour les adeptes les plus exigeants de la conduite en montagne, il a été nommé motoneige de l'année par le magazine Snow Goer. Pour une agilité sans faille, le modèle Summit X 2026 a été allégé grâce à une refonte novatrice des composants de son châssis, certaines configurations pesant jusqu'à 6,3 kg (14 livres) de moins qu'avant.

Le modèle Expédition est passé à la plateforme REV Gen5, présentant une nouvelle suspension arrière pour améliorer son confort et ses capacités. Certains modèles Renegade sont dotés de leur propre version de la suspension avant RAS RX, pour une meilleure maniabilité et une stabilité augmentée dans les virages. Enfin, tous les modèles Sport et Neo de la gamme 2026 sont passés à la plateforme REV Gen5, offrant l'une des meilleures expériences de conduite sur le marché aux prix les plus abordables.

Ski-Doo a également amélioré l'expérience de conduite grâce à de nouvelles fonctions de connectivité. La fonction Groupe, offerte en Amérique du Nord, a été intégrée aux motoneiges équipées de l'écran de 10,25 po grâce à son système GPS intégré, offert sur les modèles Ski-Doo les plus populaires. Cette fonction permet aux adeptes de localiser les membres de leur groupe ainsi que d'autres motoneiges Ski-Doo et Lynx dans un rayon de plus de 1,6 km (1 mille) sur leur carte, et peut être utilisée avec ou sans la connexion d'un téléphone ou d'un réseau cellulaire.

La série en ligne de cinq épisodes Beyond The Build de la marque Ski-Doo offre des informations approfondies sur les principales innovations et les essais de produits qui lui permettent de créer les aventures hivernales les plus mémorables. Grâce à une exécution solide du marketing et à une gamme de produits attrayante, la notoriété de la marque Ski-Doo a augmenté par rapport à l'exercice précédent, atteignant désormais 93 %, ce qui s'est traduit par une augmentation du taux de prise en considération d'un exercice à l'autre, qui est passé à 53 %.

Les coureurs de compétition Ski-Doo ont une fois de plus démontré leurs prouesses : Dans la Série internationale des champions (ISOC), une compétition de snowcross de haut niveau, Malene Cottew a remporté le championnat féminin Pro Am pour la cinquième fois. Dans l'ensemble, les coureurs Ski-Doo ont dominé le podium, Crayden Dillon et Anson Scheele s'étant notamment emparés de la première et de la deuxième place, respectivement, dans la catégorie Pro Lite. À la course de motoneige hors piste la plus longue et la plus difficile au monde, l'Iron Dog 2025, les pilotes Ski-Doo ont pris deux places sur le podium, dont la première. Les coureurs Ski-Doo se sont également distingués dans le championnat mondial de course de côte de Jackson Hole, dominant la catégorie Semi-Pro et remportant six victoires dans la catégorie Pro.

Enfin, la motoneige Ski-Doo Grand Touring Electric a reçu un prix Green GOOD DESIGN, une réalisation importante dans le domaine des véhicules d'hiver.

### LA DURABILITÉ EN ACTION

Depuis 2009, BRP s'engage à sensibiliser les adeptes aux pratiques de conduite en hors piste. Dans le cadre du programme Conduite responsable de BRP, Ski-Doo a commandité, au cours de la saison de motoneige 2025-2026, 48 séminaires de formation sur les avalanches en personne, organisés dans plusieurs concessionnaires Ski-Doo aux quatre coins de l'Amérique du Nord. Offerts depuis déjà 17 ans, ces séminaires de sensibilisation gratuits sur les avalanches sont conçus pour aider à assurer la sécurité des adeptes, en mettant l'accent sur l'importance des émetteurs-récepteurs d'avalanches et les nouvelles techniques de sauvetage. L'avantage est évident : il s'agit de sensibiliser les adeptes à l'importance de veiller au bien-être du groupe et de s'entraider en cas de problème.



*ski-doo*®

## CONSTRUIRE LES MOTONEIGES LES PLUS ROBUSTES

Conservant sa position à la tête de son segment et augmentant sa part de marché de près de 2 pp en Scandinavie par rapport à l'E25, la marque Lynx demeure déterminée à renforcer sa présence dans le monde entier. S'appuyant sur ses efforts constants d'innovation et d'amélioration qui lui ont permis de devenir le leader du marché en Finlande, en Norvège et en Suède, Lynx a développé sa présence en Amérique du Nord.

Tout en maintenant la robustesse, la durabilité et la performance au cœur de chaque modèle, la gamme 2026 comprenait plusieurs innovations importantes. Le modèle Commander, la motoneige multi-segment la plus vendue en Europe, est désormais offert aux adeptes nord-américains, représentant une nouvelle option à haute performance pour les amateurs de motoneiges à chenille large. Doté du moteur 900 ACE Turbo R, le modèle Commander RE a été entièrement repensé, utilisant désormais la plateforme Radien<sup>2</sup> avec éclairage à DEL et écran tactile de 10,25 pouces doté de la fonction Groupe (en Amérique du Nord). Le poids des modèles Shredder a été réduit jusqu'à 5 kg (11 livres), offrant une précision accrue sur les pentes et un meilleur contrôle. Le nouvel ensemble Core, représentant l'offre de départ de Lynx, est désormais offert sur tous les modèles, donnant aux adeptes la possibilité de profiter des gages de performance de la marque, comme des amortisseurs de haute qualité et un moteur Rotax économe en carburant, à un prix abordable.

Le modèle Brutal RE est passé à la plateforme Radien<sup>2</sup>, équipée de puissantes lumières DEL, de nouveaux marchepieds pour une meilleure traction des pieds dans la neige profonde, et d'un étrier de frein haute performance à 4 pistons pour une puissance de freinage accrue. Une nouvelle suspension avant LFS-R, offrant davantage de stabilité et une meilleure capacité de suspension sur les sentiers sinueux et cahoteux, a été ajoutée à la Rave RE, et le moteur Rotax 850 E-TEC Turbo R, d'une puissance de 180 cv, est offert en option.

Pour dévoiler sa gamme 2026, Lynx a lancé sa campagne « Nous sommes faits forts ». Son élément principal était une vidéo mettant en vedette deux amis finlandais, Timo et Olaf, qui sortent de leur hibernation. Elle expose pourquoi nous construisons nos motoneiges pour les adeptes et les terrains les plus exigeants.

La marque a en outre démontré une fois de plus sa compétitivité pendant la saison de course 2025 avec plusieurs victoires, notamment dans des compétitions nationales finlandaises en snowcross et en course de motoneige hors piste, tout au long de la saison. Lynx a également remporté les médailles d'argent et de bronze au Championnat mondial de snowcross 2025 de la Fédération internationale de motocyclisme.

### LA DURABILITÉ EN ACTION

La Healthy Horizons Foundation (HHF) est un partenaire clé du programme Défions l'intimidation de BRP. Les activités que BRP effectue de concert avec cet organisme, comme la fourniture de vêtements d'hiver essentiels et l'investissement dans le programme parascolaire Northy Club, visent à favoriser des environnements sécuritaires dans des communautés autochtones du Nord et à les aider à bâtir un avenir plus prometteur. Le Northy Club, qui vise à soutenir les jeunes et à prévenir l'intimidation, était de retour pour une deuxième année dans le cadre de l'E26. BRP a également fait don de vêtements d'hiver Lynx d'une valeur totale de plus de 500 000 \$ CA à sept collectivités du Nord, un soutien dont plus de 1 000 personnes ont profité.



## ON FAIT DE GRANDES VAGUES

Sea-Doo est demeurée la marque de motomarines numéro un à l'échelle mondiale grâce à l'innovation déployée dans l'ensemble de sa gamme de produits. Malgré des tendances du marché relativement faibles en Amérique du Nord, Sea-Doo a affiché de meilleurs résultats de ventes au détail sur les marchés internationaux où les saisons sont inversées, dont le marché latino-américain en pleine expansion. Les ventes de pontons ont également été affectées pendant l'E26, baissant d'environ 20 % en Amérique du Nord alors que l'industrie traversait une période de correction. Néanmoins, Sea-Doo a continué à profiter d'un solide réseau à l'échelle internationale et à organiser des événements pour renforcer la notoriété de la marque et consolider les liens avec les clients.

L'impressionnant engagement multicanal en ligne de Sea-Doo, notamment le nombre d'interactions avec les publications sur les réseaux sociaux, a dépassé celui de ses concurrents. Le Club social Sea-Doo, fidèle à sa mission d'explorer les plans d'eau en toute sécurité et dans le respect de l'environnement, a continué de réunir les adeptes et les passionnés de la marque.

En 2026, les produits Sea-Doo ont gagné en puissance et en connectivité. Dans la catégorie des pontons, le moteur Rotax 1630 ACE suralimenté de 300 cv a été ajouté à diverses configurations de la famille Switch. Ce nouveau moteur plus puissant est accompagné d'un réservoir de carburant 60 % plus grand.

Et ce n'est pas tout : nous avons aussi lancé le nouveau Switch Fish Compact, doté d'un moteur de 170 cv et conservant toutes les technologies de pêche exceptionnelles qui ont fait le succès du modèle Switch Fish l'an dernier. Les accessoires jouent un rôle important dans l'expérience

Sea-Doo Switch. L'année 2026 a vu l'arrivée d'une multitude de nouveaux accessoires pour rendre l'expérience sur l'eau encore plus agréable, comme la table pour barbecue avec LinQ Lite qui transforme le ponton Switch en une salle à manger flottante.

En ce qui concerne les motomarines, plusieurs modèles Sea-Doo 2026 sont équipés de l'écran tactile élargi de 10,25 po. Personnalisable grâce à des fonctions de connectivité intelligentes, il affiche les statistiques de conduite, une boussole, la navigation marine grâce à l'application BRP GO!, et permet également aux plaisanciers de se suivre sur l'eau ainsi que de planifier des itinéraires.

### LA DURABILITÉ EN ACTION

BRP a fait don d'un ponton Sea-Doo Switch à l'organisme 4ocean, un partenaire de longue date, afin de l'aider davantage dans sa mission de nettoyer les océans, améliorant ainsi sa capacité de traiter efficacement les zones côtières et proches du rivage et contribuant à l'élimination des déchets plastiques et à la préservation des écosystèmes marins. Cette contribution témoigne de l'engagement continu de BRP à protéger l'environnement et à appuyer ses partenaires dont les activités ont des effets importants sur nos étendues d'eau.



# PAV LIÉS AUX SPORTS MOTORISÉS, MOTEURS POUR FEO ET AUTRES

**ROTAX®**



NOS PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS (PAV) AMÉLIORENT L'EXPÉRIENCE DE CONDUITE POUR TOUTES NOS MARQUES EN OFFRANT D'AVANTAGE DE SÉCURITÉ, DE CONNECTIVITÉ ET DE STYLE. EN PLUS DE REPRÉSENTER UNE SOURCE SOLIDE DE REVENUS AVEC D'EXCELLENTE MARGES BÉNÉFICIAIRES, LES PAV AMÉLIORENT ÉGALEMENT LA VISIBILITÉ DE TOUTES NOS GAMMES DE PRODUITS. EN OUTRE, NOS GROUPES MOTOPROPULSEURS ROTAX INAUGURENT L'ÈRE DU GO-KART ÉLECTRIQUE, TANDIS QUE LES MOTEURS D'AVION DE LA MÊME MARQUE NOUS PERMETTENT DE RENFORCER NOTRE POSITION DE LEADER SUR LES MARCHÉS DE L'AVIATION DE LOISIR. AU COURS DE L'E26, NOUS AVONS CONTINUÉ À TIRER PARTI DU POTENTIEL STRATÉGIQUE DE CES ACTIVITÉS IMPORTANTES.

**1 348,8** MILLION  
\$ CA

VENTES MONDIALES POUR L'EXERCICE  
CLOS LE 31 JANVIER 2026

**+10,1 %**

VENTES MONDIALES PAR RAPPORT  
À L'EXERCICE 2025

## PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS – REHAUSSER L'EXPÉRIENCE

Servant de complément aux gammes de produits, les pièces, accessoires et vêtements (PAV) de BRP sont demeurés une source de revenu stable avec des marges bénéficiaires élevées et un moyen d'accroître la visibilité de la marque.

Les revenus ont augmenté par rapport à l'an dernier grâce à une forte croissance des volumes de ventes de pièces et d'huile, ce qui indique que les consommateurs utilisent leurs produits BRP. Les ventes de vêtements ont également augmenté, tandis que les ventes d'accessoires sont restées stables par rapport à l'année dernière, ce qui reflète le ralentissement des ventes au détail de véhicules de BRP au cours de l'E26. Le secteur des PAV a connu une année réussie, bien que les marges brutes élevées aient été partiellement contrebalancées par les répercussions des droits de douane internationaux.

L'écosystème LinQ exclusif à BRP, déployé dans l'ensemble de ses marques, a continué d'élargir sa gamme de solutions pour le chargement et le matériel utilitaire, et est demeuré un important moteur de ventes d'accessoires. Le nouveau VTT électrique Can-Am Outlander 2026 est compatible avec plus de 120 accessoires pour offrir une expérience entièrement personnalisable à chaque adepte selon son environnement. Quant à la nouvelle génération du modèle Can-Am Defender, il peut être personnalisé grâce à plus de 200 accessoires, des boîtes cargo LinQ pratiques au nouvel ensemble de fixation de la pelle entièrement intégré, en passant par les accessoires SMART intuitifs.

Dans le domaine des vêtements, les bottes Absolute 0 BOA ont été ajoutées à la gamme de vêtements Ski-Doo. Conçues pour les adeptes de motoneige, ces bottes imperméables et isolantes sont munies de semelles Michelin antidérapantes et d'un système de cadrans micro-réglables offrant un ajustement incroyablement précis. Conçues pour l'excellence dans les conditions hivernales les plus difficiles, ces bottes améliorent l'expérience de conduite globale.

Les PAV Ski-Doo, Sea-Doo et Can-Am sont aussi vendus directement aux consommateurs au Canada et aux États-Unis sur les sites Web des marques produits de BRP, qui offrent une visibilité en ligne des stocks des concessionnaires.

### LA DURABILITÉ EN ACTION

#### Emballage des PAV dans des matériaux durables 306-4

Au cours de l'E26, BRP a entamé une transition pluriannuelle vers l'utilisation d'emballages responsables pour les PAV. La stratégie accorde la priorité aux matériaux qui réduisent l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des emballages, sans compromettre la protection des produits et l'attrait visuel. Cela comprend les emballages en papier et en carton, ainsi que le PET recyclé (rPET), utilisé pour assurer la visibilité du produit auprès des clients ou offrir une résistance accrue afin de protéger les articles pendant la manutention et le transport.

Des progrès importants ont été réalisés grâce à l'optimisation de l'emballage des accessoires. D'autres facteurs déterminants sont la réduction du poids des emballages et une transition vers l'utilisation de matériaux recyclables.

#### DANS LA VENTE AU DÉTAIL, NOUS AVONS COMMENCÉ À UTILISER DES EMBALLAGES ONDULÉS

**100%** RECYCLÉS PROVENANT DE FORÊTS GÉRÉES DE MANIÈRE RESPONSABLE.

Cette évolution favorise la circularité à long terme des matériaux et améliore la recyclabilité comparativement à l'utilisation d'emballages stratifiés. La clarté de l'étiquetage est en cours d'amélioration afin de simplifier les directives de recyclage des emballages pour les clients.



## **ROTAX – IMBATTABLE DANS LES AIRS COMME SUR LA PISTE DE COURSE**

Rotax est le chef de file du marché des moteurs d'avions légers, ultralégers, légers sportifs et légers sportifs spéciaux. Des organismes de formation au pilotage et plus de 250 fabricants d'avions font confiance à ses moteurs, profitant de leur capacité de charge et de leur autonomie pour respecter diverses normes de certification. Les moteurs Rotax, y compris le puissant et léger 916 iS/c, sont en effet reconnus pour leur fiabilité et leur rapport puissance/poids inégalé.

L'édition 2025 du *Rotax Fly-in World Tour* s'est déroulée en Pologne, aux États-Unis et en Colombie, ainsi qu'à Wels, en Autriche, où l'événement a attiré un nombre record de participants avec 480 visiteurs et 180 avions sur une période de deux jours. Chaque année, le *Rotax Fly-in World Tour* invite les passionnés de l'aviation à célébrer leur communauté et à en apprendre plus sur le domaine avec des vols de démonstration, des ateliers, des conférences et des activités sociales.

## **L'AUBE D'UNE NOUVELLE ÈRE DE KARTING ÉLECTRIQUE**

BRP-Rotax a élargi sa gamme de moteurs de kart avec l'introduction du Rotax E10 électrique, offrant une performance à la hauteur de la compétition avec zéro émission. En plus d'ouvrir le karting à de nouveaux groupes de clients, il répond directement aux principaux défis du secteur, soit le bruit, la complexité et la pollution, tout en nécessitant très peu de maintenance. Avec ses différentes configurations de puissance, le moteur convient aussi bien aux compétitions qu'au karting récréatif.

C'est une véritable solution prête à l'emploi. Plus besoin d'essence ni de procédures de réglage et de maintenance complexes : il suffit de le charger et de conduire. Le Rotax E10 offre aux familles et aux jeunes conducteurs un moyen de s'initier facilement et en toute sécurité au monde du sport motorisé. Le modèle E20 existant représente l'étape suivante dans l'écosystème de groupes motopropulseurs Rotax, un moteur haute performance pour la compétition au niveau international.



***DU PROGRAMME  
CSR25 À  
DURABILITÉ  
2030***

# NOTRE DÉMARCHE SE POURSUIT

2-22

Prendre soin de nos employés, de nos communautés et de l'environnement est au cœur des valeurs de BRP, en plus d'être directement en adéquation avec nos objectifs de rendement à long terme et la façon dont nous créons de la valeur pour toutes nos parties prenantes. En 2022, BRP a lancé le programme de durabilité pluriannuel RSE25 pour structurer ses priorités et orienter les mesures à prendre dans les principaux domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Notre approche est fondée sur des pratiques commerciales responsables, une saine gouvernance et une gestion des risques rigoureuse. Elle témoigne de notre engagement en faveur de la croissance durable.

## OBJECTIFS DE NOTRE PROGRAMME RSE25

### ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte carbone de nos activités et de nos produits pour protéger nos terrains de jeux.

### SOCIAL

Créer de la valeur sociale positive qui améliore la vie quotidienne de nos employés, de nos concessionnaires et des consommateurs, où qu'ils travaillent, vivent et roulent.

### GOVERNANCE

Adopter la bonne gouvernance pour continuer à prendre des décisions stratégiques éclairées, à maintenir des normes d'éthique élevées et à mener nos activités de manière durable.

Depuis le lancement du programme RSE25, les attentes de rendement relatives aux questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) n'ont cessé de croître, ce qui exige davantage de rigueur, de transparence et d'harmonisation avec la stratégie d'entreprise.

S'appuyant sur des observations importantes, BRP a redéfini son approche en matière de durabilité pour la rendre plus ciblée et pragmatique. Ce rapport donne un aperçu des résultats obtenus dans le cadre du programme RSE25 et présente la prochaine étape de notre démarche de durabilité.

# SOUTIEN AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2-23

BRP utilise les objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies comme cadre de référence pour déterminer les mesures prioritaires à prendre en fonction des opérations et de la stratégie à long terme de l'entreprise. Nous avons ainsi relevé cinq ODD prioritaires à la suite d'une évaluation de notre chaîne de valeur et de nos impacts importants. Ces objectifs continuent d'orienter le nouveau programme Durabilité 2030. Par ailleurs, BRP a adhéré au Pacte mondial des Nations Unies et respecte ses principes de gouvernance d'entreprise en matière de droits de la personne, de protection de l'environnement, de lutte contre la corruption et de pratiques équitables en matière d'emploi.



Tout au long de ce rapport, des références à un ou plusieurs de ces ODD sont faites lors de la présentation de certaines initiatives.

## CONTRIBUER AUX ODD DE L'ONU DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DE BRP

### RENFORCE L'IMPACT POSITIF



Les efforts que nous déployons en matière d'appartenance, de promotion d'une culture accueillante et **propice aux échanges entre personnes** de tous horizons et de lutte contre l'intimidation s'inscrivent dans le cadre des ODD 5, 8 et 10.



Les efforts de BRP pour fournir un environnement de travail sécuritaire par le biais de mesures et d'objectifs de performance en matière de **santé et de sécurité** sont alignés sur l'ODD 8.



En encourageant la conduite responsable par le biais de sa **politique en matière de sécurité des produits** et de son programme **Conduite responsable**, BRP contribue à la réalisation de l'ODD 12.

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT — ACTIVITÉS DE BRP — UTILISATION ET ÉLIMINATION DES PRODUITS



Notre objectif de **réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de la chaîne d'approvisionnement** de BRP de 25 % d'ici 2035 est conforme à l'ODD 13.



Notre objectif de **rendre nos installations carboneutres** d'ici 2030 s'inscrit dans le cadre de l'ODD 13.

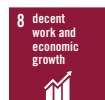


Les investissements de BRP dans la **R-D** pour réduire l'intensité en carbone des matériaux de ses produits, et en matière de conception à des fins de recyclage et de réutilisation, s'inscrivent dans le cadre des ODD 12 et 13.

### RÉDUIT L'IMPACT NÉGATIF



Notre engagement à progresser vers l'atteinte de l'objectif de **zéro déchet à l'enfouissement** est conforme à l'ODD 12.



Les efforts de BRP visant à **réduire la consommation d'énergie par unité produite** soutiennent les ODD 8 et 12.



Les actions que BRP entreprend pour économiser davantage de carburant et **réduire les émissions de ses véhicules** s'inscrivent dans le cadre des ODD 12 et 13.

# PROGRESSER VERS DES OPÉRATIONS EFFICACES ET À FAIBLES EMISSIONS DE CARBONE

2-22

Chez BRP, progresser vers des opérations efficaces et à faibles émissions de carbone signifie optimiser continuellement notre utilisation de l'énergie, des matériaux et des ressources naturelles tout en accélérant la transition vers des activités à émissions réduites. C'est aussi améliorer l'efficacité énergétique de nos sites, augmenter l'approvisionnement en électricité renouvelable, réduire la dépendance au gaz naturel, promouvoir l'électrification, améliorer la gestion des déchets et intégrer l'économie circulaire dans nos opérations. En améliorant l'efficacité opérationnelle et en réduisant les émissions des champs d'application 1 et 2, nous diminuons non seulement notre empreinte environnementale, mais nous renforçons aussi notre gestion des coûts, notre résilience et notre compétitivité à long terme.

## INSTALLATIONS D'ICI 2030<sup>1</sup>

- Rendre nos installations carboneutres.
- Atteindre l'objectif de zéro déchet à l'enfouissement.



*« Progresser vers des opérations efficaces et à faibles émissions de carbone, c'est faire preuve d'une rigueur d'exécution. Nous avons concentré nos efforts sur l'optimisation de la consommation d'énergie de nos sites, l'accélération de l'électrification et l'amélioration de la gestion des ressources dans toutes nos installations. Ce qui compte le plus pour nous, c'est d'accroître le rendement de façon mesurable. »*

### PATRICK DUSSAULT

Premier vice-président,  
Opérations manufacturières mondiales, Sports motorisés



<sup>1</sup> Notre engagement en matière de durabilité nous a amenés à réviser les objectifs énumérés ci-dessus afin de nous assurer qu'ils sont réalisables dans le contexte économique et opérationnel actuel. Pour en savoir plus, veuillez consulter la section « Notre nouveau programme de durabilité ».

# EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DANS NOS OPÉRATIONS MANUFACTURIÈRES MONDIALES

203-1 | 306-2

Nous poursuivons nos efforts de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans l'ensemble de nos opérations manufacturières mondiales grâce à des projets d'efficacité énergétique. Au cours de l'E26, nous avons accru notre utilisation de l'énergie renouvelable dans tous nos sites de fabrication. Nous avons également entamé ou achevé d'importants projets de remplacement d'équipements de chauffage, ventilation et climatisation en fin de vie par des solutions plus efficaces. Dans de nombreux cas, ces nouveaux équipements sont alimentés par des sources d'énergie renouvelable, nous permettant ainsi de diminuer notre empreinte carbone. Ces projets favorisent la transition vers des sources d'énergie à faibles émissions de carbone et maximisent les retombées de nos investissements.

## PRIORISATION D'AUTRES RESSOURCES QUE LE GAZ NATUREL

L'usine de fabrication de Shawinigan, au Québec, a remplacé les anciens systèmes de ventilation du bâtiment par des thermopompes à haut rendement afin d'assurer l'efficacité du chauffage et de la climatisation en toute saison. Cet investissement de 302 000 \$ CA a entraîné une réduction d'environ 25 % de la consommation de gaz naturel par rapport à l'E25. Étant donné que les résultats de l'E26 ne reflètent que la phase initiale de mise en œuvre, la réduction pourrait atteindre 50 % sur une année complète. Nous continuerons de surveiller le rendement d'autant plus que les résultats préliminaires confirment que ce modèle a le potentiel d'être mis en place dans d'autres sites de fabrication.

Le centre de distribution de BRP situé à Beloit, dans le Wisconsin, remplace son système de chauffage au gaz naturel par des modules de ventilation à haut débit équipés d'une thermopompe. Représentant un investissement prévu de 7,7 M\$ CA sur plusieurs années, les thermopompes électriques permettront une transition vers un système de chauffage électrique à faible empreinte carbone, grâce à la participation du site au programme d'électricité renouvelable. Grâce à une production de chaleur à haut rendement énergétique et à une installation stratégique des événements pour un contrôle de la température sans conduits de l'entrepôt, le site devrait bénéficier d'une réduction de consommation de gaz naturel d'environ 77 000 m<sup>3</sup> par année selon les estimations techniques et les hypothèses d'exploitation.

# 302 000 \$ CA

D'INVESTISSEMENT QUI A ENTRAÎNÉ UNE RÉDUCTION D'ENVIRON 25 % DE LA CONSOMMATION DE GAZ NATUREL PAR RAPPORT À L'E25.



Shawinigan, Québec

# 7,7 M\$ CA

D'INVESTISSEMENT SUR PLUSIEURS ANNÉES.



Beloit, Wisconsin

# INITIATIVES DE GESTION DES DÉCHETS 306-4

Plusieurs installations signalent déjà une amélioration des taux de réacheminement des déchets. Nos équipes locales de gestion des déchets continuent de faire preuve d'efficacité et d'ambition pour rendre nos activités plus propres chaque année. Grâce à elles, nos initiatives de gestion des déchets optimisent l'utilisation de nos ressources et améliorent les efforts de durabilité locaux.

## RÉCUPÉRATION DE L'HUILE DE BROYAGE EN AUTRICHE

L'usine de fabrication BRP-Rotax à Gunskirchen, en Autriche, a intensifié son initiative visant à récupérer l'huile de broyage contenue dans les boues générées pendant le processus de fabrication. La presse essoreuse installée dans notre centre d'élimination des déchets favorise une récupération efficace de l'huile résiduelle.

GRÂCE À CE NOUVEAU PROCESSUS, ENVIRON

# 45 %

DE L'HUILE CONTENUE DANS LES MATÉRIAUX PRESSÉS PEUT ÊTRE RÉCUPÉRÉE, RECYCLÉE ET RÉINTRODUITE DANS LE CYCLE DE PRODUCTION.



## AMÉLIORATION DE L'INFRASTRUCTURE DE DONNÉES DES FOURNISSEURS POUR UNE PRÉCISION DES ÉMISSIONS EN AMONT

La mise en œuvre d'une infrastructure de données robuste pour les fournisseurs directs, amorcée au cours de l'E26, représente une étape importante vers une transparence et une précision accrues du calcul de nos émissions en amont. En dotant notre écosystème d'approvisionnement d'outils numériques qui nous permettront de recueillir des données précises et propres à chaque fournisseur ainsi qu'en enrichissant un modèle de données fondé sur la moyenne industrielle, nous visons à dépasser les estimations et à établir les bases d'une analyse concrète et exploitable.

DANS LE CADRE DE CETTE INITIATIVE, NOUS AVONS ANALYSÉ PLUS DE 25 000 NUMÉROS DE PIÈCE ET DE MATÉRIAUX, SOIT PLUS DE

**240 000** TONNES DE MATÉRIAUX ACHETÉS.

Nous avons traité plus d'un million de transactions dans notre logiciel afin que les calculs effectués selon un modèle de données fondé sur la moyenne industrielle soient traçables. Ces efforts devraient améliorer notre capacité à surveiller les émissions provenant de divers intrants matériels, à cerner des possibilités de réduction en collaboration avec nos fournisseurs et à réaliser des progrès mesurables dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

## FORMATION SUR L'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Pour renforcer notre capacité à prendre des décisions d'achat ayant une faible empreinte carbone, les équipes d'approvisionnement et d'ingénierie déploient un programme complet de formation sur l'approvisionnement durable. L'initiative vise à sensibiliser à la véritable signification de l'achat durable et à expliquer les mesures concrètes que BRP met en place avec ses fournisseurs pour surveiller et réduire les émissions de CO<sub>2</sub> associées à la fabrication de nos pièces. Chaque équipe peut maintenant suivre le premier module dans la plateforme d'apprentissage de BRP. Deux autres modules, l'un décrivant les leviers que les fournisseurs peuvent utiliser pour réduire leurs émissions énergétiques et l'autre axé sur les principes d'écoconception, sont en cours d'élaboration. La formation est obligatoire pour tous les membres du service des achats. Ainsi, nous renforçons notre impact à long terme et nous nous assurons que la durabilité est prise en compte dans chaque décision d'approvisionnement.

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT D'ICI 2035<sup>2</sup>

- Réduire de 25 % les émissions de CO<sub>2</sub> issues de notre chaîne d'approvisionnement.

<sup>2,3</sup> Notre engagement en matière de durabilité nous a amenés à réviser certains des objectifs énumérés ci-dessus afin de nous assurer qu'ils sont réalisables dans le contexte économique et opérationnel actuel. Pour en savoir plus, veuillez consulter la section intitulée « Notre nouveau programme de durabilité ».

## Notre stratégie de produit mise sur l'innovation pour atteindre un double objectif : réduire l'impact environnemental et optimiser le rendement.

203-2

## PRODUITS D'ICI 2035<sup>3</sup>

- Veiller à ce que 50 % de nos véhicules vendus soient électriques.
- Lancer de nouveaux modèles de véhicules à moteur à combustion interne qui émettent moins de CO<sub>2</sub> que leurs prédécesseurs.



« L'innovation technologique est ancrée dans l'ADN de BRP. Nous choisissons des conceptions et des matériaux plus intelligents, améliorons notre efficacité énergétique et collaborons avec nos fournisseurs pour accroître la durabilité de nos véhicules sans compromettre leur performance. »

**THOMAS UHR**

Chef de la direction technologique

Au cours de l'E26, nous avons enrichi notre gamme de produits électriques en lançant de nouveaux modèles électriques. Nous avons aussi amélioré le résultat d'émissions et l'efficacité énergétique de plusieurs modèles de moteur à combustion interne grâce à des progrès en architecture des véhicules, optimisation des groupes motopropulseurs et innovation de conception.

## NOUVEAUX MODÈLES ÉLECTRIQUES

Chez BRP, notre approche envers l'électrification est délibérée et stratégique : nous électrifions là où cela a un sens sur le plan commercial et où cela ajoute une réelle valeur pour nos consommateurs. Notre gamme électrique comprend désormais les motos Can-Am Pulse et Origin, quatre motoneiges électriques Ski-Doo et Lynx, les groupes motopropulseurs de course Rotax E10 et E20 pour karts et le Can-Am Outlander Electric, chacun étant conçu pour répondre aux besoins des conducteurs. Nos produits électriques ont d'ailleurs remporté 12 des 20 prix internationaux de design obtenus par BRP en 2025, ce qui témoigne de la force de notre vision en matière de design électrique.

## VTT ÉLECTRIQUE

Le Club BRP 2026 a vu le lancement de notre premier VTT entièrement électrique, le Can-Am Outlander Electric. Propulsé par la même technologie modulaire Rotax E-Power que celle intégrée à nos motos et à nos motoneiges électriques et développée à l'interne, il redéfinit le travail utilitaire et l'aventure pour les agriculteurs, les éleveurs et les amateurs de plein air. Ce nouveau modèle de 47 ch et 53 lb-pi de couple au sol a une autonomie pouvant atteindre 80 km (50 milles) dans des conditions optimales et une capacité de remorquage de 1 830 lb, la meilleure de l'industrie.

## KART ÉLECTRIQUE

BRP-Rotax a élargi sa gamme de karts en y ajoutant le Rotax E10, un groupe motopropulseur pour karts entièrement électrique conçu pour les jeunes désireux d'accéder facilement à une haute performance. Compact, puissant et sécuritaire, il permet une accélération silencieuse, ne produit aucune émission liée à l'utilisation et nécessite peu d'entretien. Conçu comme une porte d'entrée au sport, ce véhicule démocratise le karting auprès de nouveaux publics, crée d'autres occasions dans le domaine de la mobilité électrique et marque une étape importante vers un avenir plus durable.

## AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ DE NOTRE GAMME DE PRODUITS

Au-delà de l'électrification, BRP a continué d'améliorer l'efficacité et la performance environnementale de sa gamme de moteurs à combustion interne. Des améliorations apportées aux motoneiges Ski-Doo et Lynx ainsi qu'aux véhicules Can-Am hors route ont permis de raffiner les moteurs, les transmissions et l'architecture des véhicules, ce qui se traduit par un meilleur rendement du carburant, une utilisation optimisée de l'énergie et une réduction du bruit de fonctionnement. Des plateformes plus légères, une meilleure gestion thermique et des améliorations continues du calibrage du moteur contribuent à réduire l'intensité des émissions tout en maintenant la performance et la fiabilité auxquelles s'attendent les adeptes. Ces améliorations continues témoignent de l'engagement de BRP à accroître l'efficacité énergétique de chaque génération de produits tout en préservant l'expérience de conduite qui définit nos marques.

## PROGRÈS DANS L'UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS LA FABRICATION DE NOS PRODUITS

BRP poursuit ses efforts pour accélérer sa transition vers l'utilisation de matériaux circulaires en intégrant du polypropylène recyclé (PPr) dans l'ensemble de sa gamme de produits. Cette initiative permet à l'entreprise d'anticiper les futurs règlements européens sur les plastiques recyclés.

L'ANNÉE DERNIÈRE, LES ÉQUIPES ONT MIS À L'ESSAI ET INTRODUIT AVEC SUCCÈS

**107** NUMÉROS DE PIÈCES FABRIQUÉES À PARTIR DE rPP,

SOIT ENVIRON

**9 %** DE TOUS LES COMPOSANTS EN POLYPROPYLÈNE.

# CONCLUSION DU PROGRAMME RSE25

***Nous sommes fiers des projets lancés dans les dernières années; ils renforcent nos efforts en matière de durabilité environnementale et améliorent l'efficacité énergétique de nos installations.***

Étant donné que notre stratégie continue d'évoluer, nous avons revu et renforcé nos objectifs environnementaux afin de nous concentrer sur ce que nous pouvons mesurer et atteindre en toute confiance. Grâce au programme RSE25, nous avons posé les bases nécessaires pour accroître la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne l'engagement des fournisseurs, le développement des capacités internes et le lancement de processus de collecte de données. Ces efforts ont permis l'établissement d'une première approche structurée de la décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement et mis en évidence la complexité d'influencer les émissions au-delà des activités directes de BRP.

Le lancement de plusieurs modèles électriques dans notre gamme de produits témoigne des résultats concrets d'efforts de développement pluriannuels et marque une étape importante dans l'élargissement de notre offre de produits à faibles émissions, tout en améliorant la performance des nouveaux modèles à moteur à combustion interne. Enfin, le programme RSE25 a fait de l'économie circulaire un domaine d'intérêt croissant, en lançant des premières initiatives visant à recenser les possibilités de réutilisation et de recyclage des matériaux entrant dans la composition des produits et des emballages.

# CONSTRUIRE DES COMMUNAUTÉS PLUS FORTES

2-22

BRP est déterminée à avoir un impact significatif sur la vie de ses employés et des communautés. Grâce à nos initiatives et programmes audacieux, nous visons être une source d'inspiration et posons des gestes concrets afin de façonner un avenir meilleur pour nos communautés.

AU COURS DE L'E26, BRP A INVESTI

**6,1 M \$ CA** DANS LES COMMUNAUTÉS  
DES RÉGIONS OÙ NOUS  
EXERÇONS NOS ACTIVITÉS.

## D'ICI 2025

- Réinvestir 1 % de nos bénéfices annuels avant impôts en soutien aux communautés.



« Chez BRP, nous créons plus que des expériences, nous créons un impact réel. Notre engagement est simple : faire véritablement avancer les causes qui nous définissent. Nous luttons activement contre l'intimidation, nous encourageons les adeptes à profiter de nos produits de manière responsable et nous renforçons les communautés où nous vivons, travaillons et partons à l'aventure. »

## JOSÉE PERREAULT

Cheffe de la direction du marketing



# DÉFIONS L'INTIMIDATION

UN PROGRAMME BRP

Élargissement de notre impact :

**+10 M\$ CA**

versés au profit de notre cause mondiale depuis 2022

Notre programme Défions l'intimidation, qui en est à son troisième anniversaire, continue d'accroître son impact mondial : nous avons investi 2,16 M\$ CA en dons et en partenariats au cours de l'E26 et versé plus de 10 M\$ CA depuis le lancement du programme en 2022. Grâce à des partenariats conclus avec plus de **35 organisations** dans **12 pays**, le programme a aidé plus de **385 000 personnes** et a mobilisé **973 écoles, lieux de travail et institutions**, contribuant ainsi à créer des environnements plus sécuritaires et plus respectueux pour les jeunes, les professionnels et les communautés marginalisées.

## PRISE DE POSITION DE BRP AU FORUM MONDIAL CONTRE L'INTIMIDATION 2025

À titre de partenaire principal, BRP a favorisé la réussite de l'édition 2025 du Forum mondial contre l'intimidation, qui a eu lieu en Norvège. Cette plateforme, qui figure parmi les plus influentes au monde dans la lutte contre l'intimidation, a permis aux experts du monde entier et à nos partenaires d'échanger avec les leaders mondiaux dans ce domaine et d'approfondir leur expertise.



## TRAVAIL D'ÉQUIPE : LE CLUB BRP ET THE HERO PAR BIKERS AGAINST BULLIES WORLDWIDE

DÉVOILEMENT DU MODÈLE THE HERO, UN CAN-AM SPYDER F3 ENTIÈREMENT PERSONNALISÉ



## JOURNÉE JAUNE : TRANSFORMER L'ESPOIR EN GESTES CONCRETS

DONS DE

**308 000 \$ CA** RECUEILLIS AU COURS DE L'E26 POUR LUTTER CONTRE L'INTIMIDATION





## Près de 1 M\$ CA investis dans des initiatives de conduite responsable au cours de l'E26

### TRANSFORMATION DE LA RESPONSABILITÉ EN ACTION COMMUNE

BRP a lancé la Formation Conduite Responsable pour les adeptes et les concessionnaires, composée de cours en ligne gratuits élaborés en partenariat avec Tread Lightly! L'entreprise a également fait don d'un VCC Can-Am Defender à l'organisme.

Le programme Conduite responsable a été présenté au Club BRP. Un séminaire ayant attiré de nombreux participants a mobilisé les concessionnaires à promouvoir le programme comme un moyen de renforcer l'expérience client.

### RIDESAFE FOUNDATION

La RideSafe Foundation, propulsée par BRP, a élargi ses activités de formation pratique sur la sécurité aux jeunes conducteurs des États-Unis. Elle a sensibilisé **26 800 élèves** et offert plus de **32 000 heures de formation** depuis 2022. En 2025, BRP a fait don de deux VTT pour soutenir la formation à la sécurité des jeunes conducteurs.



### SURF LIFE SAVING AUSTRALIA

BRP a fait don d'environ **1,5 M\$ CA** en équipement de sauvetage en 2025 et offert plus de **10,5 M\$ CA** en équipement, notamment des VCC et des motomarines de sauvetage, dans les 15 dernières années.



## ACTIONS CONCRÈTES EN FAVEUR DE NOS COMMUNAUTÉS LOCALES

### SOUTIEN DE L'AVENIR DE L'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE AU QUÉBEC

Le comité des employés de BRP a renforcé son soutien à l'oncologie pédiatrique grâce à une contribution exceptionnelle de 1 M\$ CA à la Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CHUS). Grâce à cette collaboration, la Fondation a créé un fonds de dotation dédié à l'oncologie pédiatrique, assurant la viabilité à long terme du programme. Depuis 2018, BRP et ses employés ont versé plus de **3 M\$ CA** à la Fondation du CHUS en appui à l'oncologie pédiatrique.



### DONS EFFECTUÉS DANS DES DOMAINES PRIORITAIRES

Au cours de l'E26, nos événements de dons au Mexique ont soutenu 38 organismes de bienfaisance locaux à Juarez et à Queretaro. Dans le cadre de cette initiative annuelle, nous sélectionnons les projets lauréats en fonction de leur adéquation avec les causes locales prioritaires de BRP, comme notre programme Défions l'intimidation, une éducation de qualité, la santé et le bien-être, les communautés durables et la lutte contre les changements climatiques. Les organismes dont le projet a été sélectionné ont reçu des prix allant de 50 000 PMX à 300 000 PMX.



#### VERSÉ

2,56 millions PMX en dons

#### APPUYÉ

38 organismes de bienfaisance locaux

#### TOUCHÉ

Près de 14 000 personnes

## MOBILISATION DES EMPLOYÉS GRÂCE AU BÉNÉVOLAT

Les employés de Juarez et de Queretaro ont contribué à leurs communautés grâce à des actions bénévoles concrètes et significatives auprès d'enfants, de familles et de groupes vulnérables au sein de leur région. Ensemble, les équipes ont mené un large éventail d'initiatives en collaboration avec divers organismes, dont Summer Mission, Kings Mission, Plant to Help, Paint to Help et Christmas Mission, et offert un soutien continu aux banques alimentaires locales. Les employés ont également consacré du temps à revitaliser les lieux publics et à venir en aide à des refuges, comme le foyer Senderos IAP pour enfants ayant un handicap ainsi que des refuges pour jeunes femmes, enfants et personnes âgées. Ils ont concentré leurs efforts sur le soutien émotionnel, le bien-être, l'éducation et l'amélioration des milieux de vie et d'apprentissage des membres de la communauté.



**517 EMPLOYÉS**      **2 440 HEURES DE BÉNÉVOLAT**

## CONTRIBUER À LA PROTECTION DE LA JEUNESSE



**LAUSANNE, SUISSE**  
**10 000 FS**

## SOUTENIR LA COMMUNAUTÉ PAR LES SOINS ET LA RECHERCHE

Nos dons sont venus en aide à des organismes à but non lucratif qui soutiennent des personnes handicapées ou souffrant de lésions de la moelle épinière.



**GUNSKIRCHEN,  
AUTRICHE**

**10 600 €**

## PROPAGER LA JOIE DES FÊTES



**SPRUCE PINE,  
ÉTATS-UNIS**

**6 000 \$ US**

## HONORER LES ANCIENS COMBATTANTS

**STURTEVANT, ÉTATS-UNIS**

**5 600 \$ US**

# CONCLUSION DU PROGRAMME RSE25

**Dans le cadre du programme RSE25, nous avons généré un impact réel en investissant**

## 29,2 M\$ CA

**dans nos collectivités et suscité des changements significatifs grâce à nos programmes phares.**

Nous avons atteint et maintenu notre objectif de réinvestir 1 % de nos profits annuels avant impôts dans nos collectivités en élargissant notre soutien aux organismes à but non lucratif et aux programmes communautaires dans les régions où nous sommes présents.

Depuis le lancement du programme Défions l'intimidation en 2022, notre programme mondial contre l'intimidation, nous avons versé plus de 10 M\$ CA dans divers projets à l'échelle internationale, favorisant les progrès grâce à de solides partenariats et à l'engagement de notre réseau BRP.

Grâce à notre programme Conduite responsable, nous avons renforcé notre engagement quant à l'adoption d'une conduite responsable par nos employés, nos concessionnaires et les adeptes par l'intermédiaire de pratiques commerciales, de formation et de partenariats communautaires. En intégrant davantage la conduite responsable à nos activités, nous rehaussons nos exigences en matière de sécurité tout en minimisant l'impact environnemental et en établissant une nouvelle norme de comportement en matière de conduite.

# CRÉER UNE CULTURE QUI FAVORISE L'ENGAGEMENT

2-22

La réussite de BRP est propulsée par nos employés. C'est grâce à leur attitude gagnante, à leur talent et à leur ingéniosité que nous sommes en mesure de repousser constamment les limites. Nous voulons les maintenir en sécurité et en bonne santé, et les aider à s'épanouir dans des lieux où chacun a sa place.



*« Nos employés sont le moteur de notre réussite. En favorisant des environnements de travail et de vie sécuritaires, respectueux et sains, et en investissant dans leur formation et leur perfectionnement continu, nous leur permettons d'exploiter pleinement leur potentiel. »*

**ANNE LE BRETON**

Première vice-présidente,  
Talent et culture

## L'APPARTENANCE CHEZ BRP : S'ASSURER QUE CHAQUE VOIX EST ENTENDUE

L'appartenance et les initiatives communautaires sont restées un levier essentiel pour sensibiliser les différentes régions et fonctions :

- Dans nos sondages éclair effectués au cours de l'E26, le score pour le sentiment d'appartenance est de 8,4, reflétant une perception positive de l'engagement de BRP à favoriser un milieu de travail respectueux où chaque personne peut se sentir à sa place, s'épanouir et trouver un sens à ce qu'elle fait.
- Deux groupes ressources-employés (GRE), ouverts à tous les employés, dont l'objectif est de créer un environnement sûr et accueillant pour tous et de bâtir une communauté fondée sur la confiance, l'authenticité et les liens.
  - GRE LGBTQ+ (nommé PRISM) = 145 membres
  - GRE des femmes (nommé Groupe des femmes et leurs alliés) = 185 membres
- Femmes@BRP/T a lancé un plan stratégique axé sur le développement d'un sentiment d'appartenance pour les femmes dans le domaine de la technologie et a déployé des initiatives mondiales avec une forte participation et des commentaires positifs.

## ENGAGEMENT : FAVORISER LES LIENS, À CHAQUE ÉTAPE

BRP a approfondi sa compréhension des facteurs qui motivent nos employés en élargissant sa gamme de mécanismes d'écoute. Nous mesurons le poulx de l'engagement de nos employés dans les bureaux aux étapes de l'intégration, de la carrière et du départ de l'entreprise. Un sondage sur l'engagement a été élaboré pour nos employés dans les sites de fabrication.

### EMPLOYÉS DANS LES BUREAUX

- Notre sondage sur l'engagement lors de la première année suivant l'intégration, déployé à l'échelle mondiale, a révélé un fort engagement initial parmi les nouveaux employés (score de recommandation [NPS] de 72) et une forte intention de continuer à travailler chez BRP (90 %), ce qui soutient les efforts de rétention effectués tôt.
- Les sondages ponctuels en cours de carrière continuent de fournir des renseignements réguliers sur les niveaux d'engagement à l'échelle de l'organisation. Les résultats révèlent un fort engagement (score global de 8,2/10 et NPS net de 45) et une augmentation au cours de l'année.

### EMPLOYÉS DANS LES SITES DE FABRICATION

- Dans les opérations manufacturières, un sondage sur l'engagement (avec un résultat de 8,2/10) a été mené à titre pilote à Valcourt et à Queretaro, obtenant un taux de participation presque entier (80 % et 95 % de participation, respectivement). Un déploiement mondial est prévu.



## SANTÉ ET SÉCURITÉ : AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE

403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-9

### OBJECTIF ZÉRO POUR 2025 : Zéro incident, zéro impact

BRP s'engage à assurer la santé et la sécurité de ses équipes, en intégrant la prévention et la gestion des risques dans ses activités quotidiennes.

**NOUS AVONS OBTENU UNE AMÉLIORATION MESURABLE DE NOTRE TAUX GLOBAL DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS ENREGISTRABLES (TRIR), LE RÉDUISANT DE 0,50 POUR L'E25\* À**

**0,42** POUR L'E26

ce qui représente notre meilleure performance à ce jour. Ce résultat nous positionne favorablement par rapport aux indices de référence de l'industrie, chez les fabricants d'équipement d'origine ainsi que dans les secteurs de l'automobile et de la fabrication en général.

Les principaux contributeurs à ces progrès sont les suivants :

- Uniformisation de l'évaluation des risques : Tous les sites de fabrication utilisent désormais la même méthodologie et la même plateforme technologique, simplifiant l'identification et l'atténuation des risques grâce à un cadre commun.
- Mise en œuvre d'ISO 45001 : Tous les sites de fabrication ont lancé leur plan de mise en œuvre d'un système de gestion fondé sur la norme ISO 45001, intégrant ainsi davantage la santé et la sécurité dans nos activités. Le site de Valcourt devrait recevoir son audit de certification au T3 de l'E27.
- Renforcement de la communication en matière de santé et de sécurité : Des efforts ciblés sont déployés par l'intermédiaire de forums réguliers sur la santé et la sécurité et du partage de leçons apprises, dans le but d'établir les pratiques exemplaires de référence.

Ces initiatives contribuent à renforcer une culture de sécurité plus mature axée sur la prévention dans l'ensemble de nos opérations mondiales.

Notre priorité pour l'exercice financier à venir demeurera l'élimination des risques de haute gravité, le renforcement de la responsabilité du leadership et l'intégration d'une gestion proactive des risques dans les décisions opérationnelles quotidiennes.

\* Le taux total d'accidents enregistrables (TRIR) pour l'exercice 2025 a été révisé, passant de la valeur estimée précédemment communiquée de 0,4 à une valeur définitive de 0,5, à la suite de la validation des données sur les accidents effectuée en fin d'exercice. Le TRIR est calculé conformément à la définition et à la méthodologie de l'Administration américaine de la sécurité et de la santé au travail (OSHA). Le nom de cet indicateur a été mis à jour, passant de « Taux de fréquence global » à « TRIR » afin de s'aligner sur la terminologie de l'OSHA.

## MIEUX-ÊTRE : CULTIVER LA RÉSILIENCE ET LE BIEN-ÊTRE

403-6

Nous croyons que promouvoir le mieux-être stimule nos employés et notre rendement. BRP a fait progresser son approche globale du bien-être en se concentrant sur la résilience, le mieux-être financier et le développement d'un leadership bienveillant.

Le programme Moments de mieux-être a continué d'être une plateforme mondiale clé avec deux éditions tenues en 2025 :

L'ÉDITION SUR LA RÉSILIENCE A MOBILISÉ ENVIRON

**700** EMPLOYÉS DANS LE MONDE, EN PROMOUVANT LE MIEUX-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE ET LA RÉSILIENCE PERSONNELLE.

L'ÉDITION SUR LE MIEUX-ÊTRE FINANCIER A ATTIRÉ ENVIRON

**800** EMPLOYÉS DANS LE MONDE GRÂCE À UNE COMBINAISON D'ÉVÉNEMENTS MONDIAUX ET LOCAUX, SENSIBILISANT AINSI LES GENS AU MIEUX-ÊTRE FINANCIER ET SOULIGNANT SON IMPACT SUR NOTRE BIEN-ÊTRE GÉNÉRAL.

## APPRENTISSAGE ET LEADERSHIP : TRAÇONS NOTRE PROPRE VOIE

404-1 | 404-3

**BRP A CONTINUÉ D'INVESTIR DANS L'APPRENTISSAGE ET LE PERFECTIONNEMENT DU LEADERSHIP AFIN DE SOUTENIR LE RENDEMENT, L'ENGAGEMENT ET LA CROISSANCE À LONG TERME DES TALENTS.**

Notre plateforme d'apprentissage de BRP et notre bibliothèque de contenu virtuel pour les leaders, Leadership Insights, sont demeurées largement utilisées dans l'ensemble de l'organisation, offrant une vaste gamme de ressources et soutenant le perfectionnement du leadership, tout en améliorant l'efficacité de l'apprentissage.

Les programmes de leadership ont été davantage élargis dans le secteur de la fabrication, afin de doter les dirigeants des outils et de l'état d'esprit appropriés pour soutenir leurs équipes. L'initiative *Tournés vers l'avenir* a été lancée pour renforcer l'état d'esprit bienveillant de nos leaders (Nurturer mindset), en misant sur un leadership empreint de considération, de sens et d'authenticité.

### PLATEFORME D'APPRENTISSAGE DE BRP

**6 500** APPRENANTS ACTIFS

**+20 000** HEURES D'APPRENTISSAGE

**5 900** RESSOURCES



## LEADERSHIP@BRP

LEADERS EN MILIEU MANUFACTURIER (TOUTE PREMIÈRE FOIS À L'ÉCHELLE MONDIALE)

**178** PARTICIPANTS**81** NPS

LEADERS EN MILIEU CORPORATIF

**161** (BRÉSIL, CANADA ET RÉGION EMEA) **79** NPS

## LEADERSHIP INSIGHTS

**+1 500**

HEURES ÉCONOMISÉES GRÂCE À DES FORMATS D'APPRENTISSAGE CONCIS

**9 500**

ÉLÉMENTS DE CONTENU CONSULTÉS AU TOTAL, POUR UNE MOYENNE DE 9,1 ÉLÉMENTS PAR UTILISATEUR

**2 200**

UTILISATEURS ACTIFS

## TOURNÉS VERS L'AVENIR

UNE SÉRIE DE FORMATIONS SUR LE PERFECTIONNEMENT DU LEADERSHIP VISANT À RENFORCER NOTRE ÉTAT D'ESPRIT DE LEADER.

CHACUNE DE SES TROIS ÉDITIONS A MOBILISÉ ENTRE

**350** ET PLUS DE **500** LEADERS.**78** NPS

DES LEADERS INTERNES ET DES EXPERTS EXTERNES ONT PRIS LA PAROLE POUR FAIRE PART DE LEURS RÉFLEXIONS SUR LA FAÇON DE FAVORISER L'ÉQUILIBRE ET LA MÔTIVATION, DE LIBÉRER LE POTENTIEL D'UNE ÉQUIPE ET D'ABORDER LES CONVERSATIONS CRUCIALES.

## LES ATELIERS SUR LES PLANS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

ONT PERMIS AUX DIRIGEANTS ET AUX EMPLOYÉS DE S'APPROPRIER LEUR DÉVELOPPEMENT, AVEC UNE FORTE PARTICIPATION AUX SÉANCES OFFERTES AUX LEADERS.

**86** NPS

## PROGRAMME DE MENTORAT DE BRP

**58** JUMELAGES MENTOR-MENTORÉ**CONCLUSION  
DU PROGRAMME  
RSE25****Les résultats obtenus pendant la période du programme RSE25 témoignent de l'importance que BRP accorde à la santé et à la sécurité de ses employés, qui constituent une priorité absolue.**

Nous n'avons signalé aucun décès lié au travail et signalé une réduction continue des taux de blessures, ce qui témoigne de l'efficacité de nos systèmes de gestion de la sécurité et de nos contrôles opérationnels.

Grâce à nos initiatives axées sur nos employés, nous avons favorisé une culture de perfectionnement et d'appartenance où les employés se sentent valorisés, habilités et encouragés à s'épanouir. L'engagement a augmenté selon les principaux indicateurs, le perfectionnement du leadership s'est étendu à de nouvelles régions et fonctions, et une approche axée sur le mieux-être a offert des conseils stimulants, facilitant l'intégration du bien-être dans le quotidien.

# AGIR AVEC INTEGRITÉ

2-22

Chez BRP, agir correctement est une question d'intégrité. Notre culture d'éthique et d'équité favorise la confiance et une prise de décision éclairée. Le cadre de gouvernance de BRP guide nos décisions, de la salle de conseil à l'usine.

## GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

2-9 2-10 2-12 2-13 2-14

Le Conseil d'administration de BRP a la responsabilité de superviser la gestion des activités et des affaires de l'entreprise. Révisé chaque année, son mandat énonce ses principales fonctions et responsabilités, qui consistent notamment à veiller à ce que les activités de BRP se déroulent en toute conformité aux règles et aux règlements.

Par l'entremise des chartes de comité, le Conseil délègue certaines fonctions aux comités suivants :

- Comité d'audit
- Comité des ressources humaines et de rémunération
- Comité de nomination, de gouvernance et de responsabilité sociale
- Comité d'investissement et des risques

*« Chaque aspect de nos activités repose sur notre engagement en matière d'éthique. Nous avons mis en place un cadre de gouvernance qui favorise la transparence et la responsabilisation dans l'ensemble de notre organisation et au-delà. Cette culture d'intégrité façonne notre avenir, donne à nos employés les moyens de s'exprimer et rehausse les attentes tout au long de notre chaîne de valeur. »*

**MARTIN LANGELIER**

*Chef de la direction juridique et Services corporatifs*

## GOVERNANCE DURABLE 2-25

Les enjeux ESG de BRP sont la responsabilité du Conseil d'administration de BRP. Des rapports d'étape sur notre programme RSE25, les objectifs connexes et les divers indicateurs ESG ont été présentés, chaque trimestre, au Conseil d'administration et continueront de l'être dans le cadre du prochain programme de durabilité. De plus, le comité de nomination, de gouvernance et de responsabilité sociale supervise la stratégie de durabilité de BRP et suit les progrès réalisés à l'égard des indicateurs de rendement clés (IRC), tandis que le comité de vérification veille à la divulgation des informations relatives à la durabilité.

Un cadre de gouvernance exhaustif consacré à la durabilité est mis en place avec les parties prenantes concernées engagées dans le déploiement de nos projets à tous les niveaux de l'organisation. Cela comprend un comité directeur responsable de la divulgation des informations ESG, codirigé par les services Finance et Durabilité d'entreprise, dans le but de renforcer nos pratiques de divulgation en la matière.

## ÉVALUATION DES RISQUES ET DES OCCASIONS LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES 3-1 3-3

Nous appuyant sur l'évaluation de la double matérialité menée en 2025, nous avons renforcé davantage notre approche pour identifier et hiérarchiser les risques et les occasions liés au climat, en conformité avec les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques. Notre processus comprenait un examen de la documentation stratégique interne, des ateliers interfonctionnels, des commentaires des parties prenantes et une analyse de scénarios fondée sur le sixième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (SSP1-1.9 et SSP5-8.5). Chaque risque et chaque occasion relevés ont été évalués à l'aide de critères conformes à notre cadre de gestion des risques d'entreprise, en tenant compte de l'horizon temporel, de la probabilité et de l'impact financier potentiel.

Les principaux risques liés au climat comprennent l'évolution des exigences réglementaires et l'exposition à la tarification du carbone, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement liées aux événements météorologiques extrêmes, les risques de transition associés à l'électrification et à l'évolution de la demande des clients, ainsi que les impacts opérationnels potentiels sur les sites de fabrication.

## FAVORISER UNE CULTURE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

2-15 2-16 2-23 2-24 2-26 205-1 404-1

Notre programme d'éthique et de conformité est guidé par le Code d'éthique de BRP, revu annuellement, afin d'assurer que l'ensemble de notre organisation fonctionne dans une culture d'intégrité et de responsabilisation.

Le Code d'éthique est soutenu par un ensemble complet de politiques et de procédures qui traduisent nos principes éthiques en pratiques quotidiennes appliquées à l'échelle de l'entreprise. Les employés sont encouragés à s'exprimer s'ils soupçonnent une violation de notre Code d'éthique ou des politiques connexes ou en sont témoins. Des préoccupations peuvent être soulevées par l'intermédiaire de divers canaux, dont la ligne d'assistance sur l'intégrité, accessible en tout temps et gérée par un fournisseur tiers indépendant.

TAUX DE RÉALISATION DE LA CERTIFICATION DU CODE D'ÉTHIQUE PAR LES EMPLOYÉS :

**99,9 %**

## DROITS DE LA PERSONNE

BRP a réaffirmé son engagement à l'égard de la *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement* au Canada et de la *Loi sur l'esclavage moderne* en Australie en présentant un rapport conjoint sur l'esclavage moderne.

# CONCLUSION DU PROGRAMME RSE25

**Dans le cadre du programme RSE25, BRP a réaffirmé son engagement envers l'intégrité, atteignant son objectif de bâtir une culture éthique plus forte.**

Nous avons considérablement renforcé les fondements de notre cadre d'éthique et de conformité grâce à des pratiques de gouvernance améliorées, des initiatives de sensibilisation des employés et des processus harmonisés visant à renforcer la responsabilisation dans l'ensemble de l'organisation.

À titre d'exemple, nous avons tenu notre campagne annuelle de certification du Code d'éthique, offert des formations obligatoires, mené l'initiative « Speak Up » encourageant les employés et les dirigeants à exprimer leurs préoccupations, et réitéré nos politiques et procédures clés. Ces efforts soutenus nous ont permis d'atteindre un taux moyen de réalisation de la certification du Code d'éthique de 99,8 % depuis 2022, reflétant un fort engagement des employés et leur adhésion aux normes éthiques de BRP.

***Notre parcours RSE25 a renforcé notre engagement à bâtir un avenir meilleur pour toutes nos parties prenantes. Bien que le contexte socioéconomique ait freiné l'élan de certains objectifs et cibles, nous avons posé de solides fondations et réalisé des progrès significatifs grâce aux leçons tirées qui ont formé notre approche en matière de durabilité.***

***Tandis que les attentes concernant les facteurs ESG continuent d'évoluer en ce qui concerne la transparence et la responsabilisation, notre approche s'est affinée, passant d'un cadre de RSE à un modèle de durabilité plus intégré qui est davantage ancré dans notre façon de planifier, d'exercer nos activités et de prendre des décisions. Nous avançons désormais avec une orientation claire, prêts à entamer le nouveau chapitre de notre parcours en matière de durabilité.***

# AU-DELÀ DE L'AVEVENTURE

## DURABILITÉ 2030

CHEZ BRP, NOUS CONCEVONS DES VÉHICULES QUI DONNENT ACCÈS À DES AVENTURES UNIQUES, ET NOUS ACCORDONS UNE GRANDE VALEUR AUX PERSONNES QUI LES RENDENT POSSIBLES, AINSI QU'AUX TERRAINS DE JEUX QUI LEUR DONNENT VIE. NOTRE NOUVEAU PROGRAMME AU-DELÀ DE L'AVEVENTURE – DURABILITÉ 2030 EST NOTRE ENGAGEMENT À ÊTRE MEILLEURS QU'HIER, CHAQUE JOUR.

**AU-DELÀ DE L'AVENTURE transforme l'innovation en solutions concrètes. Grâce à des choix plus écoénergétiques, à des technologies avancées, à de meilleurs matériaux et à la réduction des déchets, nous cultivons une philosophie d'amélioration continue.**

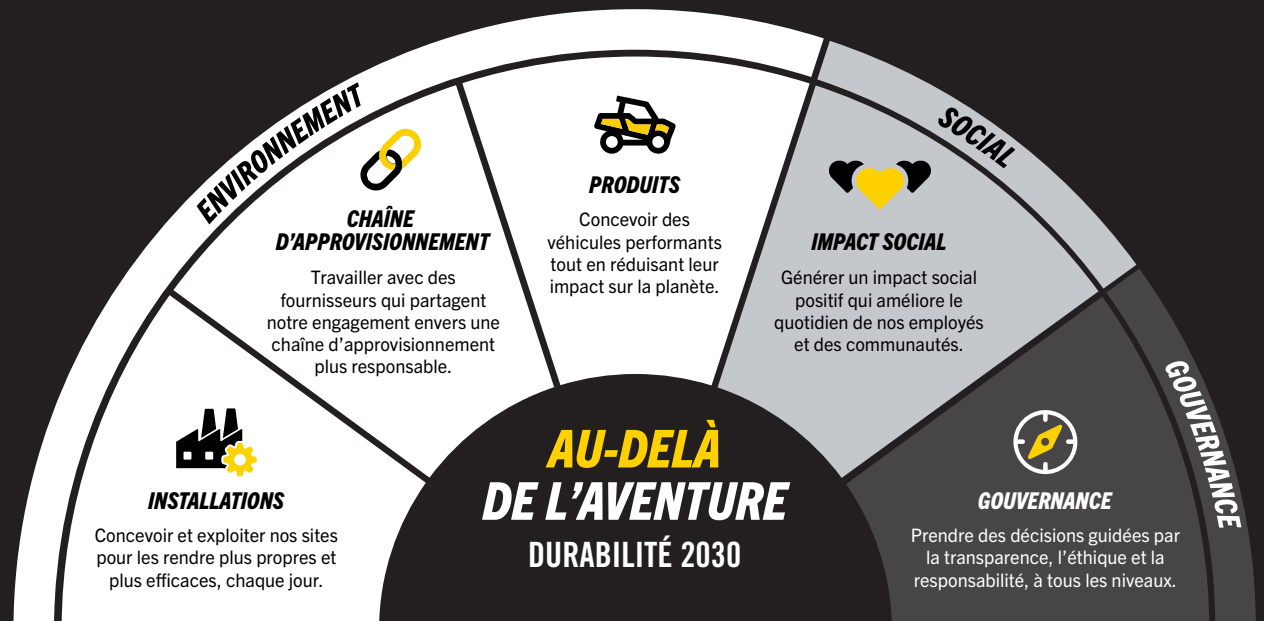
Et parce que nous nous soucions profondément de nos employés et de nos communautés, nous cherchons aussi à créer un impact social positif et significatif, en favorisant des milieux de travail, de vie et d'expériences sûrs et respectueux.

De l'usine aux sentiers, en passant par la salle de conférence et la salle de montre, *Au-delà de l'aventure* mobilise nos employés, partenaires, concessionnaires, adeptes et communautés, chacun ayant un rôle à jouer pour façonner l'avenir de notre industrie. Nous prenons pleinement notre responsabilité, en veillant à ce que la performance et la durabilité progressent ensemble, sans jamais compromettre le plaisir. Et nous misons sur les améliorations au quotidien, parce que ce sont les petits gestes répétés chaque jour qui entraînent de véritables transformations.

**NOUS CONTINUERONS D'AVANCER ENSEMBLE.**

**PARCE QU'ÊTRE MEILLEURS QU'HIER N'A PAS DE LIGNE D'ARRIVÉE.**

**NOTRE CADRE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ REPOSE SUR TROIS PILIERS INTERDÉPENDANTS : ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE.**



# OBJECTIFS ET CIBLES 2030

## ENVIRONNEMENT

**AU-DELÀ DE L'AVENTURE MET L'ACCENT SUR DES ACTIONS À FORT IMPACT VISANT À RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, TOUT EN PRÉSERVANT LA PERFORMANCE. NOTRE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE EST ANCRÉE DANS LA RÉALITÉ ET S'APPUIE SUR L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS INSTALLATIONS, NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET NOS PRODUITS.**

### INSTALLATIONS

**Des sites plus propres et plus efficaces, chaque jour.**

Nous concevons et exploitons nos sites afin qu'ils soient plus propres et plus efficaces, jour après jour. Cela comprend la réduction des émissions, l'optimisation de l'utilisation de l'énergie, la diminution des déchets grâce à une meilleure efficacité opérationnelle, la réduction de la consommation d'eau et l'augmentation du détournement des déchets des sites d'enfouissement.

**Nos objectifs :**

- D'ici 2030, réduire de 30 % les émissions absolues de GES des champs d'application 1 et 2 liées aux activités de fabrication, par rapport à l'année de référence 2022.
- D'ici 2030, atteindre un minimum de 85 % de déchets détournés des sites d'enfouissement dans chacun de nos sites de fabrication.
- D'ici 2030, mettre en place des plans et des cibles propres à chaque site afin de réduire la consommation d'eau douce dans les régions exposées au stress hydrique.

### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**Une chaîne de valeur plus responsable, chaque jour.**

Notre empreinte environnementale dépasse le cadre de nos propres activités. C'est pourquoi nous collaborons avec des fournisseurs qui partagent notre engagement à bâtir une chaîne d'approvisionnement plus responsable, contribuant ainsi à renforcer notre performance globale en matière de durabilité.

**Nos objectifs :**

- D'ici 2028, intégrer des critères liés aux émissions de carbone dans le processus de sélection des fournisseurs.
- D'ici 2030, améliorer la précision du calcul des émissions de GES du champ d'application 3 en passant d'une approche fondée sur des moyennes sectorielles à un modèle hybride intégrant de plus en plus de données propres aux fournisseurs.
- D'ici 2030, s'assurer que les fournisseurs représentant 70 % des émissions de la chaîne d'approvisionnement (selon l'année de référence 2024) aient formellement pris des engagements de réduction des émissions.
- D'ici 2030, réduire de 15 % l'intensité des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de nos fournisseurs, par rapport à l'année de référence 2024\*.

### PRODUITS

**La performance, avec une empreinte réduite, chaque jour.**

Concevoir des véhicules performants tout en réduisant leur impact sur la planète est au cœur de notre approche. Grâce à une conception plus réfléchie, à des choix de matériaux responsables et à des technologies avancées, nous continuons de réduire l'empreinte environnementale de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

**Nos objectifs :**

- Réduire en moyenne de 4 % les émissions de GES en phase d'utilisation pour chaque nouveau modèle à moteur à combustion interne lancé d'ici 2030\*\*.
- D'ici 2030, offrir des véhicules électriques dans notre portefeuille de produits en cohérence avec la demande des clients.
- D'ici 2030, accroître l'intégration de matériaux recyclés dans le développement de nos produits et de nos emballages.

\* Cet objectif s'applique aux fournisseurs prioritaires qui représentent 70 % de nos émissions de la chaîne d'approvisionnement et sera soutenu par des plans d'engagement, de transparence des données et de décarbonisation.  
\*\* Pour les besoins de cette cible, les émissions de GES en phase d'utilisation désignent les émissions résultant de la combustion de carburant lors de l'utilisation du produit comparativement au modèle précédent le plus près.

## **SOCIAL** 2-7

### **NOUS SOMMES PASSIONNÉS PAR LE FAIT DE GÉNÉRER UN IMPACT SOCIAL POSITIF ET SIGNIFICATIF EN CRÉANT DES ENVIRONNEMENTS SÛRS, RESPECTUEUX ET SAINS POUR LES GENS DE NOS COLLECTIVITÉS, PARTOUT OÙ ILS TRAVAILLENT, VIVENT ET ROULENT.**

Nous avons tracé notre voie grâce à des programmes audacieux et percutants, à la philanthropie et à l'engagement communautaire. Nous misons sur les améliorations au quotidien, parce que ce sont les petits gestes répétés chaque jour qui entraînent de véritables changements auprès de nos employés et de nos communautés.

#### **Nos objectifs :**

- Investir 1 % de nos bénéfices annuels avant impôts dans nos communautés.
- Promouvoir la conduite responsable auprès des employés, des concessionnaires et des conducteurs, grâce à des pratiques d'affaires, de la formation et des partenariats communautaires.
- Santé et sécurité : Zéro incident, Zéro impact.

## **GOVERNANCE** 2-15 2-23 2-24

### **PRENDRE DES DÉCISIONS GUIDÉES PAR LA TRANSPARENCE, L'ÉTHIQUE ET LA RESPONSABILISATION À TOUS LES NIVEAUX.**

#### **Nos objectifs :**

- Veiller à ce que 100 % des employés permanents de bureau ainsi que les membres du Conseil d'administration soient formés et certifiés annuellement au Code d'éthique de BRP.
- Structurer et formaliser la diligence raisonnable à l'égard des tiers par le déploiement de politiques, processus, outils, formations et mécanismes d'audit.
- Mettre en place des normes d'éthique et des mesures de protection technologiques afin de favoriser une utilisation responsable de l'intelligence artificielle au sein de BRP.

***Au-delà de l'aventure – Durabilité 2030 marque un nouveau chapitre, en capitalisant sur nos apprentissages tout en définissant une voie plus claire pour les années à venir. Bien que ce programme n'ait été lancé que récemment, notre engagement en matière de transparence et de performance demeure ancré dans les résultats obtenus grâce au programme RSE25.***

## **À PROPOS DE CE RAPPORT**

2-3

À moins d'indication contraire, le présent rapport, préparé conformément à la norme GRI 2021 Foundation 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI), rend compte du rendement annuel de BRP inc. en matière de durabilité pour l'E26, soit du 1<sup>er</sup> février 2025 au 31 janvier 2026. Les données fournies dans la présente section peuvent manquer de précision et contiennent des énoncés prospectifs soumis à la mise en garde décrite à la page 51 de ce rapport. Le cas échéant, des informations supplémentaires sont fournies concernant les incertitudes relatives aux données, y compris les renseignements quantitatifs. La section durabilité ne fait pas actuellement l'objet d'une assurance externe.

### **PRINCIPE DE PRÉCAUTION**

Le terme « principe de précaution » renvoie à notre responsabilité de prévenir les dangers dans la mesure du possible, même si nous ne détenons pas les données complètes. BRP applique le principe de précaution et s'engage à mener ses activités avec honnêteté et intégrité, conformément aux normes strictes d'éthique et de droit énoncées dans son Code d'éthique.

# SOMMAIRE DE LA PERFORMANCE DE DURABILITÉ

Ce tableau présente les indicateurs de performance utilisés pour évaluer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance que nous suivons chaque année dans le but d'améliorer continuellement notre performance en matière de durabilité, au 31 janvier 2026.

2-2	2-7	2-23	2-24	2-30	205-2	302-3	305-1
305-2	305-4	306-4	401-1	403-9	404-1	405-1	

## ENVIRONNEMENT\*

TITRE	UNITÉ	EXERCICE 2024	EXERCICE 2025	EXERCICE 2026	Variation (%) EXERCICES 2026-2025
<b>Émissions globales de gaz à effet de serre</b>					
Champ d'application 1	tonnes CO <sub>2</sub> e	40 272	32 296	30 723	S.O.
Champ d'application 2	tonnes CO <sub>2</sub> e	41 103	33 387	39 283	S.O.
<b>Total</b>	tonnes CO <sub>2</sub> e	81 375	65 683	70 005	S.O.
Intensité globale des émissions de gaz à effet de serre	tonnes de CO <sub>2</sub> e/unité produite	0,188	0,209	0,212	S.O.
Intensité consommation d'électricité	kWh/unité produite	390	483	502	S.O.
<b>Gestion des déchets</b>					
Sites ne produisant pas de déchets mis en décharge	% des sites	18,2	45,5	54,5	19,8
Quantité totale de déchets générés (dangereux et non-dangereux)	tonnes	45 231	34 275	28 786	-16,0
Taux total de réacheminement des déchets (dangereux et non-dangereux)	% déchets détournés de l'enfouissement	79,0	69,0	71,7	3,9
Quantité totale de déchets non-dangereux générés	tonnes	39 541	26 907	24 708	-8,2
Taux de réacheminement des déchets non-dangereux	% déchets détournés de l'enfouissement	82,4	81,4	76,4	-6,1
Quantité totale de déchets dangereux générés	tonnes	5 690	7 350	4 077	-44,5
Taux de réacheminement des déchets dangereux	% déchets détournés de l'enfouissement	53,0	23,0	43,5	89,1

### \* MISE À JOUR DU PÉRIMÈTRE ET DE LA MÉTHODOLOGIE DE RAPPORT :

BRP renforce sa méthodologie de ses données environnementales pour les champs d'application 1 et 2 afin d'améliorer la cohérence, la précision et l'uniformité de ses futurs rapports.

- Pour 2026, le périmètre du rapport couvre les 11 sites de production de BRP, conformément aux limites de l'objectif de réduction des émissions opérationnelles de la Société.
- Les calculs des gaz à effet de serre tiennent compte de facteurs d'émission révisés, d'un plus grand nombre de points de données, ainsi que d'une meilleure qualité des données et d'une plus grande rigueur comptable.
- Le titre « Intensité consommation d'électricité » remplace « Intensité consommation énergétique » afin de refléter plus précisément l'indicateur clé de performance (KPI) présenté dans le tableau, qui rend compte uniquement de la consommation d'électricité, qu'elle soit achetée ou autoproduite. Au cours de l'exercice 2026, BRP a également élargi sa comptabilité énergétique interne pour y inclure la consommation totale d'énergie des champs d'application 1 et 2 dans l'ensemble de ses activités de production, soit 1 003 kWh par unité, établissant ainsi une base de référence pour un reporting amélioré à compter de l'exercice 2027.
- Par conséquent, les émissions des champs d'application 1 et 2 de l'exercice 2026 ne sont pas directement comparables aux chiffres précédemment publiés.
- L'année de référence 2022 pour l'objectif de réduction des émissions des champs d'application 1 et 2 de BRP sera recalculée lors d'un prochain cycle de rapport afin de rétablir la comparabilité.

## SOCIAL

TITRE	UNITÉ	EXERCICE 2024	EXERCICE 2025	EXERCICE 2026	Variation (%) EXERCICES 2026-2025
<b>Santé et sécurité au travail</b>					
Accidents mortels liés au travail	Nombre	0	0	0	-
Taux de fréquence mondial <sup>1</sup>	TRIR	0,8	0,5	0,4	-16,0
<b>Profil de l'employé – Total de l'effectif</b>					
Total des employés	Nombre	19 553	16 537	16 811	1,7
Employés à temps plein	Nombre	-	16 500	16 778	1,7
Employés permanents à temps partiel <sup>2</sup>	Nombre	-	37	33	-10,8
Stagiaires	Nombre	-	224,0	234,0	4,5
Main-d'œuvre active couverte par des conventions collectives <sup>3</sup>	%	30,0	22,0	23,6	7,4

<sup>1</sup> Le taux global de fréquence des accidents enregistrables (TRIR) pour l'exercice 2025 a été révisé, passant de la valeur estimée précédemment communiquée de 0,40 à une valeur définitive de 0,50, à la suite de la validation des données sur les incidents effectuée en fin d'exercice. Le TRIR est calculé conformément à la définition et à la méthodologie de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) des États-Unis. Le nom de cet indicateur a été mis à jour, passant de « Global Frequency Rate » à « TRIR », afin de s'aligner sur la terminologie de l'OSHA.

<sup>2</sup> La valeur indiquée pour l'exercice 2025 concernant les employés permanents à temps partiel était de 3 en raison d'une erreur typographique; la valeur correcte est 37.

<sup>3</sup> La valeur indiquée pour l'exercice 2025 concernant la main-d'œuvre active couverte par des conventions collectives était de 39,8 en raison d'une erreur de calcul; la valeur correcte est de 22.

# SOMMAIRE DE LA PERFORMANCE DE DURABILITÉ

## SOCIAL (SUITE)

TITRE	UNITÉ	EXERCICE 2024	EXERCICE 2025	EXERCICE 2026	Variation (%) EXERCICES 2026-2025
<b>Âge moyen des employés</b>					
Employés – bureaux	Années	39,4	39,8	40,5	1,9
Employés – usines	Années	36,2	37,4	37,0	-1,1
<b>Représentativité par génération</b>					
Génération Z (1995-2012)	%	19,4	19,3	24,0	24,1
Génération du millénaire (1980-1994)	%	48,4	48,4	47,3	-2,3
Génération X (1965-1979)	%	28,3	28,9	26,7	-7,6
Génération du baby-boom (1942-1964)	%	3,9	3,3	2,1	-37,3
<b>Durée moyenne d'occupation par catégorie</b>					
Employés – bureaux	Années	7,0	7,7	8,3	7,8
Employés – usines	Années	5,4	6,7	6,3	-6,1
<b>Taux de roulement (volontaire)</b>					
Employés – usines	%	-	15,5	19,5	26,1
Professionnels, chefs de service, directeurs, vice-présidents et cadres	%	6,6	7,3	7,0	-4,1
Taux de promotion interne <sup>4</sup>	%	14,6	8,7	9,1	5,1
<b>Nombre d'arrêts de travail et nombre total de jours d'inactivité<sup>5</sup></b>					
Arrêt de travail	Nombre	0	0	0	-
Jours d'inactivité	Nombre	0	0	0	-
<b>Engagement communautaire et progression vers le 1 %<sup>6</sup></b>					
Investissement communautaire	CADM	8,4	7,7	6,1	-21,4
% par rapport à l'objectif	%	74,0	173,8	129,4	S.O.
<b>Engagement des employés</b>					
Score d'engagement moyen	Résultat sur 10	8,1	8,1	8,2	1,2
eNPS	--	41	32	45	40,6

<sup>4</sup> Promotions à l'interne - chefs et cheffes de service et échelons supérieurs lors d'un changement d'échelon.

<sup>5</sup> BRP n'a signalé aucun arrêt de travail ni jour d'inactivité depuis l'exercice 2023, ce qui témoigne de l'absence de grèves ou de lock-out majeurs dans l'ensemble de ses activités à l'échelle mondiale.

<sup>6</sup> BRP a adopté la méthodologie du groupe LBG Canada pour évaluer tous les dons de l'entreprise.

## GOUVERNANCE

TITRE	UNITÉ	EXERCICE 2024	EXERCICE 2025	EXERCICE 2026	Variation (%) EXERCICES 2026-2025
<b>Certification annuelle du Code d'éthique</b>					
Taux de renouvellement <sup>7</sup>	%	99,9	99,5	99,9	0,4
<b>Politiques et procédures de l'entreprise<sup>8</sup></b>					
Heures de formation	Nombre	7 483	4 736	4 025	S.O.
<b>Délais de clôture des dossiers d'enquête</b>					
Jour moyen	Nombre	41	41	47	14,6

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il se compose, au 31 janvier 2026, de douze membres élus par les actionnaires de BRP, dont sept sont indépendants.

### Composition du conseil en 2026

Genre	Ethnicité	Années de service	Âge	
Homme	8	Caucasiens 10	0 à 5 ans 3	Dans la cinquantaine 2
Femme	4	Autres 2	5 à 10 ans 6	Dans la soixantaine 10
		Plus de 10 ans 3		

### Activités du conseil en 2026

Réunions du Conseil	Réunions ordinaires des comités	Présence au Conseil
7	18	91,67 %

<sup>7</sup> Les employés (excluant les travailleurs d'usine rémunérés à l'heure).

<sup>8</sup> Le titre a été modifié, passant de « Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption » à « Politiques et procédures de l'entreprise », afin de refléter plus fidèlement la nature des activités décrites, qui englobent des formations et des communications plus générales en matière juridique et de conformité.

# INDEX GRI

<b>Divulgence générale</b>	BRP a présenté les informations incluses dans ce présent index GRI en référence aux normes GRI pour la période de présentation de l'information allant du 1 <sup>er</sup> février 2025 au 31 janvier 2026.	
<b>GRI 1 utilisé</b>	GRI 1: Foundation 2021	
<b>Norme GRI et élément d'information</b>		
<b>L'organisation et ses pratiques de reporting</b>	<b>Localisation</b>	<b>Commentaires</b>
<b>GRI 2 : Informations générales 2021</b>		
<b>2-1 Détails sur l'organisation</b>	- Aperçu de l'entreprise	Veillez vous référer au Profil de l'entreprise (accessible sur le site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html</a> ).
<b>2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation</b>	- Aperçu de l'entreprise - Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport - Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport	Veillez vous référer au Profil de l'entreprise (accessible sur le site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html</a> ).
<b>2-3 Période, fréquence et point de contact du reporting</b>	- Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport - À propos de ce rapport - Information pour les investisseurs	BRP inc. divulgue une fois l'an sa performance en matière de durabilité. Le présent rapport couvre l'exercice 2026 (E26), du 1 <sup>er</sup> février 2025 au 31 janvier 2026, sauf indication contraire. Pour toute question sur le rapport et son contenu, contactez-nous à l'adresse <a href="mailto:sustainability@brp.com">sustainability@brp.com</a>
<b>2-5 Assurance externe</b>	- Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport	Le comité de divulgation, le président et chef de la direction et le comité de nomination, gouvernance et responsabilité sociale du Conseil d'administration examinent et approuvent le rapport annuel et de durabilité avant sa publication. La section Durabilité n'est actuellement pas soumise à une assurance externe.
<b>2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires</b>	- Aperçu de l'entreprise	Veillez vous référer au Profil de l'entreprise (accessible sur le site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html</a> ).
<b>Activités et travailleurs</b>	<b>Localisation</b>	<b>Commentaires</b>
<b>2-7 Employés</b>	- Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport - Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport	
<b>Gouvernance</b>	<b>Localisation</b>	<b>Commentaires</b>
<b>2-9 Structure et composition de la gouvernance</b>	- Gouvernance d'entreprise	Veillez vous référer au Profil de l'entreprise (accessible sur le site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html</a> ).
<b>2-10 Nomination et sélection de l'instance de gouvernance la plus élevée</b>	- Gouvernance d'entreprise	Veillez vous référer au Profil de l'entreprise (accessible sur le site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise.html</a> ).

<b>2-11 Présidence de l'instance de gouvernance la plus élevée</b>	- Lettre du président et chef de la direction	Veillez vous reporter à la rubrique Gouvernance d'entreprise (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance">https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance</a> ).
<b>2-12 Rôle de l'instance de gouvernance la plus élevée dans la supervision de la gestion des impacts</b>	- Gouvernance d'entreprise	Veillez vous reporter à la rubrique Gouvernance d'entreprise (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance">https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance</a> ).
<b>2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts</b>	- Gouvernance d'entreprise	Veillez vous reporter à la rubrique Gouvernance d'entreprise (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance">https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance</a> ).
<b>2-14 Rôle de l'instance de gouvernance la plus élevée dans le reporting de durabilité</b>	- Gouvernance d'entreprise	Veillez vous reporter à la rubrique Gouvernance d'entreprise (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance">https://news.brp.com/fr/investors/corporate-governance</a> ).
<b>2-15 Conflits d'intérêts</b>	- Éthique et conformité	Veillez vous reporter à la rubrique Éthique et conformité (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html</a> ).
<b>2-16 Communication des préoccupations majeures</b>	- Éthique et conformité	Veillez vous reporter à la rubrique Éthique et conformité (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html</a> ).
<b>2-17 Connaissance partagée de l'instance de gouvernance la plus élevée</b>	- Notice annuelle 2026 de BRP Inc.	Veillez consulter la section « Administrateurs et dirigeants » de la notice annuelle 2026 de BRP (accessible sur le site Web de BRP à l'adresse <a href="https://news.brp.com/static-files/f2c856d3-2672-443d-b471-04df79f4350d">https://news.brp.com/static-files/f2c856d3-2672-443d-b471-04df79f4350d</a> ).
<b>2-18 Évaluation de la performance de l'instance de gouvernance la plus élevée</b>	- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction E26 de BRP	Veillez consulter la section « Pratiques en matière de gouvernance » de la circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026 (accessible sur le site Web de BRP à l'adresse Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026 <a href="https://news.brp.com/static-files/44c2e080-4c5b-40b3-9c21-757fbdec00ac">https://news.brp.com/static-files/44c2e080-4c5b-40b3-9c21-757fbdec00ac</a> ).
<b>2-19 Politiques de rémunération</b>	- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction E26 de BRP	Veillez consulter la section « Pratiques en matière de gouvernance » de la circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026 (accessible sur le site Web de BRP à l'adresse Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026 <a href="https://news.brp.com/static-files/44c2e080-4c5b-40b3-9c21-757fbdec00ac">https://news.brp.com/static-files/44c2e080-4c5b-40b3-9c21-757fbdec00ac</a> ).
<b>2-20 Processus de détermination de la rémunération</b>	- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction E26 de BRP	Veillez consulter la section « Pratiques en matière de gouvernance » de la circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026 (accessible sur le site Web de BRP à l'adresse Circulaire de sollicitation de procurations de la direction 2026 <a href="https://news.brp.com/static-files/44c2e080-4c5b-40b3-9c21-757fbdec00ac">https://news.brp.com/static-files/44c2e080-4c5b-40b3-9c21-757fbdec00ac</a> ).
<b>2-21 Ratio de rémunération totale annuelle</b>	S.O.	BRP traite ces informations de manière confidentielle.

Stratégie, politiques et pratiques durabilité du présent rapport	Localisation	Commentaires
<b>2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lettre du président et chef de la direction</li> <li>- Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport</li> <li>- Section « Notre nouveau programme de durabilité » du présent rapport</li> </ul>	Pour plus d'informations, veuillez consulter la section « Durabilité » du site Web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/durabilite.html">https://www.brp.com/fr/durabilite.html</a>
<b>2-23 Engagements politiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aperçu de l'entreprise</li> <li>- Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport</li> <li>- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport</li> </ul>	
<b>2-24 Intégration des engagements politiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Éthique et conformité</li> <li>- Section « Du programme RSE25 à Durabilité 2030 » du présent rapport</li> <li>- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport</li> </ul>	
<b>2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gouvernance d'entreprise</li> </ul>	Chaque site est responsable de la mise en oeuvre de mesures correctives liées aux questions environnementales et sociales, en fonction des réalités de la production et des exigences légales locales en matière de conformité.
<b>2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Éthique et conformité</li> </ul>	
<b>2-27 Conformité aux législations et aux réglementations</b>		BRP a mis en place un programme d'audit interne de conformité pour évaluer le niveau de conformité de tous les sites BRP en matière d'environnement et de santé et sécurité. Les résultats des audits de conformité sont communiqués chaque année à la direction et au comité d'investissement et des risques du Conseil.
<b>2-28 Adhésions à des associations</b>		BRP collabore avec plusieurs associations, telles que l'International Snowmobile Manufacturers Association (ISMA), l'International Engine Manufacturers Committee (IEMC), le Motorcycle Industry Council (MIC), Electric Mobility Canada, et la National Marine Manufacturers Association (NMMA), entre autres. Ces collaborations permettent à BRP de réaliser des progrès à l'égard de son programme de durabilité et de ses objectifs d'entreprise.
Engagement des parties prenantes	Localisation	Commentaires
<b>2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notice annuelle 2026 de BRP Inc.</li> </ul>	Veuillez consulter la section « Administrateurs et dirigeants » de la notice annuelle 2026 de BRP (accessible sur le site Web de BRP à l'adresse <a href="https://news.brp.com/static-files/f2c856d3-2672-443d-b471-04df79f4350d">https://news.brp.com/static-files/f2c856d3-2672-443d-b471-04df79f4350d</a> )
<b>2-30 Négociations collectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport</li> </ul>	

Sujets matériels	Localisation	Commentaires
<b>GRI 3 : Thèmes pertinents 2021</b>		
<b>3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Détails décrits dans le rapport annuel et de responsabilité sociale 2025</li> <li>- Évaluation des risques et opportunités liés au climat</li> </ul>	Au cours de l'exercice 2025, BRP s'est associée à BDO Canada LLP (BDO) pour effectuer sa première évaluation de la double matérialité, conformément aux exigences de la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) de l'Union européenne (UE). Les détails sont décrits dans le rapport annuel et de responsabilité sociale 2025 <a href="https://catalogues.brp.com/9583-brp_revue-annuelle-2025-fr_revised_final/full-view.html">https://catalogues.brp.com/9583-brp_revue-annuelle-2025-fr_revised_final/full-view.html</a>
<b>3-2 Liste des thèmes pertinents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Détails décrits dans le rapport annuel et de responsabilité sociale 2025</li> </ul>	Le programme « Durabilité 2030 » de BRP s'appuie sur l'évaluation de la double matérialité finalisée, qui a permis d'identifier les enjeux significatifs de l'entreprise et a servi de base à sa stratégie de développement durable, à ses objectifs, à ses engagements et à sa feuille de route en matière de publication d'informations ESG. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section « Durabilité » du site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/durabilite.html">https://www.brp.com/fr/durabilite.html</a>
<b>3-3 Gestion des thèmes pertinents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Détails décrits dans le rapport annuel et de responsabilité sociale 2025</li> <li>- Évaluation des risques et opportunités liés au climat</li> </ul>	Le programme « Durabilité 2030 » de BRP s'appuie sur l'évaluation de la double matérialité finalisée, qui a permis d'identifier les enjeux significatifs de l'entreprise et a servi de base à sa stratégie de développement durable, à ses objectifs, à ses engagements et à sa feuille de route en matière de publication d'informations ESG. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section « Durabilité » du site web de BRP à l'adresse <a href="https://www.brp.com/fr/durabilite.html">https://www.brp.com/fr/durabilite.html</a>
Engagement social et communautaire	Localisation	Commentaires
<b>GRI 201 : Performance économique 2016</b>		
<b>201-1 Valeur économique directe générée et distribuée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faits saillants financiers</li> <li>- Section financière du présent rapport</li> </ul>	
<b>GRI 203 : Incidence économique indirecte 2016</b>		
<b>203-1 Investissements dans les infrastructures et mécénat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Section « Efficacité énergétique dans nos opérations manufacturières mondiales » du présent rapport</li> </ul>	
<b>203-2 Impacts économiques indirects significatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Section « Notre stratégie de produit » du présent rapport</li> </ul>	
Gestion de l'énergie	Localisation	Commentaires
<b>GRI 302 : Énergie 2016</b>		
<b>302-3 Intensité énergétique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport</li> </ul>	
Gestion des émissions de gaz à effet de serre	Localisation	Commentaires
<b>GRI 305 : Emissions 2016</b>		

<b>305-1 Émissions directes de GES</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport
<b>305-2 Émissions indirectes de GES</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport
<b>305-4 Intensité des émissions de GES</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport

Gestion des effluents et des déchets	Localisation	Commentaires
--------------------------------------	--------------	--------------

#### GRI 306 : Déchets 2020

<b>306-2 Gestion des impacts significatifs reliés aux déchets</b>	- Section « Efficacité énergétique dans nos opérations manufacturières mondiales » du présent rapport	Chaque site est responsable de la mise en oeuvre de mesures correctives liées aux questions environnementales et sociales, en fonction des réalités de la production et des exigences légales locales en matière de conformité.
<b>306-4 Déchets non destinés à l'élimination</b>	- Faits saillants en durabilité du présent rapport - Section « Emballage des PAV dans des matériaux durables » du présent rapport - Section « Gestion des déchets » du présent rapport - Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport	

Engagement et rétention des employés	Localisation	Commentaires
--------------------------------------	--------------	--------------

#### GRI 401 : Emploi 2016

<b>401-1 Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport
--	---

Santé et sécurité de nos employés	Localisation	Commentaires
-----------------------------------	--------------	--------------

#### GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018

<b>403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport	
<b>403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport	
<b>403-3 Services de santé au travail</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport	Des services de santé sont offerts sur tous les sites de fabrication.
<b>403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport	Chaque site est responsable de la définition de ses priorités quant à la santé et la sécurité, en fonction des réalités de la production et de la législation locale en matière de conformité. Des comités de santé et sécurité composés de représentants de la direction et des employés sont présents sur nos sites de fabrication.

<b>403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport	Chaque site est responsable de la définition de ses priorités quant à la santé et la sécurité, en fonction des réalités de la production et de la législation locale en matière de conformité. Des comités de santé et sécurité composés de représentants de la direction et des employés sont présents sur nos sites de fabrication.
--	---	---

<b>403-6 Promotion de la santé des travailleurs</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport - Section « Mieux-être : cultiver la résilience et le bien-être » du présent rapport	Des services de santé sont offerts sur tous les sites de fabrication. En ce qui concerne nos installations au Mexique, les soins de santé sont également fournis aux familles de nos employés.
---	---	--

<b>403-9 Accidents liés au travail (y compris les accidents mortels)</b>	- Section « Santé et sécurité : amélioration de la performance » du présent rapport	
--	---	--

Formation et développement des compétences	Localisation	Commentaires
--	--------------	--------------

#### GRI 404 : Formation et éducation 2016

<b>404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an par employé</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport - Section « Apprentissage et leadership : traçons notre propre voie » du présent rapport - Éthique et conformité	
<b>404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière</b>	- Section « Apprentissage et leadership : traçons notre propre voie » du présent rapport	Chaque employé permanent convient avec son superviseur des objectifs de performance. Cette approche favorise le dialogue entre les gestionnaires et les employés et fournit une évaluation et une rétroaction périodiques.

Équité, diversité et égalité des chances d'emploi	Localisation	Commentaires
---	--------------	--------------

#### GRI 405 : Diversité et égalité des chances

<b>405-1 Diversité d'instance de gouvernance et des employés</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport	
<b>405-2 Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes</b>		BRP traite ces informations de manière confidentielle.

L'éthique des affaires	Localisation	Commentaires
------------------------	--------------	--------------

#### GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016

<b>205-1 Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption</b>	- Éthique et conformité	Veillez vous reporter à la rubrique Éthique et conformité (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html</a> ).
<b>205-2 Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption</b>	- Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport	

#### GRI 415 : Politique publiques 2016

<b>415-1 Contributions politiques</b>	- Éthique et conformité	Veillez vous reporter à la rubrique Éthique et conformité (disponible sur le site Web de BRP au <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/ethique-conformite.html</a> ).
---------------------------------------	-------------------------	--

# INDEX SASB

## AUTOMOBILES\*

Sujet	Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponses/Commentaires
<b>Économie de carburant et émissions pendant la phase d'utilisation</b>	Économie de carburant moyenne de la flotte passagers pondérée en fonction des ventes, par région	Quantitatif	Mpg, L/km, gCO <sub>2</sub> /km, km/L	TR-AU-410a.1	Le sujet de l'économie de carburant de la flotte passagers et ses mesures associées ont été omis en raison du manque d'applicabilité aux activités de BRP.
	Nombre de (1) véhicules zéro émission (VZE), (2) véhicules hybrides et (3) véhicules hybrides rechargeables vendus	Quantitatif	Nombre	TR-AU-410a.2	Le nombre de véhicules vendus n'est pas matériel par rapport au volume total des ventes de véhicules.
	Discussion sur les stratégies pour la gestion de l'économie de carburant de la flotte et des risques et opportunités d'émissions	Discussion et analyse	S.O.	TR-AU-410a.3	Section « Notre stratégie de produit » du présent rapport
<b>Approvisionnement en matériaux</b>	Description de la gestion des risques associés à l'utilisation de matériaux critiques	Discussion et analyse	S.O.	TR-AU-440a.1	Politique sur les minerais en zones de conflit
<b>Efficacité des matériaux et recyclage</b>	Quantité totale de déchets générés par la fabrication, pourcentage de déchets recyclés	Quantitatif	Tonnes métriques (t), Pourcentage (%)	TR-AU-440b.1	Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport
	Poids des matériaux en fin de vie récupérés, pourcentage recyclé	Quantitatif	Tonnes métriques (t), Pourcentage (%)	TR-AU-440b.2	Information non compilée
	Recyclabilité moyenne des véhicules vendus	Quantitatif	Pourcentage (%) en tonnes métriques (t) pondérées par les ventes	TR-AU-440b.3	Information non compilée
<b>Sécurité des produits</b>	Pourcentage de modèles de véhicules évalués par des programmes NCAP et ayant reçu une note de sécurité globale de 5 étoiles, par région	Quantitatif	Pourcentage (%)	TR-AU-250a.1	Le programme de classement NCAP ne s'applique pas à nos véhicules. Toutefois, des normes de sécurité obligatoires et communes dans l'industrie concernent nos produits. BRP surveille les normes applicables et met en place des processus de conformité sur les marchés concernés. Par exemple, aux États-Unis, les normes sont publiées par le Special Vehicle Institute of America (pour les VTT), par la Recreational Off-Highway Vehicle Association (pour les VCC) et par le Snowmobile Safety and Certification Committee (pour les motoneiges). Il existe également des réglementations fédérales émanant de la Consumer Product Safety Commission, de la garde côtière américaine (pour les bateaux et les motomarines) et de la National Highway Traffic Safety Administration (pour les véhicules sur route). D'autres règlements s'appliquent en dehors des États-Unis. Ils proviennent par exemple de Transport Canada, de la directive européenne sur les bateaux de plaisance et de bien d'autres encore.
	Nombre de plaintes relatives à des défauts liés à la sécurité, pourcentage de plaintes faisant l'objet d'une enquête	Quantitatif	Nombre, Pourcentage (%)	TR-AU-250a.2	BRP ne déclare pas ce nombre. Cependant, BRP a mis en place des processus pour surveiller les problèmes sur le terrain signalés par les consommateurs, les concessionnaires, les autorités de réglementation et toute autre partie prenante et appliquer des mesures correctives au besoin.
	Nombre de véhicules rappelés	Quantitatif	Nombre	TR-AU-250a.3	BRP publie les informations relatives aux rappels de sécurité sur son site Web, dans la section Sécurité des produits, ainsi que sur les sites Web de chaque marque, le cas échéant, en fonction de la gamme de produits et du pays. <a href="https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/securite-produits.html">https://www.brp.com/fr/notre-entreprise/securite-produits.html</a>
<b>Pratiques en matière d'emploi</b>	Pourcentage de la main-d'œuvre active couverte par une convention collective	Quantitatif	Pourcentage (%)	TR-AU-310a.1	Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport
	(1) Nombre d'arrêts de travail et (2) total de jours chômés	Quantitatif	Nombre, Jours d'inactivité	TR-AU-310a.2	Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport

# INDEX TCFD

## GOVERNANCE

Fournir de l'information sur la gouvernance de l'organisation à l'égard des occasions et des risques liés au climat

Décrire la surveillance exercée par le Conseil d'administration sur les risques et les occasions liés au climat

Le Conseil d'administration de la Société assume l'ultime responsabilité en matière de surveillance des enjeux liés au climat. Un rapport sur les progrès en matière de durabilité est un point récurrent à l'ordre du jour des réunions trimestrielles du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration a délégué certaines responsabilités et la surveillance à deux de ses comités, soit :

- Le Comité de nomination, de gouvernance et de responsabilité sociale (le « comité NGRS »), qui supervise la stratégie globale de durabilité de la Société, y compris les indicateurs de rendement clés liés au climat et l'avancement du programme de durabilité.
- Le Comité d'audit, qui surveille l'intégrité des rapports et des documents d'information liés au climat et veille à l'alignement aux cadres réglementaires et de communication d'informations financières.

Le Conseil d'administration examine chaque trimestre la performance liée au climat et les progrès en matière d'atteinte des objectifs de décarbonisation. Les progrès réalisés à l'égard du programme de durabilité de la Société sont présentés au comité NGRS deux fois par année.

Pour maintenir une expertise en matière de climat, le Conseil d'administration consulte périodiquement des experts internes et communique avec eux. BRP fait progresser les mesures de décarbonisation au moyen d'initiatives ciblées et de cadres de responsabilisation liés à son programme de durabilité.

Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et occasions liés au climat

En complément de la surveillance exercée par le Conseil d'administration et ses comités, l'équipe de la haute direction, appuyée par une fonction dédiée aux questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), a mis en place un cadre de gouvernance solide en matière de durabilité et de facteurs ESG. Ce cadre facilite une collaboration structurée et proactive avec les parties prenantes à tous les niveaux de l'organisation.

Un comité directeur de durabilité, composé du/de la chef.fe de la direction des affaires juridiques et des services corporatifs, du/de la chef.fe de la direction du marketing, du/de la chef.fe de la direction technologique, du/de la vice-président.e principal.e, Opérations manufacturières mondiales, du/de la vice-président.e principal.e, Talent et culture, et du/de la vice-président.e, Affaires publiques, Relations gouvernementales et Durabilité d'entreprise, a pour mandat de diriger la stratégie de durabilité de la Société et de réaliser un examen et une évaluation trimestriels de la performance de la Société dans le cadre du programme de durabilité 2030.

Un comité directeur de la durabilité responsable de la divulgation s'est vu déléguer le pouvoir de superviser tous les documents d'information relatifs aux facteurs ESG. Il est responsable de s'assurer que des contrôles appropriés sont en place pour évaluer l'adéquation, l'exactitude et le caractère complet des renseignements communiqués, y compris des données financières.

L'équipe Durabilité d'entreprise et ESG, dirigée par le/la vice-président.e, Affaires publiques, Relations gouvernementales et Durabilité d'entreprise, a également pour mandat de coordonner et de favoriser le déploiement et la mise en œuvre des plans et des activités de durabilité de la Société, ainsi que de définir ses orientations futures afin de renforcer la performance de la Société en la matière.

Cette structure vise à favoriser l'intégration de l'information relative aux enjeux liés au climat aux fonctions stratégiques, opérationnelles et de communication.

## STRATÉGIE

Fournir de l'information sur les répercussions réelles et potentielles des occasions et des risques liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation lorsque ces informations sont importantes

Décrire les risques et les occasions liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme

Chez BRP, nous reconnaissons que les changements climatiques sont à la fois un risque stratégique et un catalyseur de transformation. Tout au long de l'E26, BRP a continué de renforcer son approche de la gestion des risques liés au climat dans le cadre de son programme global de durabilité. Nos priorités climatiques, intégrées à notre programme de durabilité, sont axées sur trois domaines clés où BRP peut susciter des changements significatifs dans l'ensemble de sa chaîne de valeur :

- Installations (exploitation)
- Produits
- Chaîne d'approvisionnement

Ces domaines guident nos efforts pour réduire les émissions, renforcer la résilience et créer de la valeur à long terme pour les parties prenantes.

Les principaux risques liés au climat comprennent l'évolution des exigences réglementaires et l'exposition à la tarification du carbone, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement liées aux événements météorologiques extrêmes, les risques de transition associés à l'électrification et à l'évolution de la demande des clients, ainsi que les impacts opérationnels potentiels sur les sites de fabrication.

**Décrire l'impact des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation**

BRP pourrait être assujettie à toute une série de répercussions potentielles découlant des changements climatiques, qui pourraient influencer le rendement d'exploitation, les structures de coûts, la valorisation des actifs et la dynamique du marché au fil du temps. Ces répercussions peuvent comprendre des fluctuations de la production, des changements dans la demande, des modifications de l'assurabilité et le besoin de continuer à investir pour s'adapter aux technologies et aux environnements réglementaires en évolution. Parallèlement, l'évolution des conditions du marché peut créer des occasions de croissance dans certains secteurs, en fonction de celle des besoins et des préférences des clients.

**Décrire la robustesse de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios climatiques, y compris un scénario 2°C ou moins**

La stratégie en matière de résilience de BRP, fondée sur l'analyse de scénarios liés au climat, est axée sur le renforcement des activités, des chaînes d'approvisionnement et des marchés afin d'atténuer les risques physiques et liés à la transition tout en saisissant les occasions de croissance. Pour renforcer la résilience des sites, BRP a adopté des normes de construction durable, des mesures pour améliorer le drainage et la consommation d'eau et des plans de gestion des risques propres à chaque site. En outre, pour assurer la résilience de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement, BRP a mis en place des équipes d'intervention d'urgence et une surveillance en temps réel, a diversifié ses fournisseurs et a sécurisé l'approvisionnement des composants essentiels. Également, pour soutenir la résilience financière, BRP a intégré les risques climatiques aux cadres d'assurance, de continuité et de planification. Finalement, la Société a favorisé sa résilience en développant et en commercialisant des véhicules toutes saisons ainsi que des produits modulaires, et en faisant des prévisions en tenant compte des changements climatiques. Afin de gérer les risques liés à la transition, BRP renforce sa préparation réglementaire et sa capacité à réduire son empreinte carbone grâce au développement technologique et à l'innovation, à l'énergie renouvelable et à la gouvernance ESG.

## GESTION DES RISQUES

**Fournir de l'information sur la façon dont l'organisation détermine, évalue et gère les risques liés au climat**

**Décrire les processus de détermination et d'évaluation des risques liés au climat mis en place par l'organisation**

BRP a mis en œuvre un processus approfondi et structuré en plusieurs étapes pour assurer l'exhaustivité et la rigueur dans l'identification des risques liés au climat. Ce processus a commencé par un examen de la documentation interne et des rapports stratégiques afin d'élaborer une liste initiale des risques et des occasions en utilisant un cadre d'analyse de scénarios climatiques (voir les détails ci-dessous). Des parties prenantes internes et externes, notamment des équipes multidisciplinaires et des experts, ont été consultées pour épurer la liste. À l'aide d'un cadre de pratiques exemplaires, chaque élément a été évalué en fonction de trois dimensions : l'horizon temporel, la probabilité et l'exposition/l'ampleur de l'incidence financière. Le résultat a été une liste épurée de risques et d'occasions qualifiés. Une série d'ateliers avec des leaders et des experts des services de stratégies de produits, des opérations, des finances, des affaires juridiques, du marketing et d'autres services pertinents a ensuite été organisée par l'équipe Durabilité d'entreprise et ESG afin d'examiner en profondeur ces risques et ces occasions qualifiés liés au climat. Ces ateliers nous ont permis d'améliorer l'évaluation initiale des risques et des occasions sélectionnés, par la prise en considération des incidences directes et indirectes sur la chaîne de valeur de BRP. Des analyses quantitatives et qualitatives, fondées sur des données internes et des données de référence sectorielles, ont été effectuées pour évaluer l'exposition. BRP a appliqué la même approche de matérialité financière utilisée dans son processus de gestion des risques d'entreprise (GRE) afin d'assurer la cohérence de l'évaluation des risques liés au climat.

**Décrire les processus de gestion des risques liés au climat mis en place par l'organisation**

Le processus de GRE de BRP peut tenir compte de considérations environnementales et liées au climat. Ce processus couvre un large éventail de risques stratégiques, opérationnels, financiers et environnementaux, qui sont examinés chaque année et classés en fonction de leur probabilité d'occurrence et de la gravité potentielle de leurs effets. À la suite de sa première analyse de la résilience climatique en 2025, BRP a approfondi sa compréhension des effets que les risques liés au climat pourraient avoir sur ses activités, sa chaîne d'approvisionnement et la demande du marché.

**Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation**

Les risques liés au climat sont pris en considération dans l'approche générale de gestion des risques de BRP et peuvent se refléter, le cas échéant, dans ses processus de GRE. Ces risques sont établis au moyen d'un suivi continu et d'une analyse de scénarios liés au climat, et ils sont évalués en fonction de leur incidence potentielle sur les activités, les chaînes d'approvisionnement et les dynamiques du marché. Les mesures prises par la direction sont principalement traitées au moyen des initiatives de résilience de BRP, notamment des mesures visant à renforcer l'adaptabilité des opérations, de la chaîne d'approvisionnement, des finances et du marché. Les considérations liées au climat sont également prises en compte, s'il y a lieu, dans la planification des activités et les processus décisionnels afin de favoriser une approche évolutive et adaptative de la gestion des risques.

## MESURES ET CIBLES

Fournir de l'information sur les mesures et les cibles utilisées pour évaluer et gérer les occasions et les risques pertinents liés au climat

**Présenter les indicateurs utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques**

Indicateurs relatifs au climat :

- Émissions de GES : Les émissions absolues des champs d'application 1 et 2 font l'objet d'un suivi et d'une communication annuels conformément au Protocole des gaz à effet de serre. Les émissions du champ d'application 3 sont en cours d'élaboration en vue d'une inclusion future.
- Intensité des émissions mondiales : Les émissions sont normalisées par véhicule produit afin de suivre les progrès de la décarbonisation au fil du temps.
- Part de l'énergie renouvelable utilisée : La proportion de la consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables est surveillée.
- Dépenses d'investissement liées au climat : Les investissements dans l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et les technologies à faibles émissions sont suivis pour soutenir les stratégies de résilience et de transition.
- Revenus liés au climat : Les revenus provenant des véhicules électriques et à faibles émissions sont suivis en fonction de notre stratégie d'évolution des produits.
- Coûts d'exploitation liés au climat : La consommation d'énergie et les coûts connexes sont évalués afin de cerner des occasions d'améliorer l'efficacité et de gérer l'exposition à la volatilité des prix.
- Exposition aux risques physiques : Les installations et les opérations sont évaluées en fonction de leur vulnérabilité aux risques physiques liés au climat, notamment les phénomènes météorologiques extrêmes.

Nous continuons d'améliorer notre approche des indicateurs et des objectifs climatiques afin d'accroître leur pertinence pour la prise de décision, leur alignement sur l'avenir et leur cohérence avec les nouvelles exigences réglementaires.

**Présenter les émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1 et 2 et, le cas échéant, du champ d'application 3, ainsi que les risques qui y sont associés.**

L'information se trouve dans le Sommaire de la performance de durabilité du présent rapport :

Émissions mondiales de GES : Champs d'application 1 et 2

Intensité des émissions de GES (par véhicule produit)

Nous cherchons actuellement à améliorer la collecte et la communication des données relatives aux émissions du champ d'application 3 afin d'obtenir une vue d'ensemble plus exhaustive des émissions de notre chaîne de valeur.

**Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat, ainsi que la performance par rapport aux objectifs**

S'appuyant sur les progrès réalisés grâce à notre programme RSE25, le nouveau plan de durabilité de BRP, Au-delà de l'aventure, se concentre sur des actions à fort impact, une innovation ciblée et des solutions concrètes qui réduisent notre empreinte environnementale tout en préservant la performance. Notre stratégie environnementale est ancrée dans la réalité et axée sur l'amélioration continue dans tous les domaines : les installations, la chaîne d'approvisionnement et les produits.

La description détaillée des objectifs utilisés par BRP pour gérer les risques et les occasions liés au climat se trouve dans la section « Notre prochaine démarche de durabilité » du présent rapport ou sur le site Web <https://www.brp.com/fr/durabilite.html>

# TABLEAU DE RAPPROCHEMENT

EXERCICE 2026

201-1

Le tableau suivant présente le rapprochement entre le bénéfice net et le bénéfice net normalisé<sup>1</sup> et le rapprochement entre le bénéfice net et le BAIIA normalisé<sup>1</sup>.

(en millions de dollars canadiens)

	31 janvier 2026 <sup>2</sup>	31 janvier 2025 <sup>2</sup>	31 janvier 2024 <sup>2</sup>	31 janvier 2023 <sup>2</sup>	31 janvier 2022 <sup>2</sup>
<b>Bénéfice net</b>	<b>340,4</b>	<b>64,6</b>	<b>936,6</b>	<b>865,4</b>	<b>794,6</b>
Éléments normalisés					
(Gain) perte de change sur la dette à long terme et les obligations locatives	(169,8)	212,1	10,8	92,4	(13,3)
Incident lié à la cybersécurité <sup>3</sup>	-	(12,5)	-	25,5	-
(Gain) perte dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités	-	-	-	(1,8)	21,3
Coûts des services passés <sup>4</sup>	-	-	-	4,3	-
Perte de valeur au titre des VE et de la mobilité légère et autres charges <sup>5</sup>	236,5	-	-	-	-
Charges de perte de valeur <sup>6</sup>	-	9,4	-	-	-
Coûts liés aux regroupements d'entreprises <sup>7</sup>	7,0	2,7	11,1	8,3	9,9
Coûts de sortie <sup>8</sup>	-	15,1	15,0	-	0,4
Coûts de restructuration et coûts connexes (reprise) <sup>9</sup>	(0,5)	76,8	3,9	-	-
Gain à la résiliation d'un contrat de location <sup>10</sup>	-	-	-	-	(8,7)
Coûts de transaction sur la dette à long terme <sup>11</sup>	12,6	-	22,7	1,0	44,3
Régime incitatif à long terme spécial <sup>12</sup>	4,4	-	-	-	-
Coût lié à la transition de la haute direction <sup>13</sup>	7,5	-	-	-	-
Autres éléments <sup>14</sup>	4,3	2,1	3,0	(3,2)	3,8
Ajustement au titre de l'impôt <sup>1, 15</sup>	(59,9)	(8,0)	(30,2)	(15,2)	(5,8)
<b>Bénéfice net normalisé<sup>1</sup></b>	<b>382,5</b>	<b>362,3</b>	<b>972,9</b>	<b>976,7</b>	<b>846,5</b>
Charge d'impôt normalisée <sup>1</sup>	85,0	98,4	305,5	315,7	287,9
Frais financiers ajustés <sup>1</sup>	198,6	198,2	185,3	113,9	63,4
Produits financiers ajustés <sup>1</sup>	(11,0)	(8,0)	(11,8)	(4,2)	(3,8)
Dotation à l'amortissement ajustée <sup>1</sup>	448,3	406,9	363,4	304,2	268,1
<b>BAIIA normalisé<sup>1</sup></b>	<b>1 103,4</b>	<b>1 057,8</b>	<b>1 815,3</b>	<b>1 706,3</b>	<b>1 462,1</b>
Nombre moyen pondéré d'actions – dilué	73 896 505	74 586 221	78 523 790	80 946 102	85 259 520
Bénéfice normalisé par action – dilué <sup>1</sup>	5,21	4,86	12,37	12,05	9,92

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS ».

<sup>2</sup> Les chiffres sont présentés sur la base des activités poursuivies, et ceux des périodes antérieures ont été reclassés en conséquence, sauf pour les exercices clos le 31 janvier 2023 et le 31 janvier 2022.

<sup>3</sup> Au cours de l'exercice 2025, la Société a reçu des paiements d'assurance relativement à l'incident lié à la cybersécurité survenu au cours de l'exercice 2023. Au cours de l'exercice 2023, la Société a engagé des coûts découlant d'un incident lié à la cybersécurité. Ces coûts sont principalement composés des coûts de reprise, des coûts d'inactivité, comme le coût de la main d'œuvre directe pendant l'interruption des activités, etc.

<sup>4</sup> Avec prise d'effet le 31 décembre 2022, BRP a approuvé un ajustement ponctuel devant être accordé aux retraités et aux conjoints survivants du régime de retraite canadien pour les employés de BRP qui ont pris leur retraite avant 2017. L'incidence de cette augmentation ponctuelle est comptabilisée à titre de coûts des services passés au cours de l'exercice clos le 31 janvier 2023.

<sup>5</sup> Au cours de l'exercice 2026, la Société a comptabilisé des charges de perte de valeur au titre des actifs liés aux VE et de l'UGT mobilité légère, elle a augmenté les provisions relatives aux VE et elle a enregistré une reprise du passif lié à la participation ne donnant pas le contrôle.

<sup>6</sup> Au cours de l'exercice 2025, la Société a comptabilisé une charge de perte de valeur au titre des actifs inutilisés.

<sup>7</sup> Coûts de transaction et amortissement des immobilisations incorporelles liés aux regroupements d'entreprises.

<sup>8</sup> La Société a engagé des coûts liés à la réduction progressive de la production de moteurs hors-bord qui comprennent notamment des coûts d'inactivité ainsi que d'autres coûts de sortie.

<sup>9</sup> La Société a comptabilisé des coûts de restructuration qui comprennent des indemnités de départ versées à des employés dans le cadre de la réduction des effectifs, des coûts liés à la résiliation de contrats et des réclamations soumises par des fournisseurs relativement aux activités de restructuration.

<sup>10</sup> Au cours de l'exercice 2022, la Société a fait l'acquisition de ses deux installations louées au Mexique. La décomptabilisation des actifs au titre de droits d'utilisation connexes et des obligations locatives connexes a donné lieu à un gain de 8,7 millions \$ à la résiliation d'un contrat de location.

<sup>11</sup> Décomptabilisation des coûts de transaction non amortis et des coûts de transaction marginaux liés à la modification de la facilité à terme de la Société au cours des exercices 2026 et 2024; engagement d'une prime de remboursement anticipé de 15,1 millions \$ et décomptabilisation des coûts de transaction non amortis de 29,2 millions \$ liés au remboursement intégral de l'emprunt à terme B2 en cours de 597,0 millions \$ US au cours de l'exercice 2022.

<sup>12</sup> Juste valeur marginale comptabilisée en raison d'un régime incitatif à long terme spécial.

<sup>13</sup> Comprend l'incidence de l'acquisition anticipée des droits relatifs aux options d'achat d'actions de la haute direction.

<sup>14</sup> Les autres éléments comprennent les coûts de transaction liés à la vente des entreprises du Groupe marin, les frais liés aux reclassements effectués au cours des exercices 2025 et 2026, les coûts de transport et les coûts d'inactivité additionnels liés aux stratégies d'atténuation mises en œuvre pour corriger le ralentissement relatif au passage de la frontière entre Juárez, au Mexique, où la Société possède trois usines, et El Paso, au Texas, aux États-Unis, un recouvrement d'assurance lié à l'équipement détruit par l'incendie de l'usine Juárez 2 comptabilisé au cours de l'exercice 2023 et les coûts liés aux activités de restructuration et de réorganisation afin d'améliorer la flexibilité et l'efficacité, qui sont principalement composés de coûts au titre des indemnités de départ et de salaires au titre du maintien en poste du personnel.

<sup>15</sup> L'ajustement au titre de l'impôt se rapporte à l'impôt au titre des éléments normalisés assujettis à l'impôt et pour lesquels l'impôt sur le résultat a été comptabilisé, à l'ajustement au titre de l'incidence de l'écart de change lié aux activités mexicaines, ainsi qu'à l'impôt différé sur les pertes d'exploitation comptabilisées dans la perte de valeur.

# INFORMATIONS AUX INVESTISSEURS

2-3 2-5

## INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ BOURSIER

Les actions à droit de vote subalterne de BRP inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto et sur le Nasdaq Global Select Market sous le symbole « DOO ».

## COUVERTURE DES ANALYSTES<sup>1</sup>

Baird • BMO Capital Markets • BNP Paribas Exane • Canaccord Genuity • CIBC Capital Markets • Citi Research • Desjardins Capital Markets • Edgewater Research • Loop Capital Markets • Morningstar Equity Research • National Bank Financial • Northcoast Research • Raymond James & Associates • RBC Capital Markets • Robert W. Baird & Co. • Scotiabank Global Equity Research • Seaport Research Partners • Stifel Canada • TD Cowen • UBS Securities • Wells Fargo • Wolfe Research

## CALENDRIER PROVISOIRE DES BÉNÉFICES POUR L'EXERCICE 2026

Premier trimestre : 28 mai 2026  
Deuxième trimestre : 3 septembre 2026  
Troisième trimestre : 3 décembre 2026  
Quatrième trimestre : 25 mars 2027

## ACTIONS ÉMISES ET EN CIRCULATION

Au 16 avril 2026, 38 918 444 actions à droit de vote subalterne et 34 819 204 actions à droit de vote multiple étaient émises et en circulation, et aucune action privilégiée n'était émise et en circulation.

## ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

L'assemblée se tiendra à 11 h (heure de l'Est) le 28 mai 2026, par webdiffusion en direct.

## DEMANDES D'INFORMATION

Les analystes, les actionnaires et les professionnels de l'investissement intéressés peuvent envoyer leurs demandes liées aux affaires à l'adresse suivante : Service des Relations avec les investisseurs : BRP inc., 726, rue Saint-Joseph, Valcourt (Québec) Canada JOE 2L0, T +1 (450) 532-2211, ir@brp.com

## SERVICES AUX ACTIONNAIRES

Pour les services liés aux actionnaires, notamment le changement de nom ou d'adresse du patrimoine, les transferts d'actions, les règlements, les certificats d'actions perdus et les courriels en double, veuillez contacter l'agent des transferts à l'adresse suivante : Services aux investisseurs Computershare inc. : 320 Bay Street, 14<sup>th</sup> Floor Toronto, Ontario, Canada, M5H 4A6, T +1 (800)-564-6253, [www-us.computershare.com/Investor](http://www-us.computershare.com/Investor)

## POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS

Pour consulter le rapport annuel et de durabilité de la Société et les informations financières connexes, pour en savoir davantage sur les produits, pour télécharger les brochures des produits ou pour trouver un concessionnaire, veuillez vous rendre sur le site de la Société à l'adresse [brp.com](http://brp.com).

<sup>1</sup>Couverture des analystes connue de la Société au 1<sup>er</sup> avril 2026.

© BRP 2026. Tous droits réservés. ®, MC et le logo BRP sont des marques de commerce de BRP ou de ses sociétés affiliées. † Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Veuillez conduire de façon responsable. L'information présentée dans ce Rapport annuel et de durabilité a été établie en date du 4 mai 2026. Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec 2026.

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent rapport annuel et de durabilité contient des énoncés prospectifs, au sens des lois sur les valeurs mobilières, y compris, mais sans s'y limiter, les énoncés portant sur son exercice 2027, sur son intention de tirer profit d'occasions de croissance et de consolider son statut de chef de file mondial au sein de l'industrie des sports motorisés, sur son nouveau programme de durabilité appelé « Au-delà de l'aventure – Durabilité 2030 » et sur les objectifs, les cibles, les buts, les initiatives, les performances ou les réalisations de la Société à cet égard (les « engagements en matière de durabilité »), ainsi que sur les dépenses d'investissement et la mobilisation des ressources humaines prévues pour soutenir les engagements en matière de durabilité et les attentes de la Société quant à l'impact de ce programme et ses progrès à cet égard, y compris ses attentes de revoir certains de ses engagements en matière de durabilité pour s'assurer qu'ils sont réalisables dans le contexte économique et opérationnel actuel, ainsi que d'autres énoncés portant sur les perspectives, les attentes, les anticipations, les estimations et intentions, les résultats, le degré d'activité, la performance, les objectifs, les cibles, les buts ou les réalisations, les priorités et stratégies, notamment l'objectif continu de réduire les niveaux des stocks au sein du réseau, l'intensification soutenue des activités promotionnelles et la gestion proactive de la production afin de maintenir la proposition de valeur aux concessionnaires, la situation financière, la position sur le marché, notamment la capacité de gagner des parts de marché additionnelles, les capacités, la position en regard de la concurrence et les opinions actuels et futurs de la Société, ainsi que sur les perspectives et les tendances actuelles et futures des secteurs dans lesquels la Société exerce ses activités, notamment les tendances au ralentissement de la demande au sein de l'industrie ainsi que l'intensification soutenue des activités promotionnelles et les mesures d'établissement des prix, la demande prévue envers les produits et les services de la Société et la croissance durable anticipée, les activités de recherche et développement de produits, y compris la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées de produits à venir, les dates prévues de leur mise en marché et l'incidence prévue du lancement de ces produits, et la

disponibilité des sources de financement et des liquidités, la capacité de la Société à achever son processus de vente de Telwater comme prévu et à gérer et à atténuer les risques qui y sont liés, selon les coûts prévus, l'incidence de la vente des entreprises de son Groupe marin, l'instabilité géopolitique persistante au Moyen-Orient, y compris l'incidence de la récente volatilité des prix mondiaux du pétrole et de l'énergie, les perturbations potentielles des chaînes d'approvisionnement, les pressions inflationnistes et les conditions macroéconomiques générales, ou sur d'autres événements ou faits nouveaux à venir, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'aider les lecteurs à comprendre certains éléments clés des objectifs, buts, cibles, priorités stratégiques, attentes et plans actuels de la Société, ainsi que de mieux comprendre le programme Au-delà de l'aventure – Durabilité 2030 de la Société et ses engagements en matière de durabilité y afférents et les activités de la Société et l'environnement dans lequel la Société prévoit exercer ses activités. Les lecteurs sont prévenus que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins; les lecteurs ne doivent pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties de la performance future et comportent des risques, des incertitudes et d'autres éléments, connus ou non, qui pourraient faire en sorte que les résultats ou la performance réels de la Société ou du secteur, ainsi que les résultats ou la performance réels du programme Au-delà de l'aventure – Durabilité 2030 de la Société et des engagements en matière de durabilité y afférents diffèrent considérablement des perspectives ou des résultats ou de la performance futurs sous-entendus

par ces énoncés. On ne peut se fier aux énoncés prospectifs en raison, notamment, de l'évolution de facteurs externes, des conditions macroéconomiques et sectorielles, ainsi que des incertitudes générales inhérentes aux activités commerciales et à la planification stratégique de la Société, lesquelles sont accentuées dans le contexte actuel du commerce international.

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies sont également ambitieux par nature. L'analyse visant à déterminer si certaines initiatives peuvent contribuer aux ODD des Nations unies, et sous quelle forme, est intrinsèquement subjective et dépend d'un certain nombre de facteurs. Rien ne garantit que des parties raisonnables s'accorderont sur la question de savoir si certains projets, certaines initiatives, certains investissements ou d'autres aspects de notre activité contribuent à l'atteinte d'un ODD des Nations unies particulier.

En outre, de nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou la performance réels de la Société ou les événements ou faits nouveaux à venir, incluant le programme Au-delà de l'aventure – Durabilité 2030 de la Société et ses engagements en matière de durabilité y afférents diffèrent considérablement de ceux exprimés ou sous-entendus dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs de risque suivants, qui sont décrits de façon plus détaillée à la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 janvier 2026 et dans les documents d'information continue déposés à l'occasion auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et la Securities and Exchange Commission : les conditions économiques qui ont une incidence sur les dépenses à la consommation; l'incapacité de la Société d'attirer, d'embaucher et de maintenir en poste des employés clés, y compris des membres de l'équipe de direction ou des employés qualifiés, y compris des employés qui possèdent une connaissance spécialisée du marché et des compétences techniques; la défaillance des systèmes de technologie de l'information de la Société, les difficultés de la poursuite de la mise en œuvre de son système ERP ou une atteinte à la sécurité ou une cyberattaque; les risques supplémentaires afférents aux ventes et aux activités internationales de la Société, y compris le récent amendement des tarifs douaniers et de contre-mesures tarifaires ainsi que de restrictions commerciales; l'incapacité de réaliser son plan stratégique; le fléchissement de l'acceptation sociale de la Société ou de ses produits ou encore l'augmentation des restrictions ayant trait à l'accès à ses produits ou à leur utilisation par endroits; la survenance de toute difficulté d'approvisionnement; la résiliation ou l'interruption des ententes d'approvisionnement ou encore l'augmentation du coût des matériaux; l'endettement de la Société et l'absence de garantie qu'elle sera en mesure de le rembourser lorsqu'il deviendra exigible; l'indisponibilité de capitaux supplémentaires; les fluctuations des taux de change; les conditions météorologiques défavorables, ainsi que les changements climatiques, la nature saisonnière de l'entreprise de la Société et de certains de ses produits; la dépendance envers un réseau de concessionnaires et de distributeurs indépendants pour s'occuper de la distribution au détail de ses produits, et l'incapacité de la Société à établir ou à maintenir un nombre approprié de concessionnaires et de distributeurs; l'incapacité de concessionnaires et de distributeurs d'obtenir un accès convenable à du capital; l'incapacité à se conformer aux lois, aux règles et aux règlements qui portent sur la sécurité des produits, la santé, l'environnement, la pollution par le bruit, la vie privée et d'autres questions; la vulnérabilité potentielle des produits connectés aux cyberattaques; l'importance des frais fixes pour la Société; la vive concurrence que subissent toutes les gammes de produits et l'incapacité de la Société à livrer une concurrence efficace à des concurrents ou son incapacité à répondre aux attentes évolutives des consommateurs; toute incapacité à maintenir un système efficace de contrôle interne à l'égard de l'information financière; la dépendance envers la vigueur soutenue de sa réputation et de ses marques; l'issue défavorable à la Société de réclamations liées à la responsabilité du fait des produits; toute réclamation liée à la garantie des produits et/ou tout rappel de produits qui donne lieu à des réparations ou à des remplacements importants de

produits; la non-souscription d'une assurance convenable; l'incapacité à assurer une bonne gestion des niveaux des stocks de la Société, des concessionnaires et des distributeurs; l'incapacité de protéger les droits de propriété intellectuelle de la Société; l'incapacité de la Société à mettre fructueusement en œuvre sa stratégie de fabrication ou de s'ajuster aux variations de la demande de la clientèle en raison de contraintes liées à la capacité de fabrication; la hausse des frais de transport et d'expédition ou des dommages à l'infrastructure de transport et d'expédition; les clauses restrictives de certaines des conventions conclues par la Société touchant et, dans certains cas, limitant considérablement ou interdisant la manière dont la Société exerce ses activités; l'incidence des questions fiscales et les modifications apportées aux lois fiscales; toute dépréciation de la valeur comptable du goodwill, des immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée; toute détérioration des relations entretenues avec les employés non-syndiqués et syndiqués de la Société; le passif des régimes de retraite; les catastrophes naturelles, les conditions météorologiques inhabituellement défavorables, les épidémies, les pandémies, les boycottages et les événements géopolitiques; la volatilité du cours des actions à droit de vote subalterne; la dépendance envers les bénéficiaires des filiales de la Société et la distribution de ces bénéficiaires en faveur de BRP inc.; l'influence notable du groupe Beaudier et de Bain Capital; les ventes futures d'actions à droit de vote subalterne par le groupe Beaudier, Bain Capital ou des administrateurs, des dirigeants ou des membres de la haute direction de la Société. Ces facteurs ne constituent pas une liste exhaustive des facteurs qui peuvent avoir une incidence sur la Société; toutefois, ils doivent être étudiés attentivement.

À moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport annuel et de durabilité sont faits en date des présentes, et la Société n'a pas l'intention et décline toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser afin de refléter des événements futurs ou des changements de circonstances ou d'opinions, sauf si elle y est tenue en vertu de la réglementation en valeurs mobilières applicable. Si la Société décidait de mettre à jour un énoncé prospectif contenu dans le présent rapport annuel et de durabilité, il ne faudrait pas en conclure que la Société fera d'autres mises à jour relatives à cet énoncé, à des questions connexes ou à tout autre énoncé prospectif. La Société peut également décider, à sa discrétion, qu'il n'est pas possible ou pratique de mettre en œuvre ou de mener à bien certains de ses engagements en matière de durabilité, ou qu'elle doit accorder la priorité à d'autres intérêts à plus court terme, pour des raisons de coût, de calendrier ou d'autres considérations, ainsi qu'indiqué dans le présent rapport, la Société prévoit revoir certains de ses engagements en matière de durabilité et ses pratiques de divulgation en matière de performance environnementale afin de s'assurer qu'ils sont réalisables dans le contexte économique et opérationnel actuel. Pour plus d'informations à ce sujet, voir la section « À propos de la durabilité » du rapport annuel.

## PRINCIPALES HYPOTHÈSES

La Société a formulé un certain nombre d'hypothèses liées à l'économie, au marché et à son exploitation dans la préparation et la formulation de certains énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport annuel et de durabilité, notamment les hypothèses suivantes : le ralentissement au sein des industries des produits saisonniers et des produits toutes saisons et un contexte macroéconomique toujours difficile; la volatilité prévue de la part de marché; les principales monnaies dans lesquelles la Société exerce ses activités demeureront près des niveaux actuels; les taux d'inflation qui devraient continuer de s'améliorer; il n'y aura aucun changement important aux lois fiscales ou aux traités applicables à la Société; les marges de la Société devraient continuer de subir des pressions découlant de la baisse des volumes; la base d'approvisionnement pourra continuer de soutenir le développement de produits et les taux de production prévus selon des modalités commercialement acceptables en temps opportun; l'absence de conditions

météorologiques inhabituellement défavorables, en particulier en période de pointe. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que, en raison du contexte macroéconomique et géopolitique difficile dans lequel la Société évolue, ces hypothèses, qui étaient considérées comme raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé. En outre, les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport annuel et de durabilité, y compris les engagements en matière de durabilité de la Société, sont fondés sur le plan stratégique actuel de la Société, son empreinte géographique, la composition de ses secteurs d'activité et la taille et la portée globales de ses opérations, ainsi que sur un certain nombre d'hypothèses, y compris, mais sans s'y limiter, les hypothèses énoncées dans la rubrique « Facteurs de risque » du Rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 janvier 2026, ainsi que les hypothèses importantes suivantes : la capacité de la Société à élaborer et à mettre en oeuvre diverses initiatives d'entreprise et commerciales, dans les délais prévus, y compris de nouvelles procédures, politiques et méthodes nécessaires pour respecter ses engagements en matière de durabilité et favoriser une culture de la durabilité qui se traduit par des changements et certains choix comportementaux au sein de la main d'oeuvre de la Société; la collaboration suffisante et la participation active et continue des parties prenantes (y compris les employés, les concessionnaires, les clients, les fournisseurs et les autres principaux acteurs de la chaîne de valeur de la Société ainsi que les communautés dans lesquelles elle est présente), notamment par la réduction de leurs propres émissions de GES et le respect des politiques et procédures de la Société; l'absence de toute incidence négative sur le calcul des émissions de GES de la Société résultant d'améliorations ou de modifications apportées aux normes et cadres internationaux ou à la méthodologie utilisée par la Société pour le calcul des émissions de GES; l'absence d'entreprise ou de poursuite, par la Société, de nouvelles initiatives d'entreprise ou commerciales, d'acquisitions, d'investissements, de coentreprises ou de technologies qui augmenteraient considérablement les niveaux prévus de ses émissions de GES; la disponibilité de données complètes et de haute qualité sur les émissions de GES et d'autres données de tiers; les projections quant à la production d'électricité renouvelable ainsi que la viabilité commerciale et l'évolutivité des stratégies de réduction des émissions de GES et des technologies et produits connexes; la croissance prévue de la demande mondiale de produits électriques, stimulée en partie par l'importance continue accordée à l'acceptabilité sociale des produits, par l'entrée en vigueur de réglementations environnementales supplémentaires et plus contraignantes financièrement, notamment en ce qui concerne le changement climatique et les émissions de GES, et par les diverses mesures incitatives accordées à l'achat de produits électriques et l'application attendue des réglementations récemment adoptées; les bénéfices futurs et la capacité de l'entreprise à maintenir une position financière solide ou adéquate lui permettant de soutenir ou de justifier de tels engagements, et notamment de réaliser les importants investissements en recherche et développement nécessaires pour mettre au point de nouveaux produits électriques de haute qualité qui soient compétitifs, rentables et répondent aux exigences des clients sur le plan de la variété et de la performance; le coût et la disponibilité de la main-d'oeuvre spécialisée, du matériel et des matières premières durables, ainsi que les pressions inflationnistes qui s'exercent sur ces éléments; la capacité de la Société et de l'industrie à concevoir, à obtenir ou à mettre en oeuvre tout ou une partie de la technologie et de l'infrastructure nécessaires à la réalisation efficace et effective de ses engagements en matière de durabilité; la capacité de la Société à élaborer et à maintenir des indicateurs pour surveiller et rapporter efficacement ses progrès; et les hypothèses selon lesquelles la réalisation de ses engagements en matière de durabilité produira les résultats escomptés ou répondra aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de durabilité.


Les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport annuel et de durabilité pour des périodes au-delà de 2026 impliquent des hypothèses et des estimations à plus long terme et sont par conséquent soumis à une plus grande incertitude.


## MESURES NON CONFORMES AUX NORMES IFRS


Les états financiers de la Société, affichés sous le profil de la Société sur le site Web de SEDAR+ au [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca) et sur le site Web d'EDGAR au [www.sec.gov](http://www.sec.gov), ont été dressés selon des méthodes comptables conformes aux Normes IFRS® de comptabilité, telles qu'elles sont publiées par le Conseil des normes comptables internationales (les « IFRS »).


Le présent rapport annuel et de durabilité renvoie à certaines mesures financières non conformes aux normes IFRS. Ces mesures ne sont pas reconnues par les normes IFRS, n'ont pas de définition normalisée prescrite par les normes IFRS et sont donc difficilement comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Ces mesures sont plutôt fournies à titre d'information additionnelle en complément des mesures conformes aux normes IFRS, de manière à favoriser une compréhension approfondie des résultats d'exploitation de la Société du point de vue de la direction. Ainsi, ces mesures ne devraient pas être considérées de manière isolée ni en remplacement de l'analyse de l'information financière de la Société présentée en vertu des normes IFRS. La Société est d'avis que les mesures non conformes aux normes IFRS constituent des mesures additionnelles importantes de la performance financière, car elles éliminent les éléments qui ont moins d'incidence sur la performance financière de la Société, faisant ainsi ressortir les tendances de ses principales activités qui pourraient ne pas être apparentes lorsque l'on se fie uniquement aux mesures financières conformes aux normes IFRS.


La Société est également d'avis que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et les autres parties intéressées utilisent fréquemment des mesures non conformes aux normes IFRS dans leur évaluation des émetteurs, dont une grande partie utilise des mesures semblables dans la présentation de ses résultats. La direction utilise aussi des mesures non conformes aux normes IFRS afin de faciliter les comparaisons de la performance financière d'une période à l'autre, de préparer les budgets d'exploitation annuels, d'évaluer la capacité de la Société à satisfaire ses besoins futurs en matière de service de la dette, de dépenses d'investissement et de fonds de roulement, et également à titre de composante dans le calcul de la rémunération incitative à court terme des employés de la Société. Une description détaillée de l'utilité des mesures non conformes aux normes IFRS figure dans le rapport de gestion 2026. Comme d'autres sociétés peuvent calculer différemment ces mesures non conformes aux normes IFRS, ces paramètres ne sont pas comparables à des mesures désignées de façon semblable présentées par d'autres sociétés. Le « BAIIA normalisé » s'entend du bénéfice net avant les frais financiers, les produits financiers, la charge (l'économie) d'impôt, la charge d'amortissement et les éléments normalisés décrits dans le rapport de gestion 2026, comme la charge de perte de valeur. Le « bénéfice net normalisé » s'entend du bénéfice net avant les éléments normalisés décrits dans le rapport de gestion 2026, comme le gain de change sur la dette à long terme et les obligations locatives et la charge de perte de valeur, et ajustés pour tenir compte de l'incidence fiscale sur ces éléments. La Société invite le lecteur à se reporter aux rubriques « Mesures non conformes aux normes IFRS » et « Principales données financières consolidées » du rapport de gestion 2026, lesquelles rubriques sont intégrées par renvoi aux présentes et peuvent être consultées sur SEDAR + au [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca), pour connaître les définitions et les rapprochements entre le BAIIA normalisé et le bénéfice net normalisé présentés par la Société et les mesures conformes aux normes IFRS les plus directement comparables. Le rapport de gestion 2026 de la Société peut être consulté sous le profil de la Société sur le site Web de SEDAR+ au [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca) et sur le site Web d'EDGAR au [www.sec.gov](http://www.sec.gov).

 [instagram.com/brp\\_global](https://www.instagram.com/brp_global)

 [x.com/BRPnouvelles](https://x.com/BRPnouvelles)

 [facebook.com/brp](https://www.facebook.com/brp)

 [linkedin.com/company/brp](https://www.linkedin.com/company/brp)

 [youtube.com/user/  
communicationsBRP](https://www.youtube.com/user/communicationsBRP)

**BRP.COM**

**SIÈGE SOCIAL**

726, rue Saint-Joseph, Valcourt  
(Québec) J0E 2L0, Canada



**ski-doo LYNX SEA-DOO can-am ROTAX**